



## **A star is born!**

Die Werbeinformation zum neuen  
Renault Clio und zur auto,mobil<sub>05</sub>

**Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!**  
**Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 22. 07. 2005**  
**Bestellung A-Händler bis spätestens 27. 07. 2005**



**Da zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Werbeinformation die Gestaltung der Gesamtkampagne noch nicht abgeschlossen war, können noch keine Umsetzungen gezeigt werden. Wir bitten um Ihr Verständnis!**

## **Der Neue ist da!**

# **Die Einführungskampagne für den neuen Renault Clio.**

Ab September 2005 haben alle alten Autos in Österreich einen Grund, sich zu fürchten. Denn der neue Renault Clio kommt – stärker, schöner, besser.

Um für diesen wichtigen Launch besonders hohe Aufmerksamkeit zu generieren, wird der neue Renault Clio in allen wichtigen Medien beworben:

- TV-Spots
- HF-Spots
- Plakate
- Printanzeigen
- Website

## **Und alle feiern mit!**

# **Die Bewerbung der auto,mobil<sub>05</sub>.**

Der neue Renault Clio ist natürlich auch der Star auf der auto,mobil<sub>05</sub> von 22. bis 24. September. Und um möglichst viele Interessenten in Ihr Autohaus zu bringen, gibt es eine breite Palette an Werbemitteln speziell zum Händlerfestival:

- TV-Spots mit OPO-Allonge
- HF-Spots mit OPO-Allonge
- 24-Bogen-Händlerplakat
- Händlerinserat
- Festival-Folder
- POS-Material

## **Vollgas für den neuen Renault Clio.**

Die Kombination aus der Einführungskampagne für den neuen Renault Clio und der Bewerbung der auto,mobil<sub>05</sub> ergibt einen starken Mix – ideal für ein starkes Auto. So sorgen wir nicht nur für eine schnelle Bekanntmachung des neuen Renault Clio, sondern auch für großes Interesse in Ihrem Autohaus.

Eine separate Werbeinformation zur gesamten Lancierungskampagne stellen wir Ihnen in Kürze zur Verfügung!

**Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf einen erfolgreichen Start des neuen Renault Clio und auf eine erfolgreiche auto,mobil<sub>05</sub>!**

## Hörfunk zur auto,mobil<sub>05</sub>

Bei den HF-Spots (Länge: 30 sek) zum Festival haben Sie die Möglichkeit, eine individuelle Allonge (Länge: 5 sek) zu bestellen. So können Sie die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet in Ihrem Namen ansprechen und verstärkt für die auto, mobil<sub>05</sub> in Ihrem Autohaus interessieren.

**Ihr HF-Spot mit individueller Allonge kostet pauschal € 90,-.**

## Das Händlerinserat

Um für Präsenz in Ihrem lokalen Umfeld zu sorgen, stellen wir Ihnen Händlerinserate im Design der Renault-Clio-Kampagne zur Verfügung. Diese können Sie mit Ihrem persönlichen Händlerindruck in Bezirkszeitungen und regionalen Medien schalten. Ihre Schaltungen werden dabei zu 50 % von Renault Österreich gestützt.

Eine CD-Rom mit allen Feindaten geht voraussichtlich Anfang September gemeinsam mit den anderen September-Sujets an Sie. Falls Sie die Druckunterlagen in gewohnter Art und Weise über die Agentur facts & emotions bestellen wollen, betragen die **Kosten pro Sujet € 30,- (inkl. Versandkosten).**

**Die Abwicklung und Verrechnung von Hörfunk und Händlerinseraten erfolgt über facts & emotions, Herr Christoph Mahr, Tel.: 01/876 94 04-22.**

## Plakat und Anzeigen zum Clio-Launch

Am Plakat und in den Anzeigen wird die Idee des TV-Spots aufgegriffen und der neue Renault Clio als starkes, souveränes Fahrzeug präsentiert.

## Plakat und Anzeigen zur auto,mobil<sub>05</sub>

Zur Bewerbung des Festivals kommunizieren Plakate und Anzeigen im Vorfeld das Datum der auto,mobil<sub>05</sub>, ohne die generelle Werbelinie des neuen Renault Clio zu verlassen.

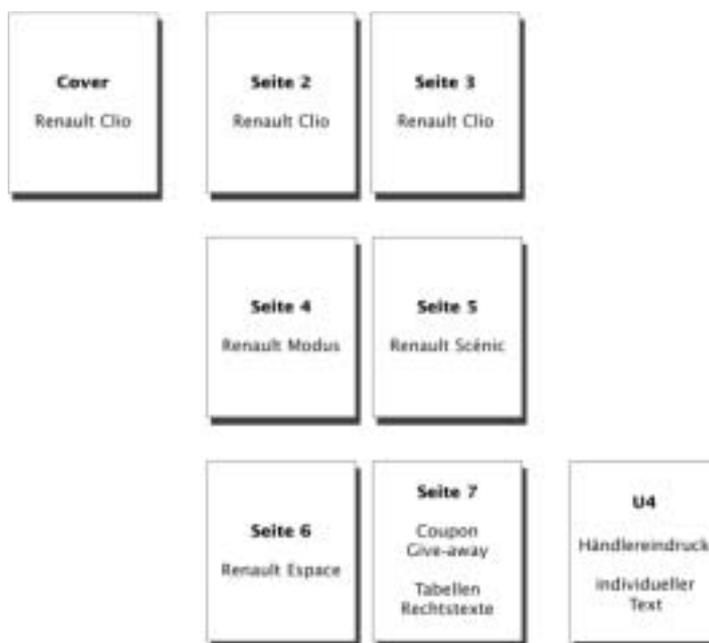
## Der Festival-Folder zur auto,mobil<sub>05</sub>

Natürlich steht auch der Festival-Folder (Format A4, 8 Seiten) ganz im Zeichen des neuen Renault Clio. Das Thema der klassischen Werbekampagne wird aufgegriffen und mit zusätzlichen Infos zu Renaults Jüngstem aufgewertet.

Weiters werden neben dem Renault Clio die Modelle Renault Modus, Renault Scénic und Renault Espace ausgelobt. Um für noch mehr Aufmerksamkeit zu sorgen, beinhaltet der Folder auch einen Gutschein-Coupon für ein Give-away, das bei Ihnen im Autohaus abgeholt werden kann. Dadurch wird die Frequenz in Ihrem Autohaus zusätzlich gesteigert!

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahlen achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder ca. 20 g)
- Beilage in regionalen Medien



**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-.**

**Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines! Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 22.07.2005  
Bestellung A-Händler bis spätestens 27.07.2005**

## Das Festival Mailing zur auto,mobil<sub>05</sub>

Für spezielle Kunden können Sie den Folder gemeinsam mit einem Begleitbrief im eigenen Kuvert als Mailing versenden.

Das im Look der auto,mobil<sub>05</sub> gestaltete Kuvert kann mit und ohne Fenster bestellt werden – ganz nach Ihren Wünschen. Natürlich können Sie das Kuvert auch mit einem individuellen Händlereindruck versehen.

**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuvert betragen € 10,-.**

Selbstverständlich steht Ihnen für ein stimmiges Mailing auch das passende Briefpapier im Format A4 zur Verfügung – für Ihren eigenen Text oder die Textvorlage, die wir Ihnen voraussichtlich Anfang September zur Verfügung stellen.

**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.**

## POS-Material zur auto,mobil<sub>05</sub>

**Schaufensterkleber** geben Ihrem Autohaus den perfekten Look für das Festival. Die Zuteilung erfolgt laut bestehendem **POS-Verteiler**.

**Kleberset klein** (€ 2,90 pro Set):

- Sujet „Der neue Clio“ klein
- Sujet „auto,mobil<sub>05</sub>“ klein (Format: 1.000 x 170 mm)

**Kleberset mittel** (€ 4,60 pro Set):

- Sujet „Der neue Clio“ mittel
- Sujet „auto,mobil<sub>05</sub>“ mittel (Format: 1.500 x 255 mm)

**Kleberset groß** (€ 7,- pro Set):

- Sujet „Der neue Clio“ groß,
- Sujet „auto,mobil<sub>05</sub>“ groß (Format: 2.000 x 340 mm)

Mit **Riesenluftballons** machen Sie schon von weitem auf das Festival in Ihrem Autohaus aufmerksam. Bestellen Sie Ihr 2er-Set, bestehend aus:

- 1 Riesenluftballon groß, Durchmesser 1,20 m
- 1 Riesenluftballon klein, Durchmesser 0,90 m

**Die Kosten betragen € 3,- pro Set.**

Die **Flying Banner** sind eine ideale Ergänzung für die Dekoration Ihres Autohauses. Bestellen Sie:

- Ihr Komplettsset zum Preis von **€ 120,-** (50 % Stützung durch Renault Österreich) oder
- eine Befüllung für vorhandene Flying-Banner-Ständer zum Preis von **€ 40,-**.

Weiters erhalten Sie automatisch je 1 Stück **Vorfühswagenkleber und Schauraumvideo**. Folgende Werbemittel werden laut bestehendem POS-Verteiler an Sie übermittelt: **Befüllung für den Fahnenständer, Deckenhänger und Schauraumposter** (bei diesen Artikeln ist daher keine Bestellung nötig).

Sollten Sie weitere Vorfühswagenkleber oder Schauraumvideos benötigen, können Sie die Bestellungen über Renault Activities unter "Einzelbestellungen" tätigen.

## Attraktive Give-aways für Ihr Autohaus.

**Gegen Abgabe des Gutschein-Coupons erhalten die Besucher Ihres Autohauses ein kleines Präsent!** Nutzen Sie die Möglichkeit, attraktive Give-aways für Ihre Kunden und Interessenten zu bestellen (50 % Stützung durch Renault Österreich!)

### Schlüsselanhänger blau

(Verpackungseinheit: 100 Stück):

Die Kosten pro 100 Stück betragen € 60,-.

### Schlüsselanhänger grün

(Verpackungseinheit: 100 Stück):

Die Kosten pro 100 Stück betragen € 60,-.

**Lanyard blau** (Verpackungseinheit: 150 Stück):

Die Kosten pro 150 Stück betragen € 75,-.

**Lanyard gelb** (Verpackungseinheit: 150 Stück):

Die Kosten pro 150 Stück betragen € 75,-.



Lanyard (Symbolfoto)



Schlüsselanhänger

## Der VIP-Event zum neuen Renault Clio

Im Rahmen der auto,mobil<sub>05</sub> haben Sie die Möglichkeit, für besondere Kunden und Interessenten einen VIP-Event zu organisieren, auf dem Sie den neuen Renault Clio in einem exklusiven Rahmen präsentieren.

Dazu können Sie spezielle VIP-Einladungen im Look der Kampagne bestellen. Die Einladungen informieren über den Event und enthalten die persönliche VIP-Eintrittskarte für den jeweiligen Kunden. Das Kuvert versehen wir gerne mit Ihrem Händlereindruck. Auf der Einladungskarte können die individuellen Einladungsdaten (Datum, Programmablauf, Adresse) berücksichtigt werden.

**Die Kosten pro 100 Stück betragen € 50,-.**

**Sollten Sie bei der Organisation Ihres VIP-Abends Hilfestellung benötigen, steht Ihnen unser Marketing Consultant, Herr Rainer Gangl (Mobil: 0699 1 680 11 08) gerne zur Verfügung!**

## Ihr Händlereindruck auf den OPO-Werbemitteln.

Bei Folder und Kuvert drucken wir gerne Ihren Händlereindruck an. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen individuellen Text oder eine Werbebotschaft auf Folder und Kuvert zur auto,mobil<sub>05</sub> zu platzieren.

**Die Kosten betragen € 47,50 pro Werbemittel (Folder, Kuvert).**

## Ihre Bestellung in Renault Activities.

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische Bestellungen oder Bestellungen per Fax nicht berücksichtigt werden können.

Beachten Sie bitte folgende Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks bzw. individuellen Aktionstextes:

**Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt vor Ihrer Bestellung erfolgen!**

**Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 22. 07. 2005  
Bestellung A-Händler bis spätestens 27.07.2005**

Eine Hilfestellung für Ihre Bestellung über Renault Activities finden Sie im Anhang als Screenshots dargestellt.

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihrer individuellen Texte in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die **Activities Hotline unter Tel.: 01/979 17 10 oder per E-Mail unter [hilfe@activities.at](mailto:hilfe@activities.at)** gerne zur Verfügung!

## Ablauf/Liefertermine Werbemittel

### Timing-Übersicht:

▪ Individuelles Inserat	Anfang September	alle A-Händler
▪ Individueller Hörfunk	Anfang September	alle A-Händler
▪ Händler-Journal	KW 35	alle A-Händler
▪ Kuvert	KW 35	alle A-Händler
▪ Briefpapier	KW 35	alle A-Händler
▪ Schaufensterkleber	KW 36	alle A-Händler
▪ Riesen-Luftballons	KW 36	alle A-Händler
▪ Flying Banner	KW 36	alle A-Händler
▪ Give-aways	KW 36	alle A-Händler
▪ Rücksendung Coupons	bis 21. 10. 2005	an Renault Österreich



http://renault.activities.at - renault.activities.at - Microsoft Internet Explorer

Logout My Renault

Home  
Handvermittlung  
Kassendruck  
Bestellen

Erstbestellungen  
Aktionbestellungen  
Allerabendbestellungen  
Bestellverwaltung (Admin)  
POS-Schnitt

**Aktionbestellungen**

Aktion: OPO 03/05      Händler: TUPFINGER (Haupthändler)

**Allgemein**      Bestellungen

Bezeichnung: OPO 03/05  
 Aktionsbeginn: 2005-07-01 09:00:00  
 Aktionsende: 2005-07-03 23:59:00  
 Bestelldeadline A Händler: 2005-07-26 23:59:00  
 Bestelldeadline B Händler: 2005-07-25 23:59:00  
 Farbe: 

Voransicht

**Bitte beachten Sie Ihre Bestelldeadline!**

Bestellung:  
 Bestellen Sie Ihre OPO-  
 Werbemittel!  
 Bei OPO-Folder und Kuvert  
 wir auf Wunsch gerne Ihren  
 Händlerstempel an. Sie haben die  
 Möglichkeit, bei beiden  
 Werbemitteln zusätzlich einen  
 individuellen Text einzugeben. Die  
 einmaligen Kosten für das  
 Andrucken Ihres Händlerstempels  
 betragen EUR 47,50 je Werbemittel  
 (Folder, Kuvert).

Größe (Bytes)	Detail	Öffnen	Typ

User: Oliver Mandl | Firma: TUPFINGER | Anmeldung: 1.7.2005, 10:33:36 Uhr

Fertig      Internet

http://renault.activities.at - renault.activities.at - Microsoft Internet Explorer

Logout My Renault

Home  
Handvermittlung  
Kassendruck  
Bestellen

Erstbestellungen  
Aktionbestellungen  
Allerabendbestellungen  
Bestellverwaltung (Admin)  
POS-Schnitt

**Aktionbestellungen**

Aktion: OPO 03/05      Händler: TUPFINGER

allgemein      **Aktionseindruck**

Aktionseindrucktyp: OPO-Folder - Individueller Text (noch kein Eintrag)      Info...

**Schritt 4:**  
 Die Seite „Aktionseindrucke“  
 gibt Ihnen die Möglichkeit,  
 einen individuellen Aktionstext  
 festzulegen. Dieser erscheint  
 auf dem OPO-Folder bzw.  
 Kuvert.

**Erleben Sie den neuen Renault Clio  
 beim Herbstfestival in unserem Autohaus!**

**Schritt 5:**  
 Geben Sie hier Ihren Text ein  
 und bestätigen Sie mit  
 „Übernehmen“.

Editor      Source      Preview      Zoom

Abbrechen      Übernehmen

User: Oliver Mandl | Firma: TUPFINGER | Anmeldung: 1.7.2005, 10:33:36 Uhr

Fertig      Internet

### Schritt 6:

Die Seite „Bestellungen“ gibt Ihnen die Möglichkeit, die Artikel zum Herbstfestival zu bestellen. Kuverts und OPO-Journal können mit einem Händlerbasiseindruck kombiniert werden. Bitte beachten Sie, dass eine Auswahl an Basiseindrucken nur dann zur Verfügung steht, wenn diese vorab im Menü „Basiseindrücke“ freigegeben wurden.

**Bestellschritt 1:**  
Wählen Sie den entsprechenden Artikel z.B. den OPO-Folder.

**Bestellschritt 2:**  
Klicken Sie auf „Neue Bestellung“.

**Bestellschritt 3:**  
Geben Sie die gewünschte Stückzahl ein

**Bestellschritt 4:**  
Wählen Sie hier den gewünschten Basiseindruck aus. Es erscheint ein Popup-Fenster. Bitte im Popup auf „Übernehmen“ klicken.

**Bestellschritt 6:**  
Klicken Sie hier auf „Speichern“. Sie können vor Ablauf der Bestellfrist jederzeit Änderungen an der Bestellmenge vornehmen.

**Bestellschritt 5:**  
Wählen Sie hier bei Bedarf den gewünschten Aktionseindruck aus.

Die Seite „Bestellungen“ gibt Ihnen die Möglichkeit, die Artikel zum Herbstfestival zu bestellen. Kuverts und OPO-Journal können mit einem Händlerbasiseindruck kombiniert werden. Bitte beachten Sie, dass eine Auswahl an Basiseindrucken nur dann zur Verfügung steht, wenn diese vorab im Menü „Basiseindrücke“ freigegeben wurden.

**Bestellschritt 1:**  
Wählen Sie den entsprechenden Artikel z.B. den OPO-Folder.

**Bestellschritt 2:**  
Klicken Sie auf „Neue Bestellung“.

User: Oliver Mandl | Firma: TUPFINGER | Anmeldung: 1.7.2005, 10:30:39 Uhr

**Bestellschritt 3:**  
Geben Sie die gewünschte Stückzahl ein

**Bestellschritt 4:**  
Wählen Sie hier den gewünschten Basiseindruck aus. Es erscheint ein Popup-Fenster. Bitte im Popup auf „Übernehmen“ klicken.

**Bestellschritt 5:**  
Wählen Sie hier bei Bedarf den gewünschten Aktionseindruck aus.

**Bestellschritt 6:**  
Klicken Sie hier auf „Speichern“. Sie können vor Ablauf der Bestellfrist jederzeit Änderungen an der Bestellmenge vornehmen.

User: Oliver Mandl | Firma: TUPFINGER | A

http://renault.activities.at - renault.activities.at - Microsoft Internet Explorer

Logout My Renault

Handl: TUPFINGER (Haupthandl)

Artikel (2)

Nummer	Bezeichnung	Stk	Druck	Gesam
12345678	Dummy OPO 09/05 - Folder mit HE	1000	0,05	0,05
23456789	Dummy OPO 09/05 - Kuvert mit Fenster mit HE	0	30,30	0,0
34567890	Dummy OPO 09/05 - Rieserluftballon	0	5,30	0,0

Grandsumme: € 0,0000

GESAMTSTELLENGEN in Druckformate

Stk	BE Folder/Flugblatt (halbe Seite)	OPO-Folder - Individueller Text
1000 Standard	mit Abdruckdruck	

Buttons:

User: Oliver Mandl | Firma: TUPFINGER | Anmeldung: 1-7-2005, 20:30:39 Uhr

**Schritt 7:**  
Bitte führen Sie den Bestellvorgang für alle benötigten Artikel durch.

Handl: TUPFINGER (Haupthandl)

Bestätigen Dummy OPO 09/05

	Bestätigen	Dummy OPO 09/05 - Folder mit HE (12345678)	Dummy OPO 09/05 - Kuvert mit Fenster mit HE (23456789)	Dummy OPO 09/05 - Rieserluftballon (34567890)
TUPFINGER	<input type="checkbox"/>	1000	500	50
WACHNER	<input type="checkbox"/>	0	0	0
WALLNER	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>1000</b>	<b>500</b>	<b>50</b>

Buttons:

User: Oliver Mandl | Firma: TUPFINGER | Anmeldung: 4-7-2005, 13:01:45 Uhr

**Schritt 8 – Betrifft nur Vertragshändler:**  
Bitte führen Sie vor Ablauf der Bestellfrist eine Bestellweiterleitung durch. Diese dient zur Endkontrolle aller Bestellungen. Bitte klicken Sie auf den Menüpunkt Bestellweiterleitung und wählen Sie die OPO 09/05 aus.

**Schritt 9 – Betrifft nur Vertragshändler:**  
Bitte geben Sie jede Bestellung per Mausclick frei.

**Schritt 9 – Betrifft nur Vertragshändler:**  
Bestätigungen übernehmen – fertig!