



Aller guten Dinge sind zwei!

Die Werbeinformation zum Launch:
Renault Mégane & Dacia Logan

Bitte beachten Sie die Bestell-Deadline!
Bestellung A-Händler bis spätestens 25. 11. 2005

LOGAN MEGANE



Zwei auf einen Streich!

Sehr geehrter Renault Partner!

Anfang 2006 hat Österreich die Qual der Wahl. Denn zum einen kommt der neue Renault Mégane auf den Markt und wird die Herzen aller, die Sicherheit, technischen Vorsprung und Design lieben, höher schlagen lassen. Zum anderen findet der neuen Dacia Logan seinen Weg zu uns – um zu beweisen, dass der Wert eines Autos nicht von dessen Preis abhängt.

Eine Übersicht über die geplanten Werbemaßnahmen für die Einführung beider Modelle finden Sie hier. Im Fall des neuen Renault Mégane wird noch intensiv am letzten Feinschliff gearbeitet, trotzdem erhalten Sie hier schon einen Überblick über die bestellbaren Werbemittel.

Die Österreich-Premiere beider Modelle ist am 01. 02. 2006 – individuelle Veranstaltungen wie VIP-Abende können Sie schon ab 26. 01. 2006 planen.

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf einen erfolgreichen Österreich-Start des neuen Renault Mégane und des Dacia Logan!

Die Einführungskampagne zum Renault Mégane II

Klassische Kampagne

Für den neuen Renault Mégane ist eine klassische Werbekampagne in Planung. Da an diesen Werbemitteln noch gearbeitet wird, folgen alle Details in Kürze in einer gesonderten Werbeinformation.

Direct Mailing

Zum Start des neuen Renault Mégane wird ein Mailing an den Parc verschickt. Der Versand erfolgt zentral durch Renault Österreich.

Mailingpaket

Zum Launch des neuen Renault Mégane steht Ihnen ein Mailingpaket zur Verfügung. Es besteht aus einem 4-seitigen A4-Folder mit allen wichtigen Infos zum Modell sowie einem dazu passenden C4-Kuvert mit oder ohne Fenster und einem Brief. Natürlich können Sie dies auch als Einladung für einen Kundenevent nutzen – einen Brieftextvorschlag hierfür finden Sie in Kürze im renault.net

Auf Wunsch platzieren wir auf Folder sowie C4-Kuvert gerne Ihren Händlereindruck.

Die Kosten pro Händlereindruck pro Werbemittel betragen € 47,50.

Kosten Folder à 100 Stück:	€ 4,00
Kosten Kuvert à 100 Stück:	€ 10,00
Kosten Briefpapier à 100 Stück:	€ 3,50

Doppelkuvert

Für den Fall, dass Sie die Informationen zum Renault Mégane gemeinsam mit den Unterlagen zum neuen Dacia Logan versenden wollen, steht Ihnen eine besonders kreative Lösung zur Verfüg-

ung – ein doppelseitiges Kuvert mit zwei Fenstern. Von einer Seite sieht das Mailing dadurch wie ein reines Renault Mégane-Mailing aus, von der anderen wie ein Dacia Logan-Mailing.

Wenn Sie beide Folder (Mégane und Logan) gleichzeitig versenden möchten, müssen Sie beide Folder und beide Briefpapiere sowie das Doppelkuvert bestellen.

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestelldeadline und ordern Sie Ihre gewünschten Werbemittel zur Einführung des Renault Mégane II bis spätestens 25. 11. 2005 unter <http://renault.activities.at>

Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt bis 23. 11. 2005 erfolgen! Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder zur Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) rufen Sie einfach die Activities Hotline unter Tel.: 01/979 17 10!

Deckenhänger

Mit dem Deckenhänger machen Sie in Ihrem Schauraum optimal auf die Phase II des Renault Mégane aufmerksam. Eine Bestellung ist nicht erforderlich; die Zuteilung erfolgt lt. aktuellem POS-Verteiler. Zusätzliche Bestellungen sind über Renault Activities möglich.

Vorführwagenkleber

Renault Österreich stellt Ihnen Vorführwagenkleber für den neuen Renault Mégane zur Verfügung. Sie erhalten automatisch ein Kleberset (hell/dunkel) gratis zugesandt. Zusätzliche Bestellungen sind über Renault Activities möglich.

Die Einführungskampagne zum Dacia Logan

Wer logisch denkt, sollte einen Logan fahren. Dies ist der Grundtenor der Einführungskampagne für den Dacia Logan und drückt sich bereits im Slogan aus: **LOGAN? LOGISCH!**

Um für diesen wichtigen Launch besonders hohe Aufmerksamkeit zu generieren, wird der Dacia Logan mit einem schlagkräftigen und effektiven Media-Mix beworben:

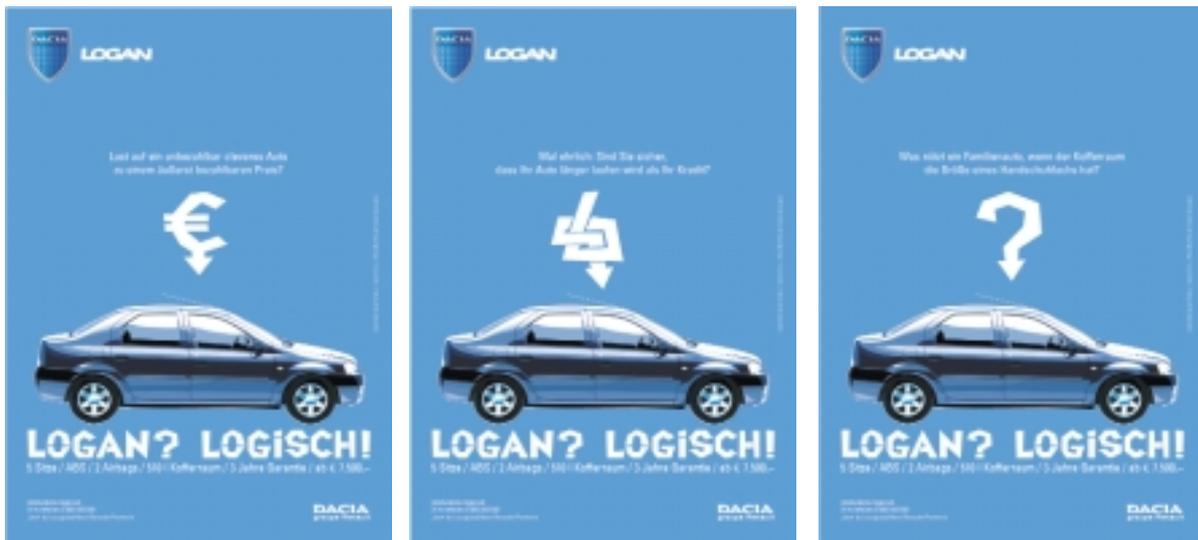
- Anzeigen
- Mailing, Folder/Postwurf
- Deckenhänger, Vorfühswagenkleber
- Händlerinserate

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf einen erfolgreichen Österreich-Start des Dacia Logan!

Die Werbemittel zum Logan im Überblick.

Anzeigen

Für die ganzseitigen Anzeigen wurden drei der wichtigsten Vorteile des Logan zum Thema gemacht: sein – für einen 5-Sitzer – konkurrenzloser Preis, die besondere Familientauglichkeit und die Tatsache, dass Gebrauchtwagen im Vergleich zum Logan meistens nicht länger laufen, als der dafür aufgenommene Kredit.



Ganzseitige Anzeigen (Symbolfotos)

Ergänzt werden die ganzseitigen Anzeigen durch halbseitige Anzeigen und Kleinanzeigen, die gezielt auf Automobilsseiten in Tageszeitungen platziert werden und die Vorteile des Logan zum Thema haben. Dadurch wird die Auffälligkeit der Anzeigen nochmals erhöht und der Konsument in einem optimal passenden Umfeld angesprochen.



Halbseitige Anzeige

Minenfeld-Anzeigen im Autoteil

Wenn Sie sich um einen Dacia-Vertrag beworben haben, bieten wir Ihnen folgende Werbemittel als Möglichkeit, den Launch des Dacia Logan zu bewerben:

Mailingpaket

Natürlich steht Ihnen auch zum Launch des Logan ein Mailingpaket zur Verfügung, bestehend aus einem 4-seitigen A4-Folder mit allen wichtigen Facts, dazu passendem C4-Kuvert mit oder ohne Fenster und einem Brief mit Response-Element.

Renault Österreich übernimmt für Sie die Kosten der Datenerfassung. Daher werden die Response-Elemente (Brief-Allonge) zur Erfassung an das Call Center geschickt. Testfahrt-Anforderungen und Anforderungen bezüglich eines konkreten Angebotes bzw. Wertgutachtens werden wie gewohnt an Sie weitergeleitet. Prospektanforderungen werden zentral abgewickelt.

Auf Wunsch platzieren wir auf Folder und Kuvert gerne Ihren Händlerindruck. Die Kosten pro Händlerindruck pro Werbemittel betragen € 47,50.

- Kosten Folder à 100 Stück: € 4,00
- Kosten Kuvert à 100 Stück: € 10,00
- Kosten Briefpapier à 100 Stück: € 3,50



Mailingpaket

Doppelkuvert

Wie schon eingangs bei den Werbemitteln für den Renault Mégane erwähnt, finden in diesem besonderen Kuvert beide Mailingpakete Platz, wirken jedoch nach wie vor jedes für sich. Wenn Sie beide Folder (Mégane und Logan)

gleichzeitig versenden möchten, müssen Sie beide Folder und beide Briefpapiere sowie das Doppelkuvert bestellen.

Kosten Doppelkuvert à 100 Stück: € 10,00

Auf Wunsch drucken wir gerne Ihren Händlerindruck auf dem Kuvert an. Die Kosten betragen € 47,50.



Mégane/Logan Kuvert (Vorder- und Rückseite)

Schauraumfolder, Postwurf, Medienbeilage

Den 4-seitigen Folder aus dem Mailingpaket können Sie natürlich auch ideal als Information im Schauraum, als Postwurf und als Beilage zu Lokalmedien verwenden.

Sollten Sie sich für einen Postwurf oder eine Medienbeilage in Ihrer Region entscheiden: Das Gewicht des Folders beträgt max. 20 g pro Stück.

Deckenhänger

Der Deckenhänger macht auf den Dacia Logan in Ihrem Schauraum aufmerksam. Eine Bestellung ist nicht erforderlich; die Zuteilung erfolgt nach aktuellem POS-Verteiler. Zusätzliche Bestellungen sind über Renault Activities möglich.



Deckenhänger (Vorder- und Rückseite)

Vorfürswagenkleber

Renault Österreich stellt Ihnen Vorfürswagenkleber für den neuen Dacia Logan zur Verfügung. Sie erhalten ein Kleberset (hell/dunkel) gratis zugesandt. Zusätzliche Bestellungen sind über Renault Activities möglich.

Händlerinserat

Renault Österreich stellt Ihnen für die Bewerbung des Dacia Logan in lokalen Medien ein Händlerinserat zur Verfügung, das Sie wie gewohnt über facts & emotions anfordern können. Renault Österreich unterstützt die Mediakosten zu 50 % im Erscheinungszeitraum von 16. 01. bis 19. 02. 2006.

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestelldeadline und ordern Sie Ihre gewünschten Werbemittel zur Einführung des Dacia Logan bis spätestens 25. 11. 2005 unter <http://renault.activities.at>

Zwei Einführungen, bestens organisiert!

Ihr Händlereindruck auf den Werbemitteln zu Logan und Mégane

Bei Folder und Kuvert drucken wir gerne Ihren Händlereindruck an. Die Kosten dafür betragen je Händlereindruck und je Modell € 47,50 pro Werbemittel (Folder, C4-Kuvert).

Ihre Bestellung in Renault Activities unter <http://renault.activities.at>

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische Bestellungen oder Bestellungen per Fax nicht berücksichtigt werden können.

Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt bis 23. 11. 2005 erfolgen! Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder zur Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) rufen Sie einfach die Activities Hotline unter Tel.: 01/979 17 10 an!

Ablauf/Liefertermine Werbemittel

Bestellung der Werbemittel für Renault Mégane und Dacia Logan bis spätestens 25. 11. 2005!

Timing-Übersicht:

4-seitiger Folder (1x Mégane, 1x Logan)	KW 01/02 2006
Kuvert (1x Mégane, 1x Logan)	KW 01/02 2006
Briefpapier (1x Mégane, 1x Logan)	KW 01/02 2006
POS-Material (1x Mégane, 1x Logan)	KW 01/02 2006

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01 680 10 107
Leitung Werbung

Anita Elöpataki

anita.eloepataki@renault.at, 01 680 10 110
Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

Diana Schmidberger

diana.schmidberger@renault.at, 01 680 10 106
Direct Marketing, Kooperationen, Events,
Marketing Relationel

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01 680 10 115
POS, Internet, Activities

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01 680 10 316
Broschüren, Preislisten

Rainer Gangl

rainer.gangl@renault.at, 0699 16 80 11 08
Händlermarketing