



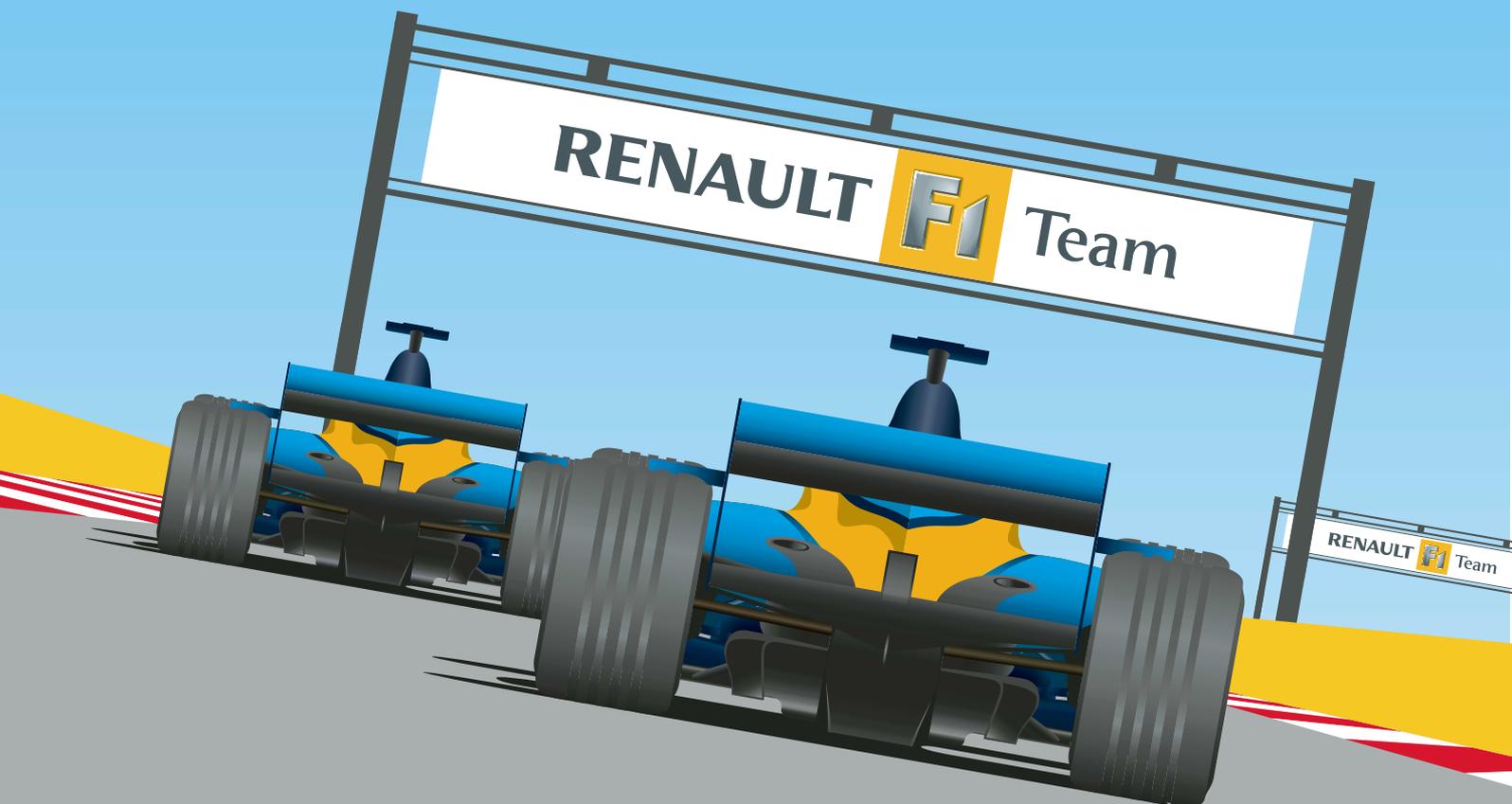
RENAULT

Ausgabe Frühjahr 2006

Die Werbeinformation zur Kundendienstaktion

Renault Champions-Check 2006

Ihr Frühlingsstart aus der Pole Position



Start frei für die Kundendienstaktion Frühling 2006!

Heuer ist eine ganz besondere Saison. Denn Renault, sowie alle seine Partner und Kunden starten als Champions in den Frühling!

Das aktuelle Kundenmagazin L'atelier mit neuem „Shop + Service“-Teil ist bereits an knapp 90.000 Renault-Kunden unterwegs. Mit den aktuellen Serviceleistungen der Frühlingsaktion 2006, ganz besonders attraktiven Angeboten aus dem Accessoires-Bereich und dem Renault Frühlingsscheckheft. Mittels Zentral- oder Eigenversand können Sie als Renault Partner aber auch eigene Kundenadressen anschreiben und so Ihre Zielgruppe von ganz persönlicher Relevanz erreichen!

Ziel der Renault Frühlingsaktion 2006 ist es, sowohl Stammkunden, als auch Gebrauchtwagen- bzw. Fremdmarkenfahrern, die Service- und Produktleistungen Ihres Autohauses nahe zu bringen. Mit folgendem Werbematerial, das Sie gerne in Activities bestellen können, wollen wir Sie als unseren Renault Partner bei Ihrem Service am Kunden voll unterstützen!



Das Ziel

- Kundenfrequenz in Ihrem Betrieb.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Die im Renault Kundenmagazin angeschriebenen Kunden setzen sich aus den Park-Kunden der letzten 5 Jahre zusammen. Die Zielgruppe des Frühlingsmailings ergibt sich aus den händlereigenen Adressen der Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie den Fremdmarkenfahrern. Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion auf dem beiliegenden Daten-Zusatzblatt.

Klassische Werbung

In Hörfunk und Händlerinseraten sprechen wir folgende Zielgruppe an:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die an eine Renault-Werkstätte gebunden werden sollen.
- Renault-Werkstattkunden, die wieder in die Werkstatt geholt werden sollen.

Ihre Vorteile an der Frühlingsaktion

- Renault Österreich erreicht mit dem Versand des Kundenmagazins, in welches die Angebote der FS-Aktion integriert sind für Sie kostenlos 86.000 Kunden.
- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtwerbe-package für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich neben Porto und Versandkosten auch viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Scheckheft-Angebote werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen vollends unterstützt.

Fit für den Champions-Check 2006

Die Werbemittel können Sie in Renault Activities bestellen.

**Achtung: Als Händler bestellen Sie bitte bis 27.01.2006 Werbemittel.
Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 02.02.2006 Ihre und die Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei.
Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 27.01.2006 bzgl. der Bestellung, sowie des Händlereindrucks an Ihren Verkaufsberater für Teile und Zubehör.**

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: (01) 979 17 10

Ihre Teilnahme an der Frühlingsaktion 2006

Das Renault Kundenmagazin wird zentral und für Sie kostenlos verschickt. Von dieser österreichweiten Kundendienstaktion gibt es daher auch keine Abmeldemöglichkeit. Wir bitten Sie, Ihre Bestellung der Werbemittel ausschließlich in Renault Activities zu tätigen – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

Mit dem österreichweiten Versand des Renault Kundenmagazins nehmen Sie automatisch an der Frühlingsaktion 2006 teil!

Das Datenhandling zur Frühlingsaktion 2006

- Senden Sie als Händler die Selektion Ihrer Kundenadressen für das Frühjahrsmailing bis 27.01.2006 an:
fruehjahrsaktion2006@customer-service.at
- Als Vertragshändler senden Sie Ihre Daten bitte bis spätestens 02.02.2006 an oben genannte E-Mailadresse. Bitte beachten Sie zur Selektion das beiliegende Zusatzblatt für Daten.
- Renault Österreich wird die Daten des Kundenmagazins auf Dubletten abgleichen.

Die Werbemittel

Das Direct Mailing

Das Frühjahrsmailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- „Shop+Service“ Beilage inklusive Scheckheft

Ihr Händlereindruck

Ihren Händlereindruck plus individuellem Text bieten wir Ihnen auf folgendem Werbemittel an:

- Auf der Rückseite des Kuverts (Kosten: Euro 95 einmalig) Die Auflage ergibt sich aus der Anzahl der Kundendaten, die Sie uns übermitteln. Den Text Ihres Händlereindrucks geben Sie bitte in Activities frei.
- Renault Activities: Hierzu bitten wir Sie, Ihren Händlereindruck + Text bis zum 18. Jänner 2006 in Renault Activities freizugeben [<http://renault.activities.at> (Verwaltung, Händlereindruck), Menüpunkt „Laufende Aktionen“] Die in Renault Activities definierten Leerzeilen sind für Ihren individuellen Text reserviert. Nach Ablauf der Bestellfrist kommen Händlereindruck und individueller Text wie in Renault Activities abgebildet zum Ausdruck. Nachträgliche Änderungen können nicht mehr berücksichtigt werden!



Die Werbemittel im Detail

„Shop + Service“ Beilage

Dem Renault Kundenmagazin l'atelier liegt der neue „Shop + Service“-Teil inklusive Scheckheft bei. Diese Beilage ist speziell für die Auslobung von Zubehör und die redaktionelle und promotionelle Präsentation von Serviceleistungen der Frühlingsaktion 2006 reserviert. Attraktive Angebote aus dem integrierten Scheckheft runden das Serviceangebot für Renault-Kunden und alle, die es noch werden wollen, zusätzlich ab.



„Shop+Service“ Beilage + Scheckheft (Symbolfoto)

Weitere „Shop + Service“ Beilagen für den Eigenversand können mit dem Bestellformular angefordert werden. Kosten: Euro 11,- / 50 Stück.

Scheckheft

Das Scheckheft bietet Ihren Kunden spezielle Angebote und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Scheckheft (Symbolfoto)

Tipp: Bestellen Sie auch Scheckhefte zur Auflage in Ihrem Schauraum. So können auch Kunden, die das Scheckheft nicht erhalten haben, die Angebote nutzen. **Kosten: Euro 10,- / 50 Stück.**

Das Scheckheft beinhaltet folgende Angebote:

Die Angebote des Scheckhefts:

- **Original Renault Klima-Reinigungs-Qualifying bereits um € 69,-***
Wir checken:
 - Antibakterielle Reinigung und Desinfektion der Frischluftkanäle und des Verdampfers mit 1 Liter Contra Sept Reinigungs- und Desinfektions-Material
 - Kontrolle des Pollenfilters
 - Messung der Luftaustrittstemperatur
 - Funktions- und Leistungskontrolle der Klimaanlage

* beim Modell Espace € 93,- werden wegen der Klimaanlagegröße und der langen Frischluftkanäle über die Außenspiegel 2 Liter Reinigungs- und Desinfektionsmaterial benötigt.

Gültig von 1.4.2006 bis 30.4.2006. Preis inkl. Reinigungs- und Desinfektionsmaterial wie angegeben, inkl. MwSt., exkl. sonstigem Material.

- **Original Renault Champions-Check inkl. Karosserie-Check und Räderwechsel um € 32,-***

Wir checken:

- Funktions- und Inhalts-Check der Scheibenwaschanlage
- Überprüfung des Zustands der Wischerblätter
- Funktion, Zustand und Einstellung der Lichtenanlage
- Motorölstand
- Kühl- und Bremsflüssigkeitsstand
- Sichtkontrolle der Bremsklötze und Auspuffanlage
- Kontrolle der Reifen auf Zustand, Profil und Luftdruck
- Räderwechsel (umstecken)
- Karosserie-Prüfung mit Eintragung ins Servicebuch für die Garantie gegen Durchrosten
- Lack- und Windschutzscheibenkontrolle auf Steinschläge
- Unterbodenkontrolle

*Gültig von 1.4.2006 bis 30.4.2006. Preis inkl. MwSt., exkl. sonstigem Material.

Kombiangebot:

- **Original Renault Champions-Check inkl. Karosserie-Check und Räderwechsel**

plus Renault Klima-Reinigungs-Qualifying um nur € 96 statt 101,-*

*Sonderpreis, wenn beide Checks gleichzeitig durchgeführt werden. Der Kunde spart € 5,-.

- **Michelin Sommerreifen***

Beim Kauf von 4 neuen Sommerreifen der Marke Michelin und bei gleichzeitiger Anmeldung zum kostenlosen Service-Paket MICHELIN OnWay, wird dem Kunden eine Treibstoffgutschein im Wert von € 10,- von Michelin zugesandt. Unter allen eingelösten Reifen-Schecks wird darüber hinaus ein Formel 1 Grand Prix Wochenende verlost.

*Gültig von 1.4.2006 - 30.4.2006.

- **Alufelge ab € 97,-***

*Preis inkl. MwSt., pro Stück, je nach Felgendimension, exkl. Montage.

Gültig von 1.4.2006 bis 30.4.2006. *Preis inkl. MwSt. Solange Ihr Vorrat reicht!

- **Original Renault Ablageboxen um nur € 42,-***

Angebot gilt für Ablageboxen unter den Vordersitzen bei Renault Twingo sowie für Ablageboxen unter der Kofferraumabdeckung bei Renault Clio II, Clio III, Kangoo, Mégane II (3-, 4-, 5-türig, Grandtour), Scénic II, Grand Scénic, Laguna II Limousine und Grandtour, Espace IV, Grand Espace IV, Vel Satis.

*Gültig von 1.4.2006 bis 30.4.2006. Preis inkl. MwSt. Solange Ihr Vorrat reicht!

- **iPod-Einbausatz zum Sonderpreis***

Für Mégane II, Modus und Clio III.

*Gültig von 1.4.2006 bis 30.4.2006. Preis inkl. MwSt. Solange Ihr Vorrat reicht!

- **Windschutzscheibenreparatur-Check: Steinschlagreparatur ab € 59,-***

- Kontrolle der Windschutzscheibe auf Steinschläge
- Steinschlagreparatur

*Gültig für 1 Steinschlag von 1.4.2006 bis 30.4.2006. Preis inkl. MwSt.

- **Weltmeister-Sonnenschutz gratis***

Lässt ein Kunde in Ihrer Werkstatt ein Original Renault-Klima-Reinigungs-Qualifying, einen Champions-Check oder einen Windschutzscheiben-check durchführen, erhält er mit dem Weltmeister-Sonnenschutz-Scheck einen Renault-Elf-Weltmeister-Sonnenschutz (Pappsonnenblende mit Formel 1-Motiv) gratis. Dadurch ist Renault-Präsenz in Ihrem Händlergebiet den ganzen Sommer über gesichert!

*Die Produktionskosten werden von Renault und Elf übernommen; Händlerbeteiligung pro Stück: € 1,-

Das Kuvert

Ganz nach dem Motto „Ihr Frühlingsstart aus der Pole Position“ wird auch das Fensterkuvert gestaltet. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: Am Bestellformular bekannt geben ob Sie den Andruck Ihres Händlereindrucks wünschen! Kosten: Euro 7,50 / 50 Stück.



Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Spanntransparent

Es stehen für diese Aktion 4 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung um die Frühjahrsaktion auch schon auf der Aussenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)

1. Das Sujet „Frühlingsaktion“ (Allgemein)
2. Das Sujet „Champions-Check“ um Euro 32,-“ (Motto)
3. Das Sujet „Klima-Qualifying um Euro 69,-“ (Motto)
4. Das Sujet „Windschutzscheibenreparatur“ (Motto)
(Format 4x1 Meter) Kosten: Euro 135,- / Stück.

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkongruenten Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities! Kosten: Euro 39,-/Stück.



Händlerinserat (Symbolfoto)

Das Schaumposter

Frischen Wind in Ihren Schaumraum bringt das A1-Poster, im Querformat erhältlich, zur Frühjahrsaktion 2006. Sie erhalten ein Gratisexemplar, das Ihnen automatisch zugesandt wird. Weitere Poster bitte per Renault Activities bestellen! Kosten: Euro 3,- / Stück.



Schaumposter (Symbolfoto)

Der Hörfunk-Spot

Die Bewerbung von „Champions-Check 2006“ erfolgt auch in Form einer 25 Sekunden langen Werbeschaltung im Radio. So werden auch potentielle Neukunden und Fremdmarkenfahrer effizient erreicht. Insgesamt 3 Wochen lang ist der Spot in 5 Tage-Wellen „On Air“. Gesendet wird auf Ö3 und den Regionalsendern. Damit Sie die Autofahrer speziell in Ihrer Region ansprechen können, gibt es die Möglichkeit einer individuellen 5-sekündigen Allonge. Sie können diesen Spot auch auf anderen Sendern schalten. Die Kosten dafür werden von Renault Österreich nicht getragen. Details und Kosten dazu entnehmen Sie bitte dem Bestellfax.

Die Internet-Präsenz

Der Frühling hält bei Renault auch im Internet Einzug! Auf www.renault.at gibt es das Scheckheft als pdf-file zum Herunterladen.

Timing

- **Vertragshändler:**
Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis 02.02. 2006
Adressmaterial an **fruehjahrensaktion2006@customer-service.at** bis 02.02.2006
- **Angeschlossene Händler:**
Werbemittelbestellung in Renault Activities bis 27.01.2006
Adressmaterial an **fruehjahrensaktion2006@customer-service.at** bis 02.02.2006
- **Vertragsewerkstätten:**
Werbemittelbestellung + Händlereindruck an den Verkaufsberater für Teile + Zubehör bis 27.01.2006.

Kalenderwochen (2006)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Erhalt der Werbeinformation	■																					
Bestellung Werbemittel					■																	
Erhalt Adressmaterial					■																	
Freigabe Händlereindruck Activities			■																			
Druck Werbemittel									■													
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)											■											
Versand Mailing (zentral)													■									
Aktionszeitraum Serviceangebot (01.04. - 30.04.2006)													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Aktionszeitraum Produkte (01.04. - 31.05.2006)													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Hörfunk																						

Ihre Checkliste zur Frühlingsaktion „Champions-Check 2006“

- Übermittlung Ihrer eigenen Adressdaten an Adressdaten an **fruehjahrensaktion2006@customer-service.at**
- Überprüfen und korrigieren Sie gegebenenfalls Ihren Händlereindruck am Kuvert in Renault Activities bis **18. Jänner 2006**
- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion „Champions-Check“ hingewiesen werden.
- Bieten Sie Ihren Gästen zur Frühlingsaktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.
- **27.01.2006** Einsendeschluß Bestellungen und Adressmaterial für angeschlossene Händler.
- **27.01.2006** Einsendeschluß Bestellungen und Adressmaterial für Vertragsewerkstätten.
- **02.02.2006** Einsendeschluß Bestellungen und Adressmaterial für Vertragshändler.

Online im renault.net

Im RenaultNET finden Sie ab 03.01.2006 über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Verkaufsberater für Teile und Zubehör steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Viel Spaß und viel Erfolg

mit der Frühlingsaktion „Champions-Check 2006“!

PS: Nutzen Sie die Sammelbox!

Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **30. Juni 2006** an:

Renault Österreich
Kundendienst Marketing
Yasmine Alaya
Laaer Berg Straße 64
1101 Wien





RENAULT

