



Neue Helden braucht das Land!

Die Werbeinformation zur OPO:
Renault Sicherheitstage von 23.–25. 03. 2006

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 27. 01. 2006
Bestellung A-Händler bis spätestens 01. 02. 2006



Sehr geehrte Renault Partner!

Nachdem auch der neue Renault Clio für seine Sicherheit mit 5 Sternen beim Euro NCAP-Crashtest ausgezeichnet wurde, ist die Sensation perfekt: Renault baut die sicherste Modellpalette Europas! Denn nur Renault kann 8 Modelle mit der Höchstnote von 5 Sternen aufweisen – mehr als jeder andere europäische Automobilhersteller.

Natürlich ist dieser Umstand für uns nicht nur ein Grund zur Freude, sondern stellt auch einen wichtigen Inhalt in der Kommunikation dar. Aus diesem Grund wird gerade fieberhaft an einer neuen Sicherheitskampagne gearbeitet, die pünktlich zum Händlerfestival im März ihre Premiere feiert und sich danach als promotionelle Image-Kampagne fortsetzt.

Neue Helden braucht das Land: Eine kurze Vorschau auf die Kam- pagne.

Um das Thema „Renault & Sicherheit“ möglichst greifbar und emotional zu machen, hat die gerade entstehende Kampagne einen Helden:

Pierre, das französische Crash Test Dummy. Pierre arbeitet mit seinen Kollegen – einem Deutschen, einem Schweden und einem Japaner – im Euro NCAP-Crashtestzentrum und testet dort Autos. Und natürlich steigt Pierre bei den Tests im wahrsten Sinn des Wortes am besten aus. Denn während seine Kollegen bei den Crashtests ziemlich ramponiert werden und ein hartes Arbeitsleben über sich ergehen lassen müssen, genießt Pierre das Privileg, die sichersten Autos Europas zu testen und stets unbeschadet aus den Tests zu kommen.

Derzeit wird an 3D-animierten TV-Spots, HF-Spots und Anzeigen gefeilt – mit Pierre und der sicheren Renault Modellpalette als Helden. Da zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Werbeinformation die Gestaltung der Gesamtkampagne noch nicht abgeschlossen war, können noch keine fertigen Umsetzungen gezeigt werden. Wir bitten um Ihr Verständnis – und können jetzt schon sagen: Man darf gespannt sein!



Crash Test Dummy Pierre (Symbolfoto)

Das Händlerfestival im März: Willkommen zu den Renault Sicherheitstagen!

Um den Sicherheitsgedanken klar in den Vordergrund zu stellen, trägt die OPO heuer einen neuen Namen: die „Renault Sicherheitstage“ von 23. bis 25. März 2006. Folgende Werbemittel werden dafür sorgen, dass sich möglichst viele Interessenten in Ihrem Autohaus einfinden:

- › TV-Spots mit OPO-Allonge
- › HF-Spots mit OPO-Allonge
- › Händlerinserate
- › Festival-Folder
- › POS-Material

TV und Hörfunk

Die TV- und HF-Spots mit Pierre werden zur OPO mit Allongen versehen, die das OPO-Datum (23. bis 25. März 2006) kommunizieren und so in Ihr Autohaus führen. Auch das wichtige OPO-Datum wird dabei von Pierre präsentiert und erhält so besondere Aufmerksamkeit.

Bei den HF-Spots können Sie eine individuelle Allonge (empfohlene Länge: 5 Sekunden) bestellen und so die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet noch gezielter ansprechen.

Die Kosten der Aufnahme für Ihre individuelle HF-Allonge betragen pauschal € 90,- pro Allonge. Abwicklung und Verrechnung erfolgen über facts & emotions, Herr Richard Hollinek, Telefon 01/876 94 04-33.

Händlerinserat

Damit Sie für starke Präsenz in Ihrem lokalen Umfeld sorgen können, stellen wir Ihnen Händlerinserate im Look der „Renault Sicherheitstage“ zur Verfügung. Diese können Sie mit Ihrem persönlichen Händlereindruck in Bezirkszeitungen und regionalen Medien schalten. Ihre Schaltungen werden dabei zu 50 % von Renault Österreich gestützt.

Eine CD-ROM mit allen Feindaten geht voraussichtlich Anfang März gemeinsam mit den anderen März-Sujets an Sie. Falls Sie die Druckunterlagen in gewohnter Art und Weise über die Agentur facts & emotions bestellen wollen, betragen die **Kosten pro Sujet € 30,- inklusive Versandkosten.**

Abwicklung und Verrechnung erfolgen auch bei den Händlerinseraten über facts & emotions, Herr Richard Hollinek, Telefon 01/876 94 04-33.

Festival-Folder

Natürlich steht auch der Festival-Folder (Format A4, 8 Seiten) ganz im Zeichen der Sicherheitskampagne. Neben einem Schwerpunkt zum Thema „Renault & Sicherheit“ enthält der Folder die wichtigsten Informationen sowie Finanzierungsangebote zu den Modellen Renault Clio, Renault Modus, Renault Mégane (5-Türer, Grandtour, Coupé-Cabriolet), Renault Scénic, Renault Espace und Renault Vel Satis. So sind alle 8 mit höchster Sicherheit prämierten Modelle vertreten.

Um für noch mehr Aufmerksamkeit und Frequenz zu sorgen, beinhaltet der Festival-Folder auch einen Coupon für Give-aways, die in Ihrem Autohaus abgeholt werden können.

Wir ersuchen Sie, den Couponabschnitt bis spätestens 30. April 2006 an Renault Österreich (z. H. Frau Anita Elöpataki) zu retournieren. Nur so ist eine Erfolgsmessung möglich.

Sie können den Festival-Folder vielfältig nutzen:

- › Auflage im Schauraum
(Bitte auf ausreichende Stückzahlen achten!)
- › Postwurf (Gewicht pro Folder ca. 20 g)
- › Beilage in regionalen Medien
- › Mailing

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-.

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines! Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 27. 01. 2006, Bestellung A-Händler bis spätestens 01. 02. 2006. Auch diesmal können Sie den Festival-Folder zusammen mit einem passenden Begleitbrief im eigenen Kuvert als Mailing versenden – ideal für wichtige Kunden.

Das Kuvert ist mit und ohne Fenster bestellbar und kann auf Wunsch mit Ihrem individuellen Händler-eindruck versehen werden.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuvert betragen € 10,-.

Das dazu passende Briefpapier im Format A4 können Sie mit Ihrem eigenen Text oder der voraussichtlich ab Anfang März verfügbaren Textvorlage gestalten.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.

Medienbeilage durch Renault Österreich

Renault Österreich wird den Festival-Folder auch als nationale Medienbeilage in Tageszeitungen einsetzen. In welchen Zeitungen die Beilage genau zum Einsatz kommt, wird derzeit noch definiert – fix ist aber bereits eine Beilage in den wichtigsten Tageszeitungen am Wochenende vor der OPO, also 18./19. März 2006.

Schaufensterkleber

Geben Sie Ihrem Autohaus auch von außen den perfekten Look für die Renault Sicherheitstage. Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt laut bestehendem POS-Verteiler.

Sollten Sie weitere Schaufensterkleber benötigen, können Sie die Bestellung über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ tätigen.

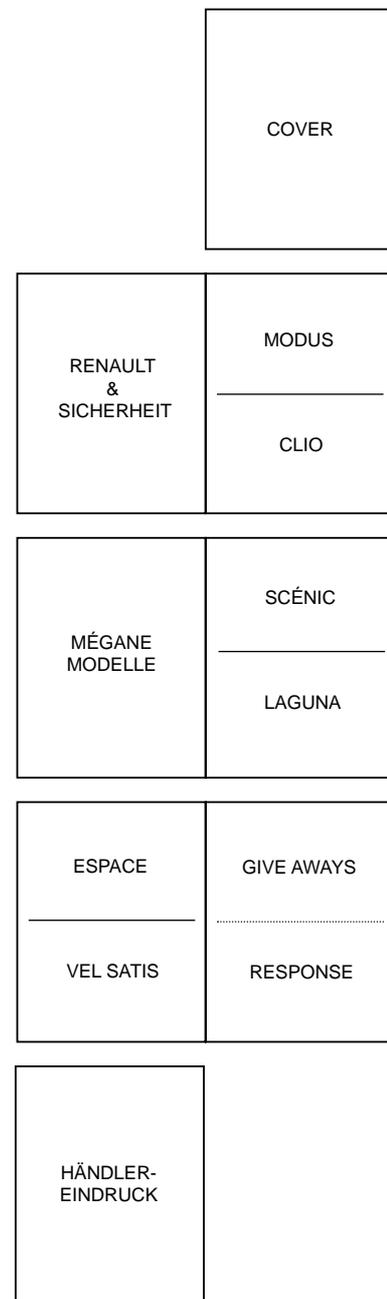
Das Kleberset besteht aus:

- › 1 Kleber Sicherheitskampagne
(ohne OPO-Datum, längerfristig einsetzbar)
- › 1 Kleber OPO-Datum „Renault Sicherheitstage“

Kleberset klein (€ 2,90 pro Set)

Kleberset mittel (€ 4,60 pro Set)

Kleberset groß (€ 7,- pro Set)



vorläufiger Seitenspiegel Festival-Folder

Riesenluftballons

Schon von weitem machen Sie mit Riesenluftballons auf die Renault Sicherheitstage in Ihrem Autohaus aufmerksam. Bestellen Sie diese im 2er-Set (2 x 1,20 m Durchmesser).

Die Kosten betragen € 3,- pro Set.

Vorfürswagenkleber, Deckenhänger, Poster

Ergänzend zu den oben angeführten Werbemitteln erhalten Sie laut bestehendem POS-Verteiler automatisch 1 Vorfürswagenkleber-Set (hell und dunkel) sowie Deckenhänger und Poster übermittelt – eine Bestellung ist daher bei diesen Werbemitteln nicht nötig.

Sollten Sie weitere Vorfürswagenkleber benötigen, können Sie die Bestellung über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ tätigen.

Vorfürswagenkleber-Set gratis
Deckenhänger € 4,80 pro Stück
Poster € 2,40 pro Stück

Give-aways

Nutzen Sie die Möglichkeit, attraktive Give-aways für Ihre Kunden und Interessenten zu bestellen, die diese gegen Abgabe des Coupons aus dem Festival-Folder erhalten: Passend zum Thema „Sicher auf allen Wegen“ gibt es für Kinder einen Reflektor (z. B. für die Schultasche) mit Pierre, dem französischen Crash Test Dummy. Für Erwachsene gibt es eine Dose mit vierblättrigem Glücksklee zum Selberziehen. Die Kosten werden zu 50 % von Renault Österreich gestützt! Detailinfos folgen gesondert so bald wie möglich.

Ihr Händlereindruck auf den OPO-Werbemitteln

Beim Festival-Folder sowie auf dem Kuvert drucken wir gerne Ihren Händlereindruck an. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen individuellen Text oder eine Werbebotschaft zu platzieren. Händlereindrücke und Texte werden wie gewohnt in **Renault Activities** eingegeben.

Die Kosten pro Werbemittel (Folder, Kuvert) betragen € 47,50.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Bestellungen zu den Renault Sicherheitstagen von 23. bis 25. März 2006 können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten um Verständnis, dass Bestellungen per Telefon oder Fax nicht berücksichtigt werden können. **Achtung: Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen!**

Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines: Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 27. 01. 2006, Bestellung A-Händler bis spätestens 01. 02. 2006!

Bei Fragen zur Bestellabwicklung und zur Freigabe Ihrer individuellen Texte in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter Telefon 01/979 17 10 oder E-Mail hilfe@activities.at gerne zur Verfügung.

Ablauf/Liefertermine Werbemittel

Start TV-Spot mit OPO-Allonge	KW 10	
Start HF-Spots mit OPO Auslobung	KW 11	
Festival-Folder	KW 10	alle A-Händler
Kuvert, Briefpapier	KW 10	alle A-Händler
POS-Material	KW 10	alle A-Händler
Rücksendung Coupons	KW 17	an Renault Österreich

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf erfolgreiche Sicherheitstage!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01 680 10 107, Leitung Werbung

Anita Elöpataki

anita.elopataki@renault.at, 01 680 10 110, Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

Diana Schmidberger

diana.schmidberger@renault.at, 01 680 10 106, Direct Marketing, Kooperationen, Events, Marketing Relationel

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01 680 10 115, POS, Internet, Activities

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01 680 10 316, Broschüren, Preislisten

Rainer Gangl

rainer.gangl@renault.at, 0699 16 80 11 08, Händlermarketing