



WERBEINFORMATION ZUR NUTZFAHRZEUG-OFFENSIVE Q2

Die Renault Nutzfahrzeug-Offensive

Im 2. QM setzt Renault einen weiteren Schwerpunkt im Bereich Nutzfahrzeuge und Fiskal-Lkw's.

Aus diesem Anlass wird ein 8-seitiger Folder produziert, der national in selektiven Branchentiteln ab Ende Mai beigelegt wird (z.B. Auto & Wirtschaft, A3 Eco, A3 Volt, Elektrojournal, Firmenwagen, Österreichisches Industriemagazin, etc.). Sobald der endgültige Streuplan definiert ist, wird er Ihnen via renault.net kommuniziert.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ab heute diesen Nutzfahrzeug-Folder **kostenlos** über Renault Activities (<http://renault.activities.at>) zu bestellen.

Nutzen Sie diesen Folder für Ihre individuellen Bedürfnisse:

- zur **Auflage im Schauraum**,
- als **Beilage in Tages- und Wochenzeitschriften** Ihrer Region
- oder als **individuelles Mailing** für Firmenkunden und -interessenten

Detailinformationen zum Folder:

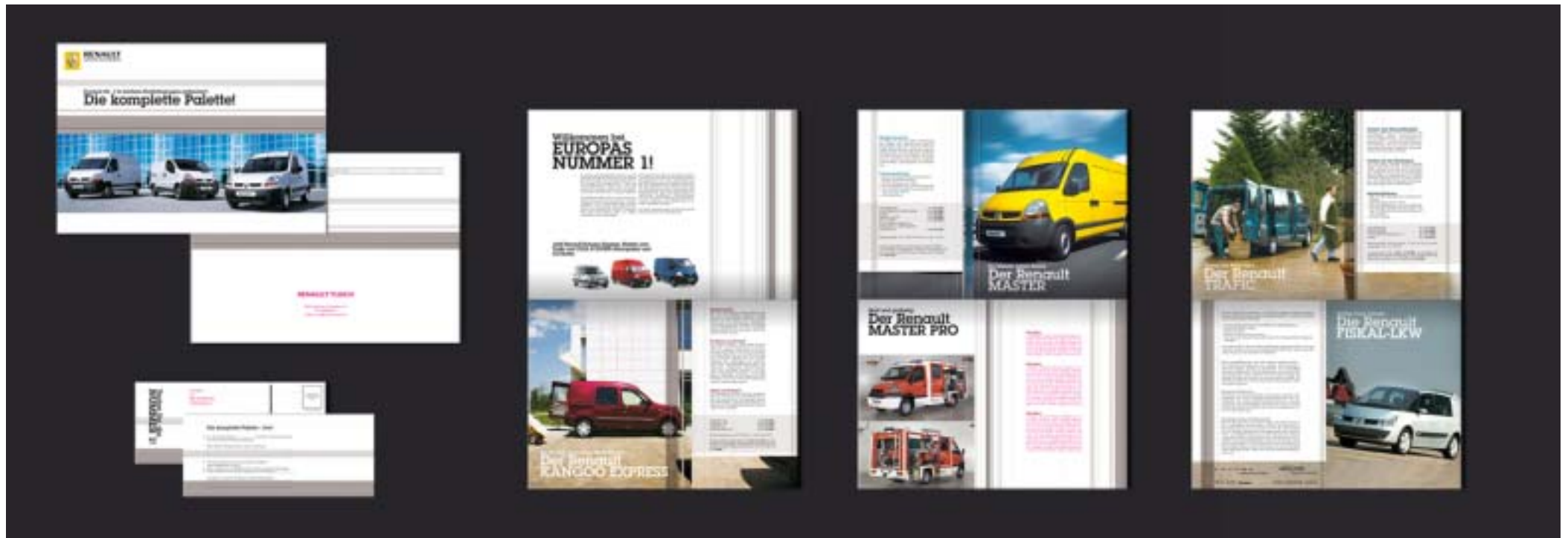
- ausgelobte Modelle: Renault Kangoo Express, Renault Trafic, Renault Master und Master Pro sowie eine Übersicht zu den Renault Fiskal-Lkw's
- A4 Querformat, **ca. 33g / Stk.**
- Bestellbar zu 100 Stück mit
 - o Händlereindruck und individuellem Aktionseindruck à 47,50 €
 - o oder kostenlos ohne Händlereindruck (= leeres Aktionsfeld).

Bestell-Deadline:

- angeschlossenes Händlernetz 21. April
- A-Händlernetz 24. April

Die Auslieferung erfolgt (in Abhängigkeit zur Auflage) vorauss. in der KW 20.

Layout Nutzfahrzeug-Folder Q2



Werbeinformation Nutzfahrzeug-Folder Q2