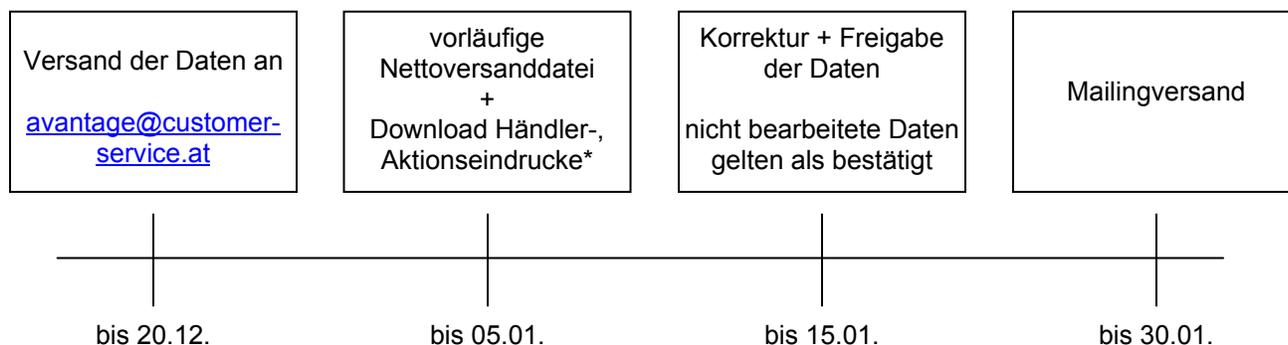


# Timing Kundenbindungsprogramm Avantage ab 2007

Für den Versand im Dezember 2006 können Sie noch bis 24. November Ihre Daten an [avantage@customer-service.at](mailto:avantage@customer-service.at) senden. Danach gelten die Deadlines wie an folgendem Beispiel aufgezeigt wird:

## Beispiel Datenlieferung Dezember 2006 – Mailingversand Jänner 2007



\* Falls kein oder nur ein veralteter Aktionseindruck vorhanden ist, wird der allgemeine Text verwendet

### Anmeldung während des Jahres:

Neuanmeldungen können bis 20. eines Monats (zeitgleich mit Datenversand an [avantage@customer-service.at](mailto:avantage@customer-service.at)) berücksichtigt werden. Die Anmeldung erfolgt über [renault.net/Avantage](http://renault.net/Avantage), die Bestellung der einzelnen Pakete einmalig über <http://renault.activities.at/>

Wenn Sie sich einmal angemeldet haben, werden Ihre Kundenmailings bis Ende 2007 versendet.

### Abmeldung Kundenbindungsprogramm Avantage

Falls Sie am Kundenbindungsprogramm Avantage nicht mehr teilnehmen wollen, können Sie sich bis 30. November 2007 abmelden.

Bei Nicht-Abmeldung wird das Kundenbindungsprogramm automatisch für ein weiteres Jahr fortgeführt.

**Für Fragen steht Ihnen die Kundendatenverwaltung unter 01/ 680 10 - 331 gerne zur Verfügung.**

# Selektionskriterien Avantage ab 2007 - SIC-Daten

## Zielgruppe

- Privatkunden
- Einzelfirmen
- nur PKW

## Zulassungszeitraum

### 1) Basis-Kundenbindungspaket

- Mailing 1: Welcome Pack
  - Bsp.: Datenlieferung November 2006, Versand Dezember 2006:  
Erstzulassungen zwischen 1. Oktober und 31. Oktober
  - Datenlieferung Dezember 2006, Versand Jänner 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. November und 30. November
  - Datenlieferung Jänner 2007, Versand Februar 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. Dezember 31. Dezember  
usw.
- Mailing 2: Sicherung Garantieanspruch
  - Bsp.: Datenlieferung November 2006, Versand Dezember 2006:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 31. März 2006
  - Datenlieferung Dezember 2006, Versand Jänner 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 30. April 2006
  - Datenlieferung Jänner 2007, Versand Februar 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 31. Mai 2006  
usw.
- Mailing 3: Sicherheit
  - Bsp.: Datenlieferung November 2006, Versand Dezember 2006:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 28. Februar 2005
  - Datenlieferung Dezember 2006, Versand Jänner 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 31. März 2005
  - Datenlieferung Jänner 2007, Versand Februar 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 30. April 2005  
usw.

## 2) Technik-Kundenbindungspaket

- Mailing 1: § 57a Pickerl  
Bsp.: Datenlieferung November 2006, Versand Dezember 2006:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 29. Februar 2004  
  
Datenlieferung Dezember 2006, Versand Jänner 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 31. März 2004  
  
Datenlieferung Jänner 2007, Versand Februar 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 30. April 2004  
usw.
- Mailing 2: § 57a Pickerl  
Bsp.: Datenlieferung November 2006, Versand Dezember 2006:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 28. Februar 2002  
  
Datenlieferung Dezember 2006, Versand Jänner 2007  
Erstzulassungen zwischen 1. und 31. März 2002  
  
Datenlieferung Jänner 2007, Versand Februar 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 30. April 2002  
usw.

## 3) Werkstatt-Kundenbindungspaket

- Mailing 1: Werkstattbindung  
Bsp.: Datenlieferung November 2006, Versand Dezember 2006:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 28. Februar 2003  
  
Datenlieferung Dezember 2006, Versand Jänner 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 31. März 2003  
  
Datenlieferung Jänner 2007, Versand Februar 2007:  
Erstzulassungen zwischen 1. und 30. April 2003  
usw.

**Aus der SIC werden KEINE Abfragen für andere Zulassungszeiträume durchgeführt.**

# Selektionskriterien Avantage ab 2007 - DMS-Daten

## Zielgruppe + Zulassungszeitraum

wie SIC-Daten

Werden weitere Adressen (z.B. LKW, Gebrauch-Zulassungen, andere Zulassungszeiträume) geliefert muss gekennzeichnet werden für welches Mailing der Kunde angeschrieben werden soll.

Verwenden Sie dabei ausschließlich folgende Kennzeichnung:

Welcome  
Garantie  
Sicherheit  
§ 57a  
Gutschein

Datensätze ohne oder mit einer anderen Kennzeichnung, die anhand des Zulassungsdatums keinem Mailing zugeordnet werden können, werden nicht angeschrieben.

Bei Zusendung einer eigenen Selektion (DMS-Daten) bitten wir Sie, uns folgende Informationen in je einer eigenen Spalte im Excel-Format bereit zu stellen:

- DMS-Kundennummer
- Händlercode (BIRCODE)
- Kennzeichnung Privat- oder Firmenkunde
- \*Anrede (Herr/Frau) bzw. Geschlecht
- Titel
- \*Vorname
- \*Zuname bzw. Firmierung
- \*Straße
- \*Hausnummer
- \*PLZ
- \*Ort
- Telefonnummer 1
- Telefonnummer 2
- E-mail-Adresse
- Geburtsdatum
- \*17-stellige Fahrgestellnummer
- Modellbezeichnung
- \*Erstzulassungsdatum
- Letztes Werkstattdatum
- Kilometerstand
- Kennzeichen
- neu / gebraucht
- Kennzeichnung Mailing Art

**\* = Pflichtfelder – fehlen diese, kann der Kunde nicht angeschrieben werden**