



RENAULT

Die Werbeinformation zur Kundendienstaktion

Frühjahrs-Check 2007

Mr Q's Tipps für den Frühling



Start der Kundendienstaktion für das Frühjahr 2007!

Renault-Partner lassen bei ihren Kunden dank des „Shop+Service“-Folders richtige Frühlingsgefühle aufkommen.

Denn die aktuellen Service- und Zubehörangebote bringen die besten Checks und attraktivsten Zubehörangebote für einen sicheren Start in bester Frühlingslaune.

Als Teil des l'atelier-Kundenmagazins sind „Shop+Service“ und der Angebotsfolder für das Frühjahr 2007 bereits an knapp 90.000 Renault-Kunden unterwegs. Gerne können Sie als Renault Partner den Folder für die Kundendienstaktion auch extra zur Auflage im Schauraum bestellen und so Ihre ganz persönliche Zielgruppe und Stammkunden erreichen.

Mit der Renault Frühjahrsaktion 2007 haben Sie die Möglichkeit sowohl den bestehenden Kundenstock, als auch Gebrauchtwagen- bzw. Fremdmarkenfahrer, umfassend über aktuelle Renault Service- und Produktangebote zu informieren. Folgendes Werbematerial, das Sie in Activities ordern können, wird Sie beim „Dienst am Renault-Kunden“ effizient unterstützen.

Das Ziel

- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Die im Renault Kundenmagazin angeschriebenen Kunden setzen sich aus den Park-Kunden der letzten 5 Jahre zusammen. Die Zielgruppe des Frühjahrsmailings ergibt sich aus den händlereigenen Adressen der Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie den Fremdmarkenfahrern. Insbesondere die Fahrer des 6-, 7-, 8-Jahresparks sollen das Mailing erhalten! Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion auf dem beiliegenden Daten-Zusatzblatt.

Klassische Werbung

In Händlerinseraten sprechen wir folgende Zielgruppe an:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die an eine Renault-Werkstätte gebunden werden sollen.
- Renault-Werkstattkunden, die wieder in die Werkstatt geholt werden sollen.

Ihre Vorteile bei der Teilnahme an der Frühjahrsaktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtwerbepackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Angebote aus dem Folder werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen vollends unterstützt.

Fit für die Frühjahrsaktion 2007

Die Werbemittel

Das Direct Mailing

Achtung: Als Händler bestellen Sie bitte bis 27.01.2007 Werbemittel. Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 31.01.2007 Ihre und die Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei. Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 27.01.2007 bzgl. der Bestellung, sowie des Händlerindrucks an Ihren Manager ET.

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: (01) 979 17 10

Ihre Teilnahme an der Frühjahrsaktion 2007

Das Renault Kundenmagazin l'atelier wird zentral und für Sie kostenlos verschickt. Von dieser österreichweiten Kundendienstaktion gibt es daher auch keine Abmeldemöglichkeit. Wir bitten Sie, uns Ihre Bestellung der Werbemittel ausschließlich über Activities zu übermitteln – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

Mit dem österreichweiten Versand des Renault Kundenmagazins nehmen Sie automatisch an der Frühjahrsaktion 2007 teil!

Das Datenhandling zur Frühjahrsaktion 2007

- Senden Sie als **Händler und Vertragshändler** die Selektion Ihrer Kundenadressen für das Frühjahrsmailing bis **02.02.2007** an: **frühjahrsaktion2007@customer-service.at**
- Renault Österreich wird die Daten des Kundenmagazins auf Dubletten abgleichen.
- Bitte senden Sie uns speziell Ihre Daten aus dem 6-, 7-, 8-Jahrespark, der 5-Jahrespark wird bereits mit dem Versand des l'atelier abgedeckt.



Das Frühjahrsmailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- „Shop+Service“ Beilage inklusive Angebotsfolder



Angebote und Werbemittel im Detail

„Shop + Service“

Integrierte BEILAGE: Kundenmagazin l’atelier
Im Renault Kundenmagazin l’atelier befindet sich der „Shop + Service“-Teil inklusive Angebotsfolder. Diese Beilage ist speziell für die Auslobung von Zubehör und die redaktionelle und promotionelle Präsentation von Serviceleistungen der Frühjahrsaktion 2007 reserviert. Attraktive Angebote aus dem integrierten Angebotsfolder runden das Serviceangebot für Renault-Kunden und alle, die es noch werden wollen, zusätzlich ab.



„Shop+Service“ im Kundenmagazin l’atelier (Symbolfoto)

FOLDER „Shop + Service“



Folder „Shop + Service“ (Symbolfoto)

Weitere „Shop + Service“ Beilagen für den Eigenversand und Schauraum können in Activities bestellt werden. Kosten: **€ 11,- / 50 Stück.**

Angebotsfolder

Der Angebotsfolder bietet Ihren Kunden spezielle Angebote und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Angebotsfolder (Symbolfoto)

Tipp: Bestellen Sie auch Angebotsfolder zur Auflage in Ihrem Schauraum und Eigenversand. So können auch Kunden, die den Angebotsfolder nicht erhalten haben, die Angebote nutzen. **Kosten: Euro 10,- / 50 Stück.**

Der Angebotsfolder beinhaltet **folgende Angebote – Service- und Zubehörangebote** für das Frühjahr 2007:

CHECKS:

■ **Original Renault Klima-Reinigung um € 69,- ***

Wir checken:

- Antibakterielle Reinigung und Desinfektion der Frischluftkanäle und des Verdampfers mit 1 Liter Contra Sept Reinigungs- und Desinfektions-Material
- Kontrolle des Pollenfilters
- Messung der Luftaustrittstemperatur
- Funktions- und Leistungskontrolle der Klimaanlage

* beim Modell Espace € 109,- werden wegen der Klimaanlagegröße und der langen Frischluftkanäle über die Außenspiegel 2 Liter Reinigungs- und Desinfektionsmaterial benötigt.
Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007, Preis inkl. Reinigungs- und Desinfektionsmaterial wie angegeben, inkl. MWSt., exkl. Sonstigem Material und Montage.

■ **Original Renault Klima-Service um € 99,-* (bzw. € 139,- für Espace)**

Sämtliche Leistungen der Original Klima-Reinigung, plus:

- Auffüllen des entwichenen Kältemittels
- Kontrolle der Kompressor-Antriebsriemen
- Nachfüllen der Kompressor-Öls
- Überprüfung der Dichtheit des Systems
- Kontrolle der Trocknerflasche

Um Wartezeiten zu vermeiden, bitten wir um Voranmeldung.

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007, Preise inkl. MWSt., exkl. Montage, Kältemittel, Kompressoröl und sonstige Materialien

■ **Original Renault Frühjahrs-Check + Karosserie-Check inkl. Räderwechsel um € 32,-* Wir checken:**

- Funktions- und Inhalts-Check der Scheibenwischanlage
- Überprüfung des Zustands der Wischerblätter
- Funktion, Zustand und Einstellung der Lichtanlage
- Motorölstand
- Kühl- und Bremsflüssigkeitsstand
- Sichtkontrolle der Bremsklötze und Auspuffanlage
- Kontrolle der Reifen auf Zustand, Profil und Luftdruck
- Räderwechsel (umstecken)
- Karosserie-Prüfung mit Eintragung ins Servicebuch für die Garantie gegen Durchrosten
- Lack- und Windschutzscheibenkontrolle auf Steinschläge
- Unterbodenkontrolle

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007, Preise inkl. MwSt., exkl. sonstigem Material und Montage.

Angebote:

■ **Windschutzscheiben- Check inkl. Steinschlagreparatur um € 59,-***

- Kontrolle der Windschutzscheibe auf Steinschläge
- Steinschlagreparatur

* Gültig für 1 Steinschlag von 2. April 2007 – 31. Mai 2007, Preis inkl. MWSt, exkl. Montage

■ **Alufelge ab € 97,-***

* Preis inkl. MWSt., pro Stück, je nach Felgendimension, exkl. Montage

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007. *Preis inkl. MWSt., exkl. Montage Solange Ihr Vorrat reicht!

■ **Original Renault AERO Wischblätter: Alles für die klare Sicht!**

Mit diesem Scheck erhalten Sie beim Kauf einer Garnitur (2 Stk.) AERO Wischblätter 1 Fläschchen (25 ml) Scheibenklarkonzentrat (ergeben 5 lt. Scheibenklar) GRATIS!

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007.

■ **Getönte Folien ab € 159,-***

Speziell für die Fensterflächen des jeweiligen Modells angepasst, schützen diese vor Blicke von außen und sind optisch ansprechend.

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007. Preis inkl. MWSt., exkl. Montage

■ **Auto-Teppich**

Hochwertige Veloursmatte angepasst an den Innenraum Ihres Fahrzeugs um ab **€ 45,-** statt € 56,-

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007. Preis inkl. MWSt., exkl. Montage

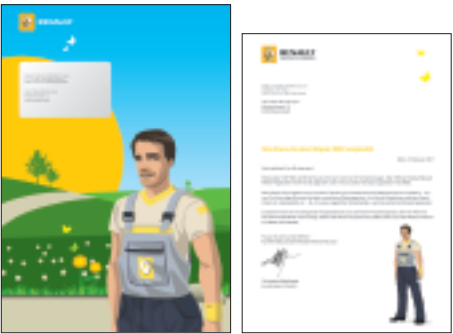
■ **Audio-Connection-Box**

Mit der Audio-Connection-Box können Sie ihre MP3 Player, iPods und USB Sticks mit dem Originalradio verbinden um **€ 149,-** statt € 169,-

* Gültig von 2. April 2007 – 31. Mai 2007. Preis inkl. MWSt., exkl. Montage

Kuvert und Briefpapier

Ganz nach dem Motto „Frühlingsfrisch durchstarten“ wird auch das Fensterkuvert gestaltet. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: In Activities können Sie bekannt geben, dass Sie den Andruck Ihres Händlereindrucks wünschen! Kosten: **€ 7,50 / 50 Stück.**

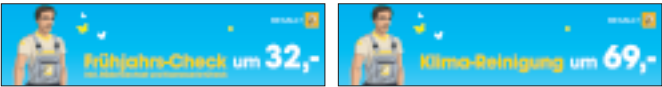


Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Spanntransparente

Es stehen für diese Aktion 4 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung um die Frühjahrsaktion 2007 auch schon auf der Außenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)



1. Das Sujet „Frühjahrsaktion 2007“ (Allgemein)
2. Das Sujet „Frühjahrs-Check inkl. Räderwechsel und Karosserie-Check um **€ 32,-**“
3. Das Sujet „Klima-Reinigung um **€ 69,-**“
2. Das Sujet „Windschutzscheibenreparatur ab **€ 59,-**“ (Format 4x1 Meter) Kosten: **€ 135,-/Stück.**

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkonformen Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities!

Kosten: **€ 39,-/Stück.**

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.



Händlerinserat (Symbolfoto)

Das Schauraumposter

Wahre Frühlingsgefühle bringt das A1-Poster, im Querformat erhältlich, zur Frühjahrsaktion 2007. Sie erhalten ein Gratisexemplar, das Ihnen automatisch zugesandt wird. Weitere Poster bitte per Renault Activities bestellen! Kosten: **€ 3,-/Stück.**



Schauraumposter (Symbolfoto)

Checklisten-Block

Dem Angebotsfolder liegt wieder eine abtrennbare Checkliste bei. Als Renault Händler können Sie so ganz einfach und übersichtlich ankreuzen welche Services in Anspruch genommen wurden, bzw. welche Angebote vom jeweiligen Renault Kunden gekauft wurden. Die Checkliste schicken Sie dann zur statistischen Weiterbearbeitung an Renault Österreich. Für Sie als Händler wir es auch Checklisten-Blöcke geben, es wird Ihnen ein Gratis-exemplar zugeschickt. Kosten: **€ 7,-/Stück.**

Die Internet-Präsenz

Der Frühling hält bei Renault auch im Internet Einzug!

Auf **www.renault.at** und **www.zubehoer.renault.at** gibt es den Angebotsfolder als pdf-file zum Herunterladen.



Viel Spaß und viel Erfolg mit der „Frühjahrsaktion 2007“!

Timing

- **Vertragshändler:**
Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis 31.01.2007
Adressmaterial an **fruejahrsaktion2007@customer-service.at** bis 02.02.2007
- **Angeschlossene Händler:**
Werbemittelbestellung in Renault Activities bis 27.01.2007
Adressmaterial an **fruejahrsaktion2007@customer-service.at** bis 02.02.2007

Kalenderwochen (2007)	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Erhalt der Werbeinformation	■																			
Bestellung Werbemittel		■	■																	
Erhalt Adressmaterial		■	■																	
Freigabe Händlereindruck Activities		■	■																	
Druck Werbemittel				■	■	■														
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)							■													
Versand Mailing (zentral)								■												
Aktionszeitraum Serviceangebot (2.4. – 31.5.2007)								■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Aktionszeitraum Produkte (2.4. – 30.4.2007)								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Ihre Checkliste zur „Frühjahrsaktion 2007“

- Übermittlung Ihrer eigenen Adressdaten an **fruejahrsaktion2007@customer-service.at**
- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion „Frühjahrs-Check“ hingewiesen werden.
- Bieten Sie Ihren Gästen zur Frühjahrsaktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.
- **27.01.2007** Ende der Bestellungen für Händler bzw. **31.01.2007** für Vertragshändler.
- **02.02.2007** Einsendeschluß Adressmaterial für Händler und Vertragshändler.

Online im **renault.net**
Im RenaultNET finden Sie ab KW 3/2007 über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

PS: Nutzen Sie die Sammelbox für Response-Elemente!

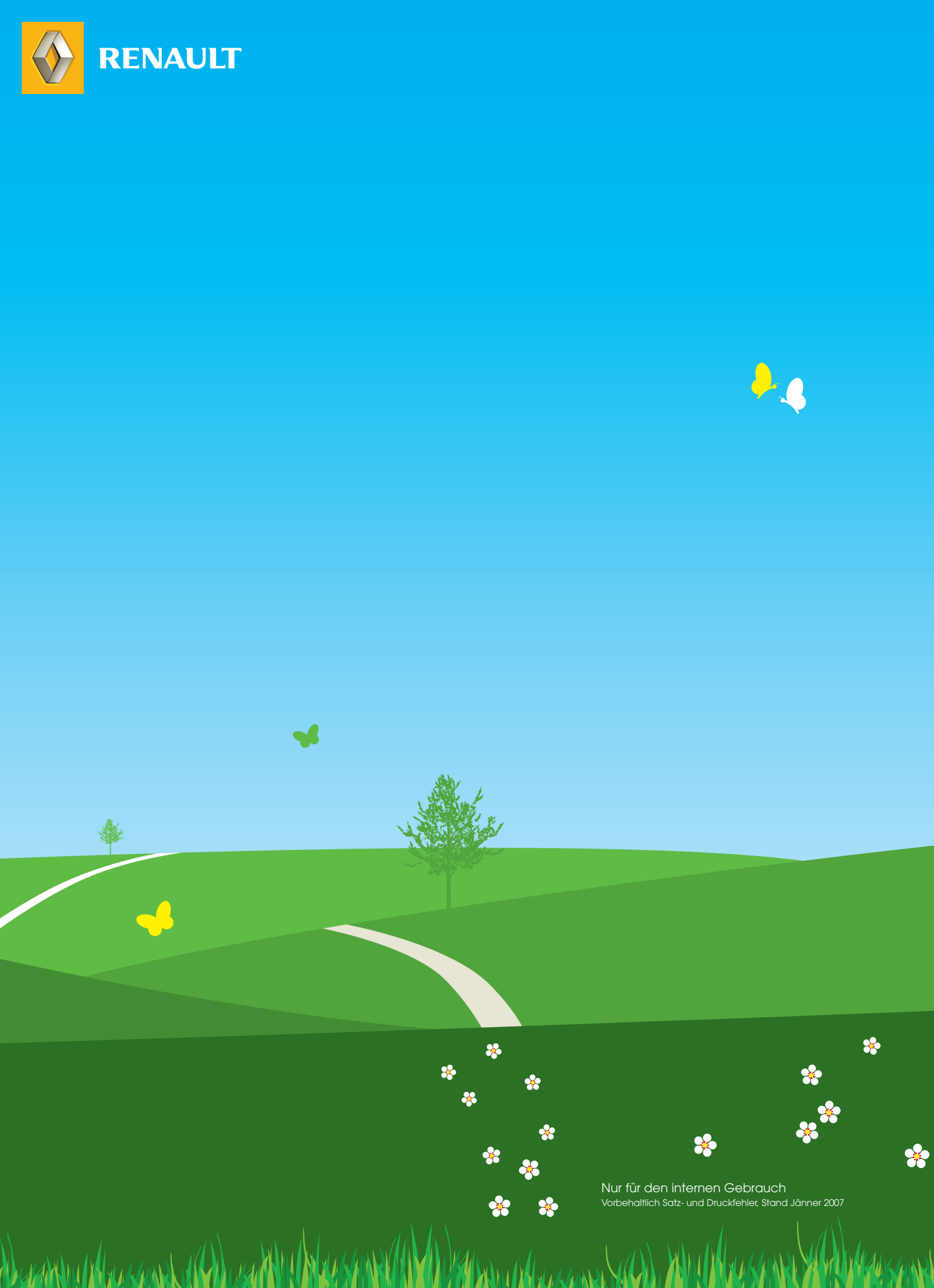
Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **30. Juni 2007** an:

Renault Österreich
Kundendienst Marketing
Yasmine Alaya
Laaer Berg Straße 64
1101 Wien





RENAULT



Nur für den internen Gebrauch
Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, Stand Jänner 2007