



RENAULT
CRÉATEUR D'AUTOMOBILES

Die Werbeinformation zu den
Renault Sicherheitstagen
von 22. – 24. März 2007

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 05. 02. 2007
Bestellung A-Händler bis spätestens 07. 02. 2007.
Nachträgliche Bestellungen können nicht mehr berücksichtigt werden.



Sehr geehrter Renault Partner!

Die Vorbereitungen der Werbemittel zu den Renault Sicherheitstagen von 22. bis 24. März laufen auf Hochtouren; schon bald werden wir Ihnen die ersten Eindrücke präsentieren können.

Soviel sei schon jetzt verraten: Passend zur Sicherheits-Kampagne werden die Themen Sicherheit und Crashtest eine große Rolle spielen.

Mit dieser Werbeinformation möchten wir Ihnen nun vorab einen Überblick über die geplanten Maßnahmen verschaffen, welche sowohl Ihre Kunden als auch Interessenten zum Besuch Ihres Autohauses motivieren werden.

Die Werbemittel im Überblick

Klassische Werbung

- TV-Spot „Hide & Seek“ mit Clio-Allonge KW 09 – 10
- TV-Spot „Hide & Seek“ mit OPO-Allonge KW 11 – 12
- OPO-Hörfunk-Spot mit Händler-Allonge KW 11 – 12
- Internet-Kampagne KW 10 – 12

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (12-Seiter, bis 40 g)
- Kuvert (Format C4) mit u. ohne Fenster
- Briefpapier (Format A4)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Riesenluftballons (automatische Auslieferung laut Verteiler)

Spezielle Aktion

- Gewinnspiel

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf ein erfolgreiches Händlerfestival!

Klassische Werbemittel

TV-Spot

Zur Bewerbung der OPO im März 2007 wird der bereits im Herbst des Vorjahres eingesetzte **TV-Spot** „Hide & Seek“ in einer verkürzten Version geschaltet. Zur Erinnerung an den Spot: Als der Aufruf zu den Crashtests im Pausenraum erklingt, versuchen die anderen Crashtest-Dummys panisch, sich (mit mäßigem Erfolg) zu verstecken, während Pierre ganz entspannt weiter seine Zeitung liest. Er als Tester der sichersten Autos Europas hat schließlich nichts zu befürchten.

An die **20-sekündige Version** des Spots werden **zwei unterschiedliche Allongen von jeweils 10 Sekunden** angehängt. In der ersten Version wird auf das aktuelle Leasing-Angebot für den Renault Clio hingewiesen, die zweite lobt die Sicherheitstage von 22. bis 24. März 2007 aus.

Die verschiedenen Versionen des Spots werden von KW 09 bis 12 geschaltet.

Hörfunk-Spot

Der **25-sekündige Hörfunkspot** wird ganz im Zeichen der OPO stehen und von KW 11 bis 12 geschaltet. Hierbei haben Sie wieder die Möglichkeit, eine **individuelle Allonge (Länge: 5 Sekunden)** zu bestellen, mittels derer Sie die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet in Ihrem Namen ansprechen und verstärkt für das Festival in Ihrem Autohaus interessieren können.

Die Kosten der Aufnahme betragen pauschal € 90,- pro individueller Allonge. Die Abwicklung erfolgt wie gewohnt über den Marketing Consultant, Herr Rainer Gangl, Telefon: 0699 / 16 80 11 08.

Festival-Werbemittel

Festival-Folder

Ganz im Sinne der Sicherheits-Kampagne werden neben den starken Aktionen die Themen Sicherheit und Crashtest auch im **Festival-Folder** eine große Rolle spielen. In diesem Werbemittel werden unseren Kunden auf 12 Seiten die Modelle Renault Twingo, Renault Clio, Renault Clio Storia, Renault Modus, Renault Mégane Grandtour, Renault Mégane Coupé-Cabriolet, Renault Scénic, Renault Espace und der neue Dacia Logan MCV Kombi vorgestellt. Außerdem enthält der Folder neben interessanten Sicherheitshinweisen die Informationen zum Gewinnspiel und den zur Teilnahme nötigen Coupon.

Cover	
Sicherheit	Clio Rip-Cut
Modus	Scénic
Espace	
Mégane GT	Clio Storia
Mégane CC	Twingo
RCI	RCI
Kundendienst	Gewinnspiel
	Coupon
	Logan
	Hilfendruck

Renault Österreich legt den Festival-Folder in einer Auflage von ca. 2,5 Mio. Stück am Wochenende vor der OPO den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

Nicht vergessen: Bitte retournieren Sie die erhaltenen Gewinnspiel-Coupons bis spätestens 30. April 2007 an Renault Österreich (z. H. Frau Anita Elöpataki Gschwendner). Nur so kann eine Teilnahme Ihrer Kunden am Gewinnspiel garantiert werden.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder bis ca. 40 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen)

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-.

Festival-Mailing

Ihren Kunden können Sie den Festival-Folder zusammen mit einem Begleitbrief als Mailing schicken. Dazu müssen Sie nur das zur OPO passende Briefpapier und die Festival-Kuverts (Format C4) anfordern. Ab Anfang März steht Ihnen ein Musterbrieftext im renault.net unter Werbung/Werbeinformationen zur Verfügung.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 10,-.

Die Kosten pro Paket à 100 Bögen Briefpapier betragen € 3,50.

Ihr Händlereindruck auf den Festival-Werbemitteln

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck an. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen zum Bestellsystem „Renault Activities“ wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/ 979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händlereindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 47,50.

POS-Werbemittel

Das passende POS-Material sorgt für den perfekten Festival-Look Ihres Autohauses. Diesmal stehen Ihnen neben Schaufensterklebern auch Riesenluftballons zur Verfügung. Die Anlieferung der POS-Werbemittel erfolgt in der KW 11.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig. Sollten Sie weitere Schaufensterkleber benötigen, können Sie diese über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ anfordern.

Kleberset mittel (€ 4,60 pro Set)

Format 1500 x 250 mm

Kleberset groß (€ 7,- pro Set)

Format 2000 x 350 mm

Im Set: 2 Kleber

Riesenluftballons

Die Lieferung der **Riesenluftballons** erfolgt ebenfalls automatisch laut bestehendem POS-Verteiler. Natürlich können Sie bei Bedarf auch weitere Exemplare anfordern.

Riesenluftballon-Set (€ 3,- pro Set)

Im Set: 2 große Ballons Ø 1,20 m

Spezielle Aktion: Gewinnspiel

Um möglichst viele Kunden und Interessenten in Ihr Autohaus zu führen, wird es wieder ein attraktives Gewinnspiel geben. Zu gewinnen gibt es diesmal das dynamische Sondermodell Renault Clio Rip Curl. Bitte achten Sie darauf, die von den Kunden ausgefüllten Gewinnspiel-Coupons rechtzeitig (bis spätestens 30. April 2007) an Renault Österreich, z. H. Frau Anita Elöpataki Gschwendner einzusenden.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte folgende Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 05. 02. 2007
Bestellung A-Händler bis spätestens 07. 02. 2007

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter Tel.: 01 / 979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ablauf/Liefertermine Werbemittel

Timing-Übersicht:

Festival-Folder	KW 09	alle A-Händler
Briefpapier & Kuvert	KW 09	alle A-Händler
Schaufensterkleber	KW 11	alle A-Händler
Riesenluftballons	KW 11	alle A-Händler

Mediaplan:

TV	KW 09 bis 12
Hörfunk	KW 11 bis 12
Internet	KW 10 bis 12
Festival-Folder als Beilage in Tageszeitungen	17. und 18. März 2007
Händlerfestival (OPO)	22. – 24. 03. 2007

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at
01 680 10 107
Leitung Werbung

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at
01 680 10 316
POS, Broschüren, Preislisten

Anita Elöpataki Gschwendner

anita.gschwendner@renault.at
01 680 10 110
Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

Rainer Gangl

rainer.gangl@renault.at
0699 16 80 11 08
Händlermarketing

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at
01 680 10 115
Internet, CRM, Direct Marketing