



RENAULT



# Die Werbeinformation zur Kundendienstaktion

## Winter-Check 2007

Mr. Q's Tipps für den Winter



# Start der Kundendienstaktion für den Winter 2007!

Kunden von Renault-Partnern zeigen Väterchen Frost die kalte Schulter – denn die aktuellen Service- und Zubehörangebote bringen sie mit dem Winter-Check, dem Gratis-Batterie-Check und vielen weiteren attraktiven Angeboten sicher durch die kalte Jahreszeit.

Das l'atelier-Kundenmagazin ist bereits an über 90.000 Renault-Kunden unterwegs, und mit dabei das Scheckheft mit Kupons für Aktionen und besondere Angebote. Selbstverständlich sind Scheckheft und der Folder „Shop+Service“ auch separat zur Verwendung im Schauraum bestellbar, damit Sie individuell auf Ihren Kunden zugehen können und auch nicht angeschriebene Kunden informieren können.

Die Winteraktion 2007 bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Kundenstock sowie Gebrauchts- bzw. Fremdmarkenfahrer ausführlich über die attraktiven Renault Service- und Produktangebote zu informieren. Das auf den folgenden Seiten vorgestellte und ab sofort orderbare Werbematerial ist bestens dazu geeignet, um Ihnen den optimalen „Dienst am Renault-Kunden“ zu ermöglichen, und so Ihre Kunden so gut wie möglich an Sie zu binden.



## Das Ziel

- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

## Die Zielgruppen

### Direkt Marketing

Die Empfänger des Kundenmagazins setzen sich aus den Park-Kunden der letzten 5 Jahre zusammen. Die Zielgruppe des Wintermailings ergibt sich aus den händler-eigenen Adressen der Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie den Fremdmarkenfahrern. Insbesondere die Fahrer des 6-, 7-, 8-Jahresparks sollen das Mailing erhalten! Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion auf dem beiliegenden Daten-Zusatzblatt.

### Klassische Werbung

In Händlerinseraten werden folgende Zielgruppen angesprochen:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die an eine Renault-Werkstätte gebunden werden sollen.
- Renault-Werkstattkunden, die wieder in die Werkstatt geholt werden sollen.

### Ihre Vorteile bei der Teilnahme an der Winteraktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtpackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Angebote aus dem Folder werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen vollends unterstützt.

# Aufwärmen für die Winteraktion 2007

**Achtung: Als Händler bestellen Sie bitte bis 23.08.2007 Werbemittel. Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 27.08.2007 Ihre und die Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei. Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 27.08.2007 bzgl. der Bestellung, sowie des Händlereindrucks an Ihren Verkaufsberater.**

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus [hilfe@activities.at](mailto:hilfe@activities.at) oder Tel.: (01) 979 17 10

## Ihre Teilnahme an der Winteraktion 2007

Das Renault Kundenmagazin l'atelier wird zentral und für Sie kostenlos verschickt. Von dieser österreichweiten Kundendienstaktion gibt es daher auch keine Abmeldemöglichkeit. Wir bitten Sie, uns Ihre Bestellung der Werbemittel ausschließlich über Activities zu übermitteln – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

**Mit dem österreichweiten Versand des Renault Kundenmagazins nehmen Sie automatisch an der Winteraktion 2007 teil!**

## Das Datenhandling zur Winteraktion 2007

- Laden Sie als **Händler und Vertragshändler** die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2007 über die Renault-Plattform hoch <https://www.renault-daten.at/>  
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im [renault.net](http://renault.net).
- Renault Österreich wird die Daten des Kundenmagazins auf Dubletten abgleichen.
- Bitte senden Sie uns speziell Ihre Daten aus dem 6-, 7-, 8-Jahrespark, der 5-Jahrespark wird bereits mit dem Versand des l'atelier abgedeckt.

## Die Werbemittel Das Direct Mailing

Das Wintermailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- Folder „Shop+Service“ inklusive Scheckheft

# Angebote und Werbemittel im Detail

## Folder „Shop+Service“

Integrierte BEILAGE: Kundenmagazin l'atelier

Im Renault Kundenmagazin l'atelier befindet sich der Folder „Shop+Service“ inklusive Scheckheft. Diese Beilage ist speziell für die Auslobung von Zubehör und die redaktionelle und promotionelle Präsentation von Serviceleistungen der Winteraktion 2007 reserviert. Attraktive Angebote aus dem integrierten Angebotsfolder runden das Serviceangebot für Renault-Kunden und alle, die es noch werden wollen, zusätzlich ab.



„Shop+Service“ im Kundenmagazin l'atelier (Symbolfoto)

## FOLDER „Shop + Service“



Folder „Shop + Service“ (Symbolfoto)

Weitere „Shop + Service“ Beilagen für den Eigenversand und Schauraum können in Activities bestellt werden. Kosten: **€ 11,- / 50 Stück.**

## Scheckheft

Das Scheckheft bietet Ihren Kunden Kupons mit speziellen Angeboten und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Scheckheft (Symbolfoto)

**Tipp:** Bestellen Sie auch Scheckhefte zur Auflage in Ihrem Schauraum und Eigenversand. So können auch Kunden, die das Scheckheft nicht erhalten haben, die Angebote nutzen. **Kosten: Euro 10,- / 50 Stück.**

Der Angebotsfolder beinhaltet **folgende Service- und Zubehörangebote** für den Winter 2007:

### Checks:

#### ■ Original Renault Winter-Check + Sichtkontrolle Auspuff und Bremsen inkl. Räderwechsel um € 34,-\*

##### Leistungsumfang:

- Räderwechsel (umstecken)
- Kontrolle Reifen (Zustand, Profiltiefe, Luftdruck)
- Kontrolle Kühflüssigkeit + Frostschutz
- Kontrolle Motorölstand
- Kontrolle Funktion Scheibenwaschanlage + Frostschutz
- Kontrolle Windschutzscheibe
- Kontrolle Wischerblätter
- Kontrolle Funktion + Zustand Beleuchtungsanlage
- Kontrolle Scheinwerfereinstellung
- Sichtkontrolle Auspuffanlage
- Sichtkontrolle Bremsanlage
- Konservieren Türdichtungen
- Lackkontrolle
- Unterbodenkontrolle

#### ■ Original Renault GRATIS Batterie-Check \*

##### Leistungsumfang:

- Äußerliche Prüfung der Pole, des Kastendeckels und des Gehäuses
- Elektrische Prüfung der Kaltstartleistung
- Prüfung der Stromaufnahme Starter und Ladeleistung Lichtmaschine

\* Gültig von 1. Oktober 2007 – 30. November 2007

Preise inkl. MwSt., exkl. sonstigem Material und Montage.

### Angebote:

#### ■ Winterkomplettad auf Alu- oder Stahlfelge bereits ab € 98,-\*

\* Gültig von 1. Oktober 2007 - 30. November 2007,

Preis für Winterkomplettad \*Kleber\* für Twingo I auf Stahlfelge.

#### ■ Original Renault AERO Wischerblätter inkl. 1l Frostschutz-Konzentrat GRATIS

Mit diesem Scheck erhalten Sie beim Kauf einer Garnitur (2 Stk.) AERO-Wischerblätter 1L Original Renault Scheibenfrostschutz-Konzentrat (bis -72°C) GRATIS!

\* Gültig von 1. Oktober 2007 – 30. November 2007.

#### ■ Dachboxen

- Geprüfte Dachboxen für höchste Sicherheit
- Touring Line 390 / Abmessungen: 225 x 60 x 42 statt € 309,- um nur € 229,-
- Passendes Gepäcknetz um nur € 29,-

\* Gültig von 1. Oktober 2007 – 30. November 2007, Preis inkl. MwSt, exkl. Montage

#### ■ Navigationsgerät Garmin nüvi\*

\* Gültig von 1. Oktober 2007 – 30. November 2007

#### ■ Standheizung ab € 699,-\*

\* Gültig von 1. Oktober 2007 - 30. November 2007, für Thermo Top E Uhr ohne Montagekosten und sonstiges Zubehör (modellabhängiger Einbauelement bzw. Bedienelement)

#### ■ Gummimatten

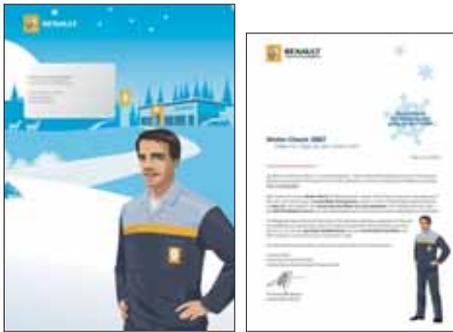
Passgenaue Gummimatten mit diesem Scheck um nur € 29,-\*. Sie schützen den Fußraum vor Schnee, Nässe und Schmutz, mit Modellschriftzug.

\* Gültig von 1. Oktober 2007 bis 30. November

für Twingo I+II, Clio II+III, Modus, Mégane II, Scénic II (kurz)

## Kuvert und Briefpapier

Das Fensterkuvert entspricht voll und ganz der Linie für die Winteraktion 2007. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: In Activities können Sie bekannt geben, dass Sie den Andruck Ihres Händlereindrucks wünschen! Kosten: **€ 7,50 / 50 Stück.**



Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

## Spanntransparente

Es stehen für diese Aktion 3 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung um die Winteraktion 2007 auch schon auf der Außenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)

1. Das Sujet „Winteraktion“ (Allgemein)
2. Das Sujet „Winter-Check inkl. Räderwechsel, Sichtprüfung Auspuff und Bremsen um € 34,-“
3. Das Sujet „Gratis Batterie-Check“ (Format 4x1 Meter) Kosten: **€ 135,-/Stück.**

## Das Händlerinserat

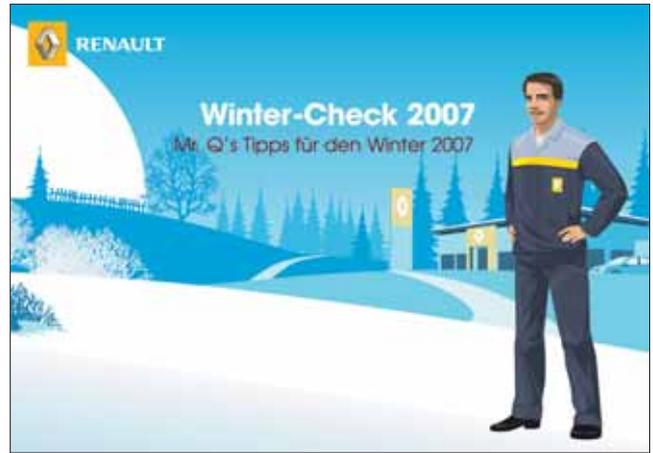
Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkongruenten Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities! Kosten: **€ 39,-/Stück.**

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.



## Das Schauposter

Gemütliche Winterstimmung verbreitet das A1-Poster der Winteraktion 2007 für den Schauposter. Sie erhalten ein Gratisexemplar, das Ihnen automatisch zugesandt wird. Weitere Poster bitte in Renault Activities bestellen! Kosten: **€ 3,-/Stück.**



Schauposter (Symbolfoto)

## Checklisten-Block

Als Renault Händler können Sie so ganz einfach und übersichtlich ankreuzen welche Services in Anspruch genommen wurden, bzw. welche Angebote vom jeweiligen Renault Kunden gekauft wurden. Die Checkliste schicken Sie dann zur statistischen Weiterbearbeitung an Renault Österreich. Für Sie als Händler wird es auch Checklisten-Blöcke geben, es wird Ihnen ein Gratisexemplar zugeschickt. Kosten: **€ 7,-/Stück.**

## Die Internet-Präsenz

Egal ob Glatteis, Schneesturm oder Frost – online immer erreichbar! Auf [www.renault.at](http://www.renault.at) und [www.zubehoer.renault.at](http://www.zubehoer.renault.at) gibt es das Scheckheft als pdf-file zum Herunterladen.

## Timing

### ■ Vertragshändler:

Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis **27.08.2007**  
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2007 über die Renault-Plattform hoch <https://www.renault-daten.at/>  
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im [renault.net](http://renault.net).

### ■ Angeschlossene Händler:

Werbemittelbestellung in Renault Activities bis **23.08.2007**  
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2007 über die Renault-Plattform hoch <https://www.renault-daten.at/>  
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im [renault.net](http://renault.net).

Kalenderwochen (2007)	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Erhalt der Werbeinformation	■																			
Bestellung Werbemittel		■	■																	
Erhalt Adressmaterial		■	■																	
Freigabe Händlereindruck Activities		■	■																	
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)							■													
Versand Mailing (zentral)								■												
Aktionszeitraum Serviceangebot (1.10. – 30.11.2007)								■	■	■	■	■	■	■	■	■				

## Ihre Checkliste zur „Winteraktion 2007“

- Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2007 über die Renault-Plattform hoch <https://www.renault-daten.at/>  
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im [renault.net](http://renault.net).
- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion „Winter-Check“ hingewiesen werden.
- Bieten Sie Ihren Gästen zur Winteraktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.
- **23.08.2007** Ende der Bestellungen für Händler bzw. **27.08.2007** für Vertragshändler.
- **27.08.2007** Kundendaten-Anmeldeschluss für Händler und Vertragshändler.

### Online im [renault.net](http://renault.net)

Im RenaultNET finden Sie ab **16.08.2007** über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

# Viel Spaß und viel Erfolg mit der „Winteraktion 2007“!

PS: Nutzen Sie die Sammelbox für Response-Elemente!

Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **31. Jänner 2008** an:

Renault Österreich  
Kundendienst Marketing  
Yasmine Alaya  
Laaer Berg Straße 64  
1101 Wien





RENAULT

