



NEWSFLASH WERBUNG

WERBEAKTIVITÄTEN KW 5

AKTIONSWOCHEN MÄRZ/ APRIL

Nachdem das Jahr 2008 mit dem Händlerfestival im Jänner erfolgreich begonnen hat, setzen wir im März und April statt mit einem klassischen Händlerfestival mit 2-monatigen Aktionswochen ein starkes Zeichen. Mehr zu den kaufmännischen Aktionen erfahren Sie in einem gesonderten Rundschreiben.

Ganz im Zeichen der Sicherheit, für die wir als Renault seit Jahren stehen, werden wir in den kommenden Wochen mit einer Kampagne im TV, Hörfunk, Print und Internet für Aufmerksamkeit sorgen (Details folgen in den Newsflashes der nächsten Wochen). Dabei stehen die Volumensmodelle Clio und Scénic im Mittelpunkt.

HÄNDLERFLUGBLATT

Neben der klassischen Werbung, die Österreich weit eingesetzt wird, stellen wir Ihnen für die **Aktionswochen im März und April** auch ein auffälliges **Gratis-Flugblatt** (A4, 6seitig, < 20g) zu Verfügung. Dieses können Sie individuell zur Auflage im Schauraum, als Postwurfsendung, als Beilage in Tages- und Wochenzeitungen in Ihrer Region oder als Kundenmailing einsetzen.

Helden des Flugblatts sind auf dem Cover der Renault Scénic, im Folderinneren der Renault Twingo, Clio und Clio Grandtour, Grand Modus, Kangoo, Mégane 3- und 5-Türer, Grandtour und Coupé Cabriolet, Laguna Grandtour, Espace, der Dacia Logan MCV sowie die Dacia Logan Limousine.



Das Gratis-Flugblatt mit interessanten Aktionen für Ihre Kunden können Sie **ab sofort über Renault Activities** bestellen.

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens **1. Februar 2008**

Bestellung A-Händler bis spätestens **4. Februar 2008**

Nachträgliche Bestellungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Auf Wunsch drucken wir bei dem Flugblatt gerne Ihren **Händler- und/oder Aktionseindruck** an, mit dem Sie bei Bedarf auf ein spezielles Aktionswochenende in Ihrem Autohaus hinweisen können. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über **Renault Activities: <http://renault.activities.at>**.

Bei Fragen zum Bestellsystem „Renault Activities“ wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/ 979 17 10.

Besondere Stützung:

Die Verteilungskosten dieses Flugblattes sind im Rahmen Ihres individuellen Händlerwerbe-Budgets zu **50% bezuschussbar**. Die Verteilung können Sie wie gewohnt bei **Herrn Stefaner, Carat** (Tel.: 01/9343400-111) in Auftrag geben.

Um Sie in Ihren Aktivitäten bei den Aktionswochen im März und April besonders zu unterstützen, übernimmt Renault Österreich die Kosten für Ihren individuellen Händler- und/oder Aktionseindruck (€47,50 pro Eindruck), das heißt, Sie können diesen **gratis** nutzen!

RENAULT NEWSFLASH WERBUNG KW 5

Medienbeilage:

Planen Sie das Flugblatt per Postwurf einem Medium beizulegen, können Sie diese direkt mit dem Medium vereinbaren oder die Buchung über **Herrn Stefaner, Carat** (Tel.: 01/9343400-111) in Auftrag geben.

Fall Sie einen Beilage mit einem Medium vereinbaren, benötigen wir in jedem Fall die genauen Anlieferungsdaten. Bitte geben Sie bitte folgende Informationen bis **15. Februar** an **Doris Neubauer (DW 106, doris.neubauer@renault.at)** bekannt:

- Genaue Anlieferungsadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt? Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt? Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel?

Die Aktions-Flugblätter können ab der **KW 10** eingesetzt werden. Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Cover / Scénic Extreme	Seitenspiegel	
Twingo	Mégane CC Exception	Laguna Grandtour
Clio Grandtour	Mégane Grandtour Extreme	Espace Navigator
	Dacia Logan MCV	Kangoo
	AH & HE	Grand Modus

NUTZFAHRZEUG-FOLDER

Ein besonderer Schwerpunkt liegt im ersten Quadrimester auf den Nutzfahrzeugen von Renault, im Speziellen auf dem neuen Renault Kangoo Express sowie Master und Trafic. Um die Nummer 1 im Bereich Nutzfahrzeuge stärker zu kommunizieren, stellt Ihnen Renault Österreich unter anderem einen Folder für Business Kunden zu Verfügung. Auch hier folgt zu den kaufmännischen Aktionen ein Rundschreiben.

In dieser 8-seitigen Broschüre (A4, 30g) wird die gesamte Fiskal-Palette von Renault präsentiert: Neben Kangoo Express, Master und Trafic demnach der Clio Express Fiskal LKW, Clio Stora Express, Mégane 3-Türer Fiskal LKW, Mégane Grandtour Fiskal-LKW, Espace Fiskal LKW und Dacia Logan MCV Fiskal LKW. Darüber hinaus werden auch die für die Business Klientel interessanten PKWs Mégane und Laguna Grandtour in Szene gesetzt.



Dieser Nutzfahrzeug-Folder wird 6x in Maler spezifischen Magazinen wie Color, Farbe und Form sowie Farbenzeitung sowie in den Auflagen starken Tageszeitungen Krone, Vorarlberger Nachrichten und Tiroler Tageszeitung beigelegt. Die Gesamtauflage beträgt rund 1,2 Mio.

Den genauen Streuplan finden Sie wie gewohnt im **renault.net** unter **Werbung/Mediapläne**.

In KW 6 erhalten Sie außerdem diesen Nutzfahrzeug-Folder in einer Auflage von **5.000 Stück gratis via Broschüren-Verteiler** zugeschickt. Etwaige Zusatzbestellungen können Sie via **Renault Activities: <http://renault.activities.at>** durchführen (so lange der Vorrat reicht).

Cover	Seitenspiegel
Einleitung Kangoo Express	Master Trafic
Clio Express Fiskal-LKW	Mégane 3-Türer Fiskal-LKW
Clio Stora Express	Mégane Grandtour Fiskal-LKW
Grand Espace Fiskal LKW	Mégane Grandtour PKW Laguna Grandtour PKW
	Dacia Logan MCV Fiskal-LKW

DACIA KOOPERATIONEN

Um die Frequenz in Ihrem Autohaus zu steigern, Interessenten für den Dacia Logan MCV zu gewinnen und das Fahrzeug bekannter zu machen, ist Renault Österreich für das 1. Quadrimester 2008 Kooperationen mit zwei starken Partnern eingegangen:

OBI BIBER VORTEILSHEFT 2008

530.000 OBI-Vielkäufer bekommen mit ihrer „OBI-Treueauszahlung“ (das sind spezielle Service- und Einkaufsvorteile) zusätzlich das „OBI Biber Vorteilsheft“ mit persönlichem Begleitschreiben zugeschickt. Das erste Vorteilsheft 2008 erscheint am 1. Februar 2008 und enthält einen Testfahr-Gutschein für den Dacia Logan MCV.

Zwischen **1. Februar und 30. Juni 2008** können die Interessenten mit diesem Gutschein in Ihr Autohaus kommen, den Dacia Logan MCV Test fahren, sich den Gutschein abstempeln lassen und diesen dann an Renault Österreich schicken.

Mit etwas Glück gibt es außerdem einen von **300 OBI-Gutscheinen im Wert von €10,-** zu gewinnen.

Um noch mehr Aufmerksamkeit zu generieren, wird in vom Kooperationspartner definierten OBI Märkten in ganz Österreich ein Dacia Logan MCV für den Zeitraum Februar – März 2008 ausgestellt werden.

The advertisement shows a silver Dacia Logan MCV on a blue background. To the left of the car is a yellow price tag with '€8.990'. To the right is a coupon form with the heading 'So einfach geht's:' and several input fields for name, address, and phone number. The Renault logo is visible in the bottom right corner.

LAGERHAUS „4 WÄNDE“-MAGAZIN

Im Lagerhaus-Kundenmagazin „**Vier Wände**“ **Ausgabe 01/2008** (ab 10.2.2008), das sich mit einer Auflage von 50.000 Stück an Sanierer, Haus- und Gartenbesitzer, Landwirte und gewerbliche Wirtschaft richtet, erscheint eine 2-seitige Fotostrecke mit Bericht zum Dacia Logan MCV. Auf der Doppelseite beweisen wir: Der Dacia Logan MCV ist nicht nur Österreichs günstiger Kombi, sondern bietet auch jede Menge Platz für Baustoffe, Beton- sowie Zementpakete und alles, was das man für den Hausbau zusätzlich noch benötigt.

Neben dem 2seitigen Bericht findet sich eine klassische Anzeige für den Dacia Logan MCV und eine Tip on Card in der Ausgabe von „Vier Wände“. Die Tip on Card ist ein Gutschein, mit dem Interessenten den Dacia Logan MCV Test fahren können und abgestempelt bis **30. 4. 2008** an Renault Österreich einsenden können. Zu gewinnen gibt es einen **Tankgutschein im Wert von €500,-**.

The advertisement features a silver Dacia Logan MCV on a blue background. Below the car, it says 'Österreichs günstigster Kombi' and 'Bei besten Baustoff-Preisen noch ein bisschen günstiger!'. There is also a small coupon form at the bottom.

The advertisement has a bright yellow background. It says 'Jetzt Test fahren und € 500,- Tankgutscheine gewinnen!' in large black letters. Below this, it says 'So einfach geht's:' and lists three bullet points. There are also images of fuel vouchers worth €500.

Tip on Card

The form is for the Tip on Card coupon. It has several input fields for name, address, and phone number. There is a Renault logo in the bottom right corner and a small image of a fuel voucher.

Anzeige

KONTAKTE ABTEILUNG WERBUNG

VERANTWORTUNGSBEREICH

Leitung Werbung:

Klass. Werbung, OPO, Kooperationen, CI:

Direct Marketing, CRM, Internet, Activities:

Verkaufsdokumente, POS:

Händlermarketing, Händlerwerbung:

Studien, CRM:

Datenmanagement, CRM:

NAME

DW

Karin Schaffer	107
Doris Neubauer	106
Natascha Tomaschewsky	115
Katja Ilami	316
Rainer Gangl	108
Mobil: 0699/ 16 80 11 08	
Marion Langer	117
Anna Kampka	259