



Die Werbeinformation zur  
**PREMIERE DES NEUEN RENAULT KOLEOS  
UND DEN WERBEMITTELN ZUM HERBSTFESTIVAL  
VON 11. BIS 13. 09. 2008**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!  
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 16. 07. 2008  
Bestellung A-Händler bis spätestens 18. 07. 2008  
Nachträgliche Bestellungen können nicht mehr berücksichtigt werden.



Sehr geehrter Renault Partner!

Diesen Herbst erwartet uns ein ganz besonderes Ereignis, das für Renault eine Revolution darstellt: Der neue Koleos und damit Renaults erster 4x4 Crossover kommt auf den Markt!

Seine Premiere feiert der neue Renault Koleos im Rahmen des Herbstfestivals von 11. bis 13. September. Die vorliegende Werbeinformation gibt Ihnen einen ersten Überblick über die geplanten Maßnahmen und Werbemittel, um dem neuen Koleos zu einem guten Start zu verhelfen und möglichst viele Kunden sowie Interessenten in Ihr Autohaus zu führen. Details zu den Umsetzungen bzw. genaue Inhalte folgen bald in einer Update-Version dieser Werbeinformation.

#### Die Werbemittel im Überblick

##### **Klassische Werbemittel**

- 60" TV-Spot Koleos Langversion (ORF1, ORF2) KW 35
- 2 x 5" Ankündigungs-Spot plus  
30" Auflösungs-Spot Koleos (Privatsender) KW 35
- 30" TV-Spot Koleos KW 35
- 35" TV-Spot Koleos inkl. OPO-Allonge KW 36–37
- 25" HF-Spot Koleos und OPO inkl. Händler-Allonge KW 36–37
- Radio Energy 104,2 Verkehrspatronanz KW 36–39
- Plakat Koleos österreichweit KW 36–37
- OPO-Internet-Kampagne KW 36–37

##### **Dialogmarketing**

- Direct Mailing KW 32

#### Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (12 Seiten, Format A4, bis 40 g)
- Kuvert (Format C4, mit und ohne Fenster)
- Briefpapier (Format A4, passend zu Kuvert und Folder)
  
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung lt. Verteiler)
- Riesenluftballons (automatische Auslieferung lt. Verteiler)
- Schauraumposter Koleos (automatische Auslieferung lt. Verteiler)
- Vorführwagenkleber Koleos (Lieferung voraussichtlich im Juli an alle A-Händler, danach über Activities für alle Händler bestellbar)
- Flying-Banner-Befüllung Koleos (über Activities für alle Händler bestellbar)
- Dreiecksaufsteller Koleos (Aktionsbestellung über Activities)
- Give-aways

**Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf ein erfolgreiches Herbstfestival!**

### TV-Spot

Geschichtlich betrachtet ist der neue Koleos ein Meilenstein für Renault. Genau das ist auch Inhalt des TV-Spots: In verschiedenen Szenen sieht man alte Renault Modelle wie den R4, den R5 oder den Espace I, mit denen die Besitzer zwar stets viel Freude hatten, die aber für Offroad-Situationen nur bedingt geeignet waren. Das ist das Stichwort für den neuen Renault Koleos: Er vereint die erfolgreiche Geschichte von Renault mit modernsten 4x4-Eigenschaften und eröffnet so eine neue Welt des Fahrvergnügens.

Der TV-Spot ist ab KW 35 in einer 60"-Langversion auf ORF1 und ORF2, als Kombination aus Ankündigungs-Spot (2 x 5") und Auflösungs-Spot (1 x 30") auf den Privatsendern sowie als reguläre 30"-Version zu sehen und konzentriert sich auf die Bekanntmachung des neuen Renault Koleos. Ab KW 36 läuft dann eine adaptierte 35-Sekunden-Version im Fernsehen, die zusätzlich das Herbstfestival auslobt und auf die attraktiven Angebote bei den restlichen Renault Modellen hinweist.

### HF-Spot

Auch im Hörfunk sind der neue Renault Koleos und das Herbstfestival die Helden der Kommunikation. Um eine optimale Ergänzungswirkung zu erzielen, ist der 25-sekündige HF-Spot parallel zum TV-Spot on air.

Um die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet direkt in Ihrem Namen anzusprechen und verstärkt für das Herbstfestival und den Koleos-Launch zu begeistern, haben Sie die Möglichkeit eine individuelle Allonge in der Länge von 5 Sekunden zu bestellen. Die Kosten der Aufnahme betragen pauschal € 90,- pro Allonge. Die Abwicklung erfolgt über den Marketing Consultant, Herrn Wolfgang Stefaner, unter Tel.: 0699/168 01 108.

### Radio Energy Verkehrspatronanz

Pünktlich zum Start der Kampagne für das Herbstfestival wird der Koleos-Launch durch ein Sponsoring der Verkehrsnachrichten auf Radio Energy 104,2 unterstützt.

### Plakat

Österreich wird den neuen Renault Koleos auch dort erleben können, wo er sich am liebsten aufhält: Auf den Straßen und in der freien Natur. Dafür sorgt das Launch-Plakat, das ab KW 36 den neuen Koleos inkl. Premierendatum bewirbt.

### Internet-Kampagne

Um für noch mehr Frequenz in Ihrem Autohaus zu sorgen, wird es zusätzlich ab KW 36 eine OPO-Kampagne im Internet geben. Weiters wird vier Tage vor dem Herbstfestival ein E-Mail-Newsletter an alle Renault Kunden verschickt, um diese noch einmal an das Festival zu erinnern.



TV-Spot

### Direct Mailing

Als passende Ergänzung zur klassischen Kampagne wird in KW 32 ein Direct Mailing versendet, das den neuen Renault Koleos präsentiert und zur OPO hinführt. (Genauerer zu den Inhalten des Mailing und den Empfängern können Sie bald der Update-Version dieser Werbeinformation entnehmen.)

### Die Festival-Werbemittel im Detail

#### Festival-Folder

Im 12-seitigen Festival-Folder finden unsere Kunden und Interessenten alle Details zum neuen Renault Koleos sowie Angebote zu den Modellen Twingo Sondermodell Night & Day, Twingo Renault Sport, Clio Sondermodell Extreme, Clio Grandtour, Grand Modus, Kangoo, Mégane Grandtour Sportway, Scénic Sondermodell Extreme, Laguna Grandtour, Espace Sondermodell Premium Edition, dem neuen Dacia Sandero sowie Dacia Logan MCV Kombi. Weiters wird es eine Vorschau auf das lang ersehnte Renault Laguna Coupé geben. Zusätzlich liefert der Folder nützliche Infos zum Renault Kundendienst und zu den Finanzierungsangeboten der Renault Bank.

Renault Österreich legt den Festival-Folder in einer Auflage von ca. 2,1 Mio. Stück am Wochenende vor der OPO (05. und 06. 09.) den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

#### So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder bis 40 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen!)

**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-.**

#### Festival-Mailing

Sie können Ihren Kunden den Festival-Folder auch als attraktives Mailing schicken. Dazu müssen Sie nur das passende **OPO-Briefpapier** (Format A4) und die **OPO-Kuverts** (Format C4) anfordern. Ein Musterbrieftext wird Ihnen ab KW 34 im renault.net unter Werbung/Werbeinformation zur Verfügung gestellt.

**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.**

**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 10,-.**

Koleos	
Koleos	Koleos
Twingo SM Night & Day	Clio SM Extreme
Twingo Sport	Clio Grandtour
Grand Modus	Mégane Grandtour Sportway
Kangoo	Scénic SM Extreme
Laguna Grandtour	Vorschau: Laguna Coupé
Espace SM Premium Edition	
Dacia Sandero	Give-aways
Dacia Logan MCV	Coupon
Renault Bank	
Händler-eindruck	

### **Händler- und Aktionseindruck**

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck. Beim Folder ist es außerdem möglich, in Verbindung mit Ihrem Händlereindruck zusätzlich einen individuellen Aktionseindruck zu gestalten. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

**Die Kosten für Ihren Händler- und Aktionseindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 47,50.**

Die POS-Werbemittel im Detail

Geben Sie Ihrem Autohaus den passenden Festival-Look und ziehen Sie dadurch noch mehr Aufmerksamkeit auf sich! Die POS-Werbemittel werden Ihnen in KW 35 geliefert.

### **Schaufensterkleber**

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig. Sollten Sie Ihr Autohaus gerne mit weiteren Schaufensterklebern dekorieren, können Sie diese über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ anfordern.

**Kleberset klein: € 4,60 pro Set**  
**2 Kleber, Format 150 x 25 cm**

**Kleberset groß: € 7,- pro Set**  
**2 Kleber, Format 200 x 35 cm**

### **Riesenluftballons**

Die Auslieferung der auffälligen Riesenluftballons erfolgt ebenfalls automatisch laut aktuellem POS-Verteiler. Natürlich können Sie bei Bedarf auch weitere Exemplare anfordern.

**Riesenluftballons: € 3,- pro Set**  
**2 große Ballons à ø 1,20 m**

### **Schauraumposter Koleos**

Im Schauraum sorgen die Koleos-Poster im Format 84 x 59,5 cm für Aufmerksamkeit. Sie erhalten die Poster laut aktuellem Verteiler automatisch zugesandt.

**Die Kosten pro Poster betragen € 2,40.**

### **Vorfürswagenkleber Koleos**

Geben Sie dem neuen Koleos den passenden Herbstfestival-Look – mit den speziellen Vorfürswagenklebern. Die Kleber werden im Juli an die A-Händler verschickt und sind danach für alle über Activities bestellbar.

**Die Kosten pro Set (2 Stück, hell oder dunkel) betragen € 8,-.**

### **Flying-Banner-Befüllung Koleos**

Mit einer neuen Befüllung können Sie auch Ihre Flying Banner für das Herbstfestival nutzen und so den Look Ihres Autohauses komplettieren.

**Die Kosten pro Flying-Banner-Befüllung betragen € 58,-.  
Ein komplettes Set mit Stange und Bodenplatte kostet € 98,-.**

### **Dreiecksaufsteller Koleos**

Für einen zusätzlichen Hingucker sorgen die attraktiven Dreiecksaufsteller im Format 195 x 60, passend gestaltet im Layout der Kampagne.

Renault Österreich stützt bei den Dreiecksaufstellern 75 % der Kosten.

**Die Kosten pro Dreiecksaufsteller betragen für Sie somit nur € 10,-.**

### *Attraktive Give-aways*

Passend zur 4x4-Positionierung des neuen Renault Koleos wird es als Give-aways **Thermosbecher** mit Koleos-Schriftzug und **Safarihüte** geben. Ihre Kunden erhalten die Give-aways bei Abgabe des Coupons aus dem Festival-Folder in Ihrem Autohaus.

Insgesamt werden 8.000 Thermosbecher, 6.000 Safarihüte für Erwachsene und 4.000 Safarihüte für Kinder laut Verteiler (Zur Erinnerung: Wir bitten alle Vertragshändler, **bis 01. Juli einen Verteilerschlüssel Ihres Netzes in %** an Frau Katja Ilami unter [katja.ilami@renault.at](mailto:katja.ilami@renault.at) zu übermitteln!) in Ihr Autohaus geliefert und automatisch über die A-Händler verrechnet. Sollte die Nachfrage Ihrer Kunden sehr groß sein, besteht – solange der Vorrat reicht – die Möglichkeit einer Nachbestellung über Renault Activities.

Renault Österreich stützt bei den Thermosbechern 50 % der Kosten.

**Die Kosten pro Thermosbecher betragen für Sie somit nur € 1,05.**

Die Renault Bank stützt bei den Safarihüten 75 % der Kosten.

**Die Kosten pro Safarihut betragen für Sie somit nur € 0,50.**

### **Ihre Bestellung in Renault Activities**

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe des Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

**Beachten Sie bitte die Deadlines** hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

**Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 16. 07. 2008**

**Bestellung A-Händler bis spätestens 18. 07. 2008**



Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter 01/979 10 10 gerne zur Verfügung!

## **Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:**

### **Karin Schaffer**

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107  
Leitung Werbung

### **Doris Neubauer**

doris.neubauer@renault.at, 01/680 10 106  
Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

### **Natascha Tomaschewsky**

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115  
CRM, Direct Marketing, Internet und Activities

### **Katja Ilami**

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316  
Verkaufsdokumente, POS

### **Wolfgang Stefaner**

wolfgang.stefaner@renault.at, 0699/168 01 108  
Händlerwerbung und -consultant

### **Marion Langer**

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117  
Studien und CRM

### **Anna Kampka**

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259  
Datenmanagement, CRM