



Die Werbeinformation zu den **AKTIONSWOCHEN VOM 01. BIS 31. 01. 2010**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 11. 11. 2009.
Bestellung A-Händler bis spätestens 13. 11. 2009.
Nachträgliche Bestellungen können nicht berücksichtigt werden.



Sehr geehrter Renault Partner!

2010 steht Renault unter dem Thema umweltschonende Mobilität. Das kommunizieren wir über alle Kanäle mit einem ganzjährig einheitlichen Auftritt, besonders im Aktionswochen-Folder. Daher beginnen wir das neue Jahr gleich mit den Renault Aktionswochen, die neben einer Kooperation mit „Austrias next Topmodel“ auch weitere Highlights und Neuheiten, wie den Ausblick auf die ZE-Modelle, bereit halten. Bei den Renault ECO-Days verbreiten wir unser grünes Ziel: Autos sollen immer weniger Spuren auf unserer Erde hinterlassen!

Diese Werbeinformation gibt Ihnen einen ersten Überblick über die geplanten Maßnahmen und Werbemittel, soll unser Engagement in Sachen Umweltschutz transportieren und möglichst viele Kunden sowie Interessenten in Ihr Autohaus führen.

Die Werbemittel im Überblick

Klassische Werbemittel

- | | |
|--|-------------|
| • 30" TV-Hauptspot mit Austrias next Topmodel | KW 01–KW 03 |
| • 25" HF-Spot inkl. optionaler Händler-Allonge | KW 01–KW 02 |
| • Händlerplakat österreichweit | KW 01–KW 05 |
| • Aktionswochen Internet-Kampagne | KW 01–KW 02 |
| • Händlerwerbung | KW 01–KW 05 |

Aktionswochen-Werbemittel und POS

- Aktionswochen-Folder (12 Seiten, Format 200 x 280 mm, bis zu 40 g)
- Kuvert (Format C4, mit und ohne Fenster, mit und ohne Händlereindruck)
- Briefpapier (Format A4)
- Riesenluftballons (2 Stück pro Set, Renault oder Dacia)

- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung lt. Verteiler)

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf erfolgreiche Aktionswochen im Jänner 2010!

Die klassischen Werbemittel im Detail

TV-Spot

Hauptthema des TV-Spots ist die umweltfreundliche eco²-Modellpalette. Durch unsere Kooperation mit „Austrias next Topmodel“ sind drei in der Sendung ausgewählte Modelle die Hauptakteure des Spots.

Im Spot sitzen drei Mädchen in einem Kaffeehaus und unterhalten sich. Mehr sei nicht verraten: Ihr Gespräch führt den Zuschauer auf eine falsche Fährte und endet schließlich mit unserer umweltfreundlichen Modellpalette.

HF-Spot

Auch im Hörfunk dreht sich alles um die Aktionswochen. Für eine optimale Ergänzungswirkung sind der 25-sekündige HF-Spot, die Internetkampagne und der TV-Spot parallel on air.

Um die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet direkt in Ihrem Namen anzusprechen und verstärkt für die Aktionswochen zu begeistern, haben Sie die Möglichkeit eine individuelle Allonge in der Länge von 5 Sekunden zu bestellen. Die Abwicklung erfolgt wie gewohnt über den Marketing Consultant, Herrn Wolfgang Stefaner, unter Tel.: 0699/168 01 108.

Plakat

Die umweltfreundliche eco²-Modellpalette wird während der Aktionswochen auch das Händlerplakat von KW 01 bis KW 05 zieren.

Internet-Kampagne

Um für noch mehr Frequenz in Ihrem Autohaus zu sorgen, wird es zusätzlich von KW 01 bis KW 02 eine Kampagne im Internet geben, die die Aktionswochen und natürlich die umweltfreundliche Renault Modellpalette zum Mittelpunkt macht.

Die Aktionswochen-Werbemittel im Detail

Aktionswochen-Folder

Im 12-seitigen, querformatigen Aktionswochen-Folder finden unsere Kunden und Interessenten alle Details zur umweltfreundlichen eco²-Modellpalette: dem Twingo, Modus, Kangoo, Clio 5-Türer und Grandtour, Grand Scénic und Scénic, Mégane TomTom Edition, Mégane Coupé und Mégane Grandtour sowie Koleos, Laguna Grandtour und Espace. Eine weitere Neuheit des Folder ist, dass wir auf eigenen Seiten speziell über unsere zukunftsweisenden und umweltfreundlichen Technologien informieren, wie das eco²-Umweltsiegel, EDC, unsere Elektrofahrzeuge, Schaltanzeige, Hi-Flex und CLEAN TEC sowie dCi- und TCE-Motoren.

Renault Österreich legt den Aktionswochen-Folder in einer Auflage von ca. 2,4 Mio. Stück am Wochenende vor der OPO den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

So können Sie den Aktionswochen-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder bis zu 40 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen!)

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 2,50.

Der Aktionswochen-Folder als Medienbeilage

Die Buchung einer Beilage des Aktionswochen-Folders in einem lokalen Medium in Ihrer Umgebung können Sie entweder selbst oder über Herrn Peter Klinger von CARAT (Tel.: 01/934 3500-111, peter.klinger@carat.com) vornehmen.

Wir bitten Sie, bei Planung einer Beilage in jedem Fall die folgenden Informationen bis spätestens 25. 11. 2009 an Herrn Peter Klinger von der CARAT oder Natascha Tomaschewsky (DW 115, natascha.tomaschewsky@renault.at) zu übermitteln:

- Name, genaue Anlieferadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten des Mediums
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt? Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt? Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel? Wenn ja, diese Packzettel bitte an Frau Natascha Tomaschewsky schicken!

Aktionswochen-Mailing

Wie üblich können Sie auch diesmal Ihren Kunden den Aktionswochen-Folder als attraktives Mailing schicken. Bitte fordern Sie dazu das passende Aktionswochen-Briefpapier (Format A4) und die Aktionswochen-Kuverts (Format C4) an. Ein Musterbrieftext wird Ihnen ab KW 52 im renault.net unter Werbung/Werbeinformation zur Verfügung gestellt.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 5,-.

Händler- und Aktionseindruck

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händler-eindruck. Beim Folder ist es außerdem möglich, in Verbindung mit Ihrem Händlereindruck zusätzlich einen individuellen Aktionseindruck zu gestalten. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händler- und Aktionseindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 120,-.

S1 COVER	S8 ESPACE ---- KOLEOS ---- LAGUNA GRANDTOUR
S2 ÖKO	S9 ZE
S3 ÖKO	S10 DACIA
S4 MODUS TWINGO TREND KANGOO ICE	S11 RCI-TABELLE
S5 CLIO ---- CLIO GRANDTOUR	S12 AE ---- HE
S6 MÉGANE MÉGANE GRANDTOUR MÉGANE COUPÉ	
S7 SCÉNIC ---- GRAND SCÉNIC	

Aktionswochen-Folder

Die POS-Werbemittel im Detail

Geben Sie Ihrem Autohaus den passenden Aktionswochen-Look und ziehen Sie dadurch noch mehr Aufmerksamkeit auf sich! Die POS-Werbemittel werden Ihnen Anfang KW 52 geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig.

Kleberset klein: € 4,60 pro Set

2 Kleber, Format 150 x 25 cm

Kleberset groß: € 7 pro Set

2 Kleber, Format 200 x 35 cm

Luftballons

Machen Sie mit unseren Luftballons Ihr Autohaus noch lebendiger.

Riesenluftballon Set Renault: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück Perlonschnur zu je 10 m

Riesenluftballon Set Dacia: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück Perlonschnur zu je 10 m Perlonschnur

Auch nach den Aktionswochen können Sie über Renault Activities weitere Riesenluftballons nachbestellen.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe des Händler-eindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.



Riesenluftballons

Beachten Sie bitte die Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 11. 11. 2009

Bestellung A-Händler bis spätestens 13. 11. 2009

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter 01/979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107
Leitung Werbung

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115
Internet, Klassische Werbung, OPO, Kooperationen

Daniela Schogger

daniela.schogger@renault.at, 01/680 10 106
Direct Marketing, CI, Kundenevents

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Wolfgang Stefaner

wolfgang.stefaner@renault.at, 0699/168 01 108
Händlerwerbung und -consultant

Marion Langer

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117
Studien und CRM

Anna Kampka

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259
Datenmanagement, CRM