



Die Werbeinformation zum **HÄNDLERFESTIVAL VOM 11.–13. MÄRZ 2010**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 20. 01. 2010
Bestellung A-Händler bis spätestens 22. 01. 2010
Nachträgliche Bestellungen können nicht mehr berücksichtigt werden.



Sehr geehrter Renault Partner!

Wie schon zu Beginn des neuen Jahres dreht sich auch beim nächsten Händlerfestival im März alles um das Thema umweltschonende Mobilität. So präsentieren wir bei den ECO-Days die umweltfreundliche Modellpalette von Renault und Dacia.

Im Mittelpunkt dieses Händlerfestivals stehen die Sondermodelle Clio, Mégane und Koleos TomTom Edition. Diese einmaligen Modelle werden Ihre Kunden nicht nur durch einen unglaublichen Preis zum Strahlen bringen, sondern auch durch die vielen Vorteile, die ein integriertes Carminat TomTom Navigationssystem verspricht, wie Staumeldungen samt Umfahrungshilfen, Geschwindigkeitshinweise, die schnellsten Routen uvm. Also freuen Sie sich schon jetzt auf viele strahlende Gesichter in Ihrem Autohaus!

Die Werbemittel im Überblick

Klassische Werbemittel

- | | |
|---|-------------|
| • 30" TV-Spot (inkl. Aktionsallonge) | KW 09–KW 10 |
| • 25" HF-Spot inkl. optionaler Händler-Allonge | KW 09–KW 10 |
| • umfangreiche Printkampagne
(Achtung: keine nationale Tageszeitungsbeilage des Folders) | KW 09–KW 10 |
| • OPO-Internet-Kampagne | KW 09–KW 10 |

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (4 Seiten, Format A4, unter 20 g)
- Kuvert (Format C4, mit und ohne Fenster)
- Briefpapier (Format A4, passend zu Kuvert und Folder)
- Riesenluftballons (2 Stück pro Set, Renault oder Dacia)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung lt. Verteiler)

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf ein erfolgreiches Händlerfestival im März 2010!

Die klassischen Werbemittel im Detail

TV-Spot

Wie schon im Jänner kommt auch im März der „eco²“ TV-Spot mit einer Aktionsallonge in KW 09–10 zum Einsatz.

HF-Spot

Auch im Hörfunk dreht sich alles um das Händlerfestival. Für eine optimale Ergänzungswirkung sind der 25-sekündige HF-Spot und der TV-Spot parallel on air.

Um die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet direkt in Ihrem Namen anzusprechen und verstärkt für das Händlerfestival zu begeistern, haben Sie die Möglichkeit eine individuelle Allonge in der Länge von 5 Sekunden zu bestellen. Bitte geben Sie dazu bis 10. 02. 2010 Herrn Wolfgang Stefaner unter Tel.: 0699/168 01 108 oder wolfgang.stefaner@renault.at Bescheid, damit Ihre Allonge zeitgleich mit dem Hauptspot aufgenommen werden kann.

Printkampagne

Die umweltfreundlichen und sparsamen Renault sowie Dacia Modelle werden während dem Händlerfestival auch die österreichischen Printmedien prägen – von KW 09 bis 10.

Internet-Kampagne

Um für noch mehr Frequenz in Ihrem Autohaus zu sorgen, wird es zusätzlich ab KW 09 eine OPO-Kampagne im Internet geben, die das Händlerfestival und die einmaligen TomTom Edition Modelle zum Mittelpunkt macht.

Die Festival-Werbemittel im Detail

Festival-Folder

Im 4-seitigen Festival-Folder finden unsere Kunden und Interessenten alle Details zu den Renault Sondermodellen Clio, Mégane und Koleos TomTom Edition mit welchen man dank integriertem Carminat TomTom Navigationssystem spielend leicht an jedes Ziel gelangt. Weiters werden auch spezielle Angebote zu den umweltfreundlichen und sparsamen Renault Modellen Twingo, Modus, Kangoo, Scénic, Mégane Grandtour sowie Laguna ausgelobt. Und die Rückseite des Folders ist der Dacia Palette gewidmet.

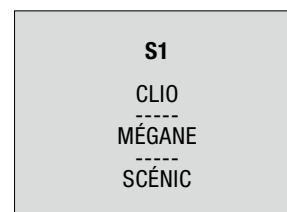
Ankündigung

Für alle Renault Partner, die am Kube-Programm teilnehmen, wird der Festival-Folder der Aussendung des Kundenmagazins "Journal" an den jeweiligen 5-Jahres Privatkundenpark beigelegt. Bitte berücksichtigen Sie das bei Ihrer Bestellkalkulation.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder unter 20 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen!)

Um Sie in Ihrer Kommunikation ausreichend zu unterstützen, stellen wir Ihnen den OPO-Folder bis zu einer Gesamtauflage von 2,2 Mio Stück GRATIS zur Verfügung. Alle darüber hinaus gehenden Bestellungen werden zum Paket-Preis von € 2,50 pro Paket à 100 Stk. an Sie verrechnet. Nutzen Sie die Chance und tätigen Sie rasch Ihre Bestellung!



Festival-Folder

Der Festival-Folder als Medienbeilage

Die Buchung einer Beilage des Festival-Folders in einem lokalen Medium in Ihrer Umgebung können Sie entweder selbst oder über Herrn Peter Klinger von CARAT (Tel.: 01/934 3500–111, peter.klinger@carat.com) vornehmen.

Wir bitten Sie, bei Planung einer Beilage, in jedem Fall die folgenden Informationen bis spätestens 02. 02. 2010 an Herrn Peter Klinger von der CARAT oder Frau Natascha Tomaschewsky (DW 115, natascha.tomaschewsky@renault.at) zu übermitteln:

- Name, genaue Anlieferadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten des Mediums
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt? Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt? Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel? Wenn ja, diese Packzettel bitte an Frau Natascha Tomaschewsky schicken!

Festival-Mailing

Wie üblich können Sie auch diesmal Ihren Kunden den Festival-Folder als attraktives Mailing schicken. Bitte fordern Sie dazu das passende OPO-Briefpapier (Format A4) und die OPO-Kuverts (Format C4) an. Ein Musterbrieftext wird Ihnen ab KW 08 im renault.net unter Werbung/Werbeinformation zur Verfügung gestellt.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 5,–.

Händlereindruck

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass bei diesem Festival-Folder aufgrund der reduzierten Seitenanzahl kein individueller Aktionseindruck möglich ist.

Die Kosten für Ihren Händlereindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 120,–.

Die POS-Werbemittel im Detail

Geben Sie Ihrem Autohaus den passenden Festival-Look und ziehen Sie dadurch noch mehr Aufmerksamkeit auf sich! Die POS-Werbemittel werden Ihnen Anfang KW 09 geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig.

Kleberset klein: € 4,60 pro Set

2 Kleber, Format 150 x 25 cm

Kleberset groß: € 7,- pro Set

2 Kleber, Format 200 x 35 cm

Luftballons

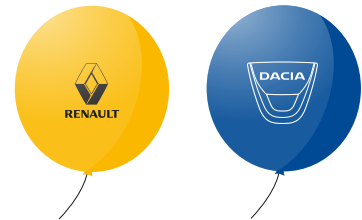
Machen Sie mit unseren Luftballons Ihr Autohaus noch lebendiger.

Riesenluftballon Set Renault: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 x 10 cm Perlonschnur (2 mm, ca. 45 kg Zugkraft)

Riesenluftballon Set Dacia: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 x 10 cm Perlonschnur (2 mm, ca. 45 kg Zugkraft)



Riesenluftballons

Sie können die Riesenluftballons auch, unabhängig vom Händlerfestival, für das ganze Jahr 2010 bestellen – solange der Vorrat reicht! Bitte nehmen Sie Einzelbestellungen über Renault Activities vor.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe des Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte die sehr knappen Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 20. 01. 2010

Bestellung A-Händler bis spätestens 22. 01. 2010

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter 01/979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107
Leitung Werbung

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115
Internet, Klassische Werbung, OPO, Kooperationen

Daniela Schogger

daniela.schogger@renault.at, 01/680 10 106
Direct Marketing, CI, Kundenevents

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Wolfgang Stefaner

wolfgang.stefaner@renault.at, 0699/168 01 108
Händlerwerbung und -consultant

Marion Langer

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117
Studien und CRM

Anna Kampka

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259
Datenmanagement, CRM