

Die Werbeinformation zum **RENAULT BUSINESS-MAILING IM APRIL 2010**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 18. 03. 2010.
Bestellung A-Händler bis spätestens 19. 03. 2010.
Nachträgliche Bestellungen können nicht berücksichtigt werden.

Die Aktionen auf einen Blick

Kurzbeschreibung: Entwicklung eines Produktmailings mit Produktfolder für die gesamte Businessflotte von Renault, in dem der Renault Master im Mittelpunkt steht. Der Folder wird zentral an Interessenten (KMUs) verschickt und dem Magazin Public beigelegt. Sie können den Folder für ein individuelles Parkmailing nutzen.

Zielgruppe: gesamter VU Parc sowie Zukaufadressen von Klein- und Mittelbetrieben und Gemeinden in Österreich

Ziel: Bekanntheit schaffen, Impulse zum Kauf durch attraktive Angebote generieren

Auflage: 20.000 Stück zentrales Mailing an Interessenten
Händlerauflage je nach Händlerbestellung
30.000 Stück Magazinbeilage Public
(Gemeindemagazin Österreich)

Timing: zentrales Mailing in KW 16
Händlerfolder über 3Log ab KW 16
Magazinbeilage in Mai Ausgabe Public

Sehr geehrter Renault Partner!

Das große Erfolgsgeheimnis jedes glücklichen Unternehmers sind verlässliche Kollegen und harte Arbeiter – treue Begleiter, die für das Business stets das Beste wollen. Diese erfolgversprechenden Begleiter sind jetzt für jeden Einsatzbereich in der neuen Renault Businessflotte zu finden! Genau das kommunizieren wir im Business-Folder, zusammen mit vielen attraktiven Angeboten.

DRIVE THE CHANGE



DER AUFBAU DES FOLDERS

Der 12-seitige Folder (A4, bis zu 40 g) präsentiert die Businessflotte von Renault und Dacia und stellt das Thema, einmalige Nutzfahrzeuge für jeden Anlass, in den Mittelpunkt.

Da der neue Renault Master im Fokus des Branchen-Mailings steht, wird er auf den ersten vier Seiten im Detail präsentiert. Auf den folgenden Seiten werden die Business- und Nutzfahrzeuge von Renault bzw. Dacia mit speziellen Angeboten ausgelobt. Und auf der Rückseite wird der Logan MCV und Sandero sowie optional der Händlereindruck abgebildet.

SO KÖNNEN SIE DEN BRANCHEN-FOLDER OPTIMAL NUTZEN:

1. Versand an Ihren Kundenpark (siehe „Kundenselektion“)
2. Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
3. Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder bis zu 40 g)
4. Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen! Siehe „Der Folder als Medienbeilage“)

Der Folder wird Ihnen gratis zur Verfügung gestellt.

Die Auslieferung der bestellten Folder erfolgt in KW 16 über 3Log.

Kundenselektion: Selektieren Sie aus Ihrer DMS Ihre anzuschreibenden Firmenkunden und bestellen in Activities Ihre Auflage bis spätestens 18. 03. 2010 (R1 Netz bis 19. 03. 2010). In KW 16 werden die bestellten Folder an Sie ausgeliefert. Zeitgleich finden Sie eine Briefftextvorlage im Renault Net zum Download, anhand dieser Sie einen Serienbrief erstellen können. Falls Sie Probleme bei Ihrer Kundenselektion haben, können wir Ihnen ab KW 11 gerne Ihre Auflage bekanntgeben bzw. Ihnen eine Daten-selektion zukommen lassen. Für die Aussendung verwenden Sie bitte Ihr firmen-eigenes Papier und Ihre Kuverts.

DER FOLDER ALS MEDIENBEILAGE

Der Folder wird dem Gemeindemagazin Public (Auflage 30.000 Stück) in der Mai-Ausgabe beigelegt.

Die Buchung einer Beilage des Business-Folders für ein lokales Medium in Ihrer Umgebung können Sie selbst über Herrn Peter Klinger von CARAT (Tel.: 01/934 3500–111, peter.klinger@carat.com) vornehmen.

Bitte übermitteln Sie bei Planung einer Beilage in jedem Fall die folgenden Informationen an Herrn Peter Klinger von der CARAT:

- Name, genaue Anlieferadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten des Mediums
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt? Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt? Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel? Wenn ja, diese Packzettel bitte an Herrn Peter Klinger schicken!

COVER RENAULT	
MASTER	MASTER
MASTER	MASTER
KANGOO MAXI ----- KANGOO EXPRESS ----- L0/L1	TRAFIC
CLIO EXPRESS FISKAL ----- MÉGANE GRANDTOUR FISKAL ----- ESPACE FISKAL	ESPACE ----- MÉGANE GRANDTOUR ----- GRAND SCÉNIC ----- LAGUNA GRANDTOUR
DACIA DUSTER ----- DACIA DUSTER FISKAL	DACIA VAN ----- PICK-UP
DACIA LOGAN MCV ----- SANDERO ----- HE	

Seitenspiegel Folder

HÄNDLEREINDRUCK

Sie haben bis 18. 03. 2010 bzw. 19. 03. 2010 die Möglichkeit in Activities die Folder mit oder ohne Händlereindruck zu bestellen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händlereindruck betragen € 120,–.

Auf ein erfolgreiches Mailing für die Businessflotte von Renault!

Beachten sie bitte die Deadlines hinsichtlich der Bestellung des Folders sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 18. 03. 2010

Bestellung A-Händler bis spätestens 19. 03. 2010

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter 01/979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107
Leitung Werbung

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115
Internet, Klassische Werbung, OPO, Kooperationen

Daniela Schogger

daniela.schogger@renault.at, 01/680 10 106
Direct Marketing, CI, Kundenevents

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Wolfgang Stefaner

wolfgang.stefaner@renault.at, 0699/168 01 108
Händlerwerbung und -consultant, LMT

Marion Langer

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117
Studien und CRM

Anna Kampka

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259
Datenmanagement, CRM