



Die Werbeinformation zum Herbstfestival im **SEPTEMBER VOM 08. BIS 17. 09. 2011**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines.
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 13. 07. 2011
Bestellung A-Händler bis spätestens 15. 07. 2011
Nachträgliche Bestellungen können nicht berücksichtigt werden.

Sehr geehrte Renault Partner!

Die OPO im September steht ganz im Zeichen der eco² Modelle. Hier dreht sich alles ums Thema Nachhaltigkeit, Sauberkeit und natürlich die tollen Zukunftsaussichten der Z.E.-Modelle.

Die Werbemittel im Überblick

Klassische Werbemittel

- | | |
|--|---------------|
| • 35“ TV-Spot mit Allonge | KW 36 - KW 37 |
| • 25“ HF-Spot | KW 36 - KW 37 |
| • 24 Bogen Händlerplakat | ab KW 35 |
| • Printkampagne in nationalen Tageszeitungen | KW 36 - KW 37 |
| • Folderbeilage in nationalen Tageszeitungen | KW 35 - KW 36 |
| • Online-Werbung | KW 36 - KW 37 |

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (12 Seiten, Format 280 x 210 mm, unter 30 g mit/ohne Händlereindruck, OPO Aktionsbestellung in Activities)
- Kuvert (Format C4, mit und ohne Fenster mit/ohne Händlereindruck, OPO Aktionsbestellung in Activities)
- Briefpapier (Format A4, OPO Aktionsbestellung in Activities)
- Riesenluftballons (2 Stück pro Set, Renault oder Dacia, Einzelbestellung in Activities)
- Riesenluftballons (2 Stück pro Set eco², Einzelbestellung in Activities)
- Schaufensterkleber & Spezial Schaufensterkleber (automatische Auslieferung lt. Verteiler)
- Flying Banner (eco², OPO Aktionsbestellung in Activities)
- A1 Poster für POS-Dreieckständer (automatische Auslieferung lt. Verteiler)

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf eine erfolgreiche OPO im September 2011!

Die Festival Werbemittel im Detail

Festival-Folder

Im Festival-Folder finden Kunden alles Wissenswerte rund um die umweltfreundlichen Modelle von Renault. Gefeatured werden der Twingo, der Clio, der Mégane, der Scénic, der Koleos, der Laguna, der Wind, der Espace sowie das Mégane Coupé-Cabriolet.

Außerdem gibt es tolle Angebote für den Grand Modus, den Kangoo, den Fluence und den Latitude. Darüber hinaus wird es noch eine umfangreiche Vorschau auf die Z.E. Modelle von Renault geben, die schon in Kürze auf Österreichs Straßen zu sehen sein werden.

Renault Österreich legt an den Wochenenden von KW 35 und KW 36 den Festival-Folder in einer Auflage von ca. 2,4 Mio. Stück den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder unter 30 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen!)

Reminder!

Alle Renault Partner, die am Kube-Programm teilnehmen, möchten wir nochmals daran erinnern, dass der Festival-Folder der Aussendung des Kundenmagazins „Journal“ an den jeweiligen 5-Jahres-Kundenpark beigelegt wird.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 2,50.

Die Bestellung des Festival-Folders erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities.

Der Festival-Folder als Medienbeilage

Die Buchung einer Beilage des Festival-Folders in einem lokalen Medium in Ihrer Umgebung können Sie über die Mediaagentur CARAT vornehmen.

Wir bitten Sie bei Buchung einer Beilage über CARAT die nachfolgenden Infos an Herrn Peter Klinger (peter.klinger@carat.com, Tel.: 01/934 34 00 DW 201) zu übermitteln. Sollten Sie die Medienbeilage selbst getätigt haben und eine Anlieferung direkt zum Medium wünschen, kontaktieren Sie bitte mit den nachfolgenden Infos Herrn Wolfgang Stefaner (wolfgang.stefaner@renault.at, Tel.:01/680 10 DW 108).

Bitte beachten Sie, diese Infos bis spätestens 21.07.2011 an den jeweiligen Ansprechpartner zu übermitteln!

- Name, genaue Anlieferadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten des Mediums
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt? Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt? Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel? Wenn ja, diese Packzettel bitte an Herrn Klinger oder Herrn Stefaner schicken!

Festival-Mailing

Wie üblich können Sie auch diesmal Ihren Kunden den Festival-Folder als attraktives Mailing schicken. Bitte bestellen Sie dazu das passende Festival-Briefpapier (Format A4) und die Festival-Kuverts (Format C4) an.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 5,-.

Die Bestellung des Festival-Briefpapiers und der Festival-Kuverts erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities.

Händler- und Aktionseindruck

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck. Beim Folder ist es außerdem möglich, in Verbindung mit Ihrem Händlereindruck zusätzlich einen individuellen Aktionseindruck zu gestalten. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händler- und Aktionseindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 120,-.

Die POS-Werbemittel im Detail

Geben Sie Ihrem Autohaus den passenden Festival-Look und ziehen Sie dadurch noch mehr Aufmerksamkeit auf sich! Die POS-Werbemittel werden Ihnen in Ende KW 34 / Anfang KW 35 geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig

Kleberset klein: € 10,- pro Set

2 Kleber, Format 150 x 25 cm

Kleberset groß: € 15,- pro Set

2 Kleber, Format 200 x 35 cm

Spezial Schaufensterkleber: € 20,- pro Set

3 Kleber, Format 120 x 200 cm

Befüllung POS-Dreieckständer

Für die Befüllung Ihrer POS-Dreieckständer werden, die aus der klassischen Kampagne bekannten Sujets auch als A1-Poster produziert. Die Auslieferung wird in KW 35 laut bestehendem Verteiler automatisch durchgeführt.

A1 Poster: € 8,- pro Set

S1 COVER	S6 SCÉNIC
S2 ECO2 MOTOREN	S7 KOLEOS
S3 TWINGO	S8 LAGUNA GRAND TOUR — ESPACE
S4 CLIO	S9 WIND — MÉGANE CC
S5 MÉGANE	S10 KANGOO MODUS LATITUDE FLUENCE
	S11 Z.E.
	S12 — AE — HE

Festival-Folder

Luftballons

Machen Sie mit unseren Luftballons Ihr Autohaus noch lebendiger.
Diese sind in Activities unter Einzelbestellungen/OPO zu bestellen.

Riesenluftballon Set Renault: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück, Perlonschnur zu je 10 m



Riesenluftballons

Riesenluftballon Set Dacia: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück, Perlonschnur zu je 10 m Perlonschnur

Riesenluftballon eco²: € 6 pro Stück.

1 Ballon, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 1 Stück, Perlonschnur zu je 10 m Perlonschnur



Die Bestellung der Riesenluftballons erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities. Auch nach dem Festival können Sie über Renault Activities weitere Riesenluftballons nachbestellen.

Flying Banner

Im Rahmen der OPO September haben Sie auch die Möglichkeit ihr Autohaus mit Flying Banner im eco² Design auszustatten. Die Kosten der Flying Banner werden von Renault Österreich mit 50% gestützt. Die Auslieferung erfolgt ca. KW 34.

Flying Banner eco² Komplett-Set: € 95,- pro Stück.

Flying Banner eco² Fahne: € 40,- pro Stück.

Die Bestellung der eco² Flying Banner erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities.



Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe des Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte die Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 13. 07. 2011

Bestellung A-Händler bis spätestens 15. 07. 2011

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107
Leitung Werbung

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115
Internet, Klassische Werbung, OPO, Kooperationen

Daniela Schogger

daniela.schogger@renault.at, 01/680 10 106
Direct Marketing, CI, Kundenevents

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Wolfgang Stefaner

wolfgang.stefaner@renault.at, 0699/168 01 108
Händlerwerbung und -consultant

Marion Langer

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117
Studien und CRM

Anna Kampka

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259
Datenmanagement, CRM