



Die Werbeinformation zur **OPO JÄNNER VOM 12. BIS 21. 01. 2012**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines.
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 23. 11. 2011
Bestellung A-Händler bis spätestens 25. 11. 2011
Nachträgliche Bestellungen können nicht berücksichtigt werden.

Sehr geehrte Renault Partner!

Die OPO im Jänner steht ganz im Zeichen der Premiere des neuen Renault Twingo. Als Zugpferd für die OPO tritt der freche Twingo stellvertretend für die ganze Range mit dem Motto „Renault macht die Welt erst richtig bunt.“ auf und läutet damit die „Bunten Tage bei Renault“ ein.

DIE WERBEMITTEL IM ÜBERBLICK

Klassische Werbemittel

- | | |
|--|---------------|
| • 25“ HF-Spot | KW 01 – KW 03 |
| • 35“ TV-Spot | KW 01 – KW 03 |
| • 24 Bogen Plakat | ab KW 01 |
| • Printkampagne in nationalen Tageszeitungen | KW 01 – KW 03 |
| • Printkampagne in Magazinen | KW 01 – KW 08 |
| • Online-Werbung | KW 01 – KW 03 |

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (8 Seiten, Format 210 x 297 mm, unter 30 g mit/ohne Händlereindruck, OPO Aktionsbestellung in Activities)
- Kuvert (Format C4, mit und ohne Fenster mit/ohne Händlereindruck, OPO Aktionsbestellung in Activities)
- Briefpapier (Format A4, OPO Aktionsbestellung in Activities)
- Riesenluftballons (2 Stück pro Set, Renault oder Dacia, Einzelbestellung in Activities)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung lt. Verteiler)
- A1 Poster für POS-Dreieckständer (automatische Auslieferung lt. Verteiler)

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf eine erfolgreiche OPO im Jänner 2012!

DIE FESTIVAL WERBEMITTEL IM DETAIL

Festival-Folder

Im Festival-Folder finden Kunden alles Wissenswerte rund um den neuen Renault Twingo sowie die beliebtesten Renault-Modelle, die tollen Features sowie die Aktionspreise. Natürlich steht auch das Design des Folders ganz im Zeichen der „bunten Tage“ – ein Farbspektakel, wohin das Auge blickt.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder unter 30 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen!)

Reminder!

Alle Renault Partner, die am „Rundum Sorlgos“ Paket beim Kundenbindungsprogramm teilnehmen, möchten wir daran erinnern, dass der Festival-Folder automatisch an den Kundenpark verschickt wird.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 2,50.

Die Bestellung des Festival-Folders erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities.

Der Festival-Folder als Medienbeilage

Die Buchung einer Beilage des Festival-Folders in einem lokalen Medium in Ihrer Umgebung können Sie über die Mediaagentur CARAT vornehmen.

Wir bitten Sie bei Buchung einer Beilage über CARAT die nachfolgenden Infos an

Herrn Peter Klinger (peter.klinger@carat.com, Tel.: 01/934 34 00 DW 201) zu übermitteln.

Sollten Sie die Medienbeilage selbst getätigt haben und eine Anlieferung direkt zum Medium wünschen, kontaktieren Sie bitte mit den nachfolgenden Infos Herrn Wolfgang Stefaner (wolfgang.stefaner@renault.at, Tel.: 01/680 10 DW 108).

Bitte beachten Sie, diese Infos bis spätestens 5.12.2011 an den jeweiligen Ansprechpartner zu übermitteln!

- Name, genaue Anlieferadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten des Mediums
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt? Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt? Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel? Wenn ja, diese Packzettel bitte an Herrn Klinger oder Herrn Stefaner schicken!

Festival-Mailing

Wie üblich können Sie auch diesmal Ihren Kunden den Festival-Folder als attraktives Mailing schicken. Bitte bestellen Sie dazu das passende Festival-Briefpapier (Format A4) und die Festival-Kuverts (Format C4) an.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 5,—.

Die Bestellung des Festival-Briefpapiers und der Festival-Kuverts erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities.

Händler- und Aktionseindruck

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händler-eindruck. Beim Folder ist es außerdem möglich, in Verbindung mit Ihrem Händler-eindruck zusätzlich einen individuellen Aktionseindruck zu gestalten. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händler- und Aktionseindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 120,-.

DIE POS-WERBEMITTEL IM DETAIL

Geben Sie Ihrem Autohaus den passenden Festival-Look und ziehen Sie dadurch noch mehr Aufmerksamkeit auf sich! Die POS-Werbemittel werden Ihnen in Ende KW 51 / Anfang KW 52 geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig

Kleberset klein: € 10,- pro Set

2 Kleber, Format 150 x 25 cm

Kleberset groß: € 15,- pro Set

2 Kleber, Format 200 x 35 cm

Befüllung POS-Dreieckständer

Für die Befüllung Ihrer POS-Dreieckständer werden die aus der klassischen Kampagne bekannten Sujets auch als A1-Poster produziert. Die Auslieferung wird in KW 51/52 laut bestehendem Verteiler automatisch durchgeführt.

A1 Poster: € 8,- pro Set

Luftballons

Machen Sie mit unseren Luftballons Ihr Autohaus noch lebendiger.

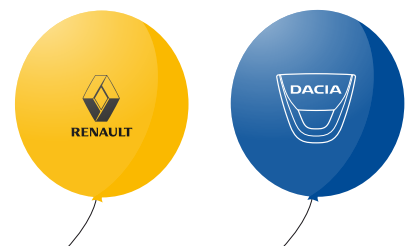
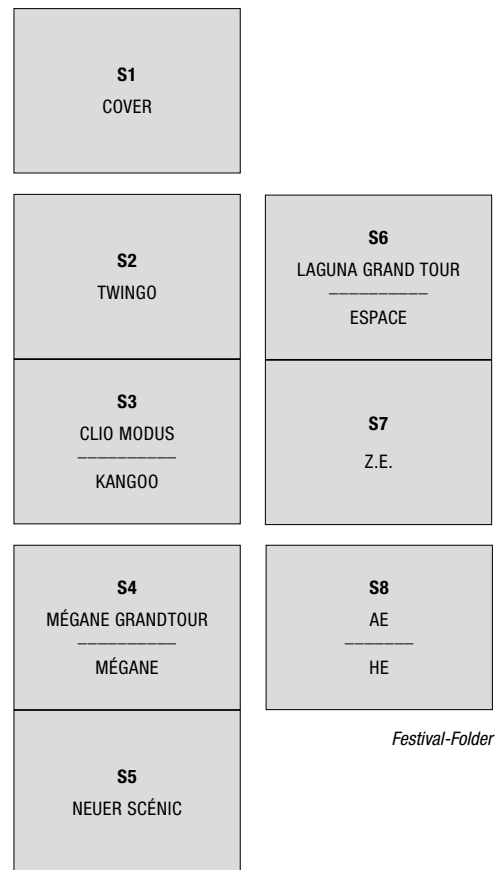
Diese sind in Activities unter Einzelbestellungen/OP0 zu bestellen.

Riesenluftballon Set Renault: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück, Perlonschnur zu je 10 m

Riesenluftballon Set Dacia: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück, Perlonschnur zu je 10 m Perlonschnur



Riesenluftballons

Die Bestellung der Riesenluftballons erfolgt über die OPO-Aktionsbestellung in Renault Activities. Auch nach dem Festival können Sie über Renault Activities weitere Riesenluftballons nachbestellen.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe des Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte die Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 23. 11. 2011

Bestellung A-Händler bis spätestens 25. 11. 2011

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter 01/979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107
Leitung Werbung

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115
Internet, Klassische Werbung, OPO, Kooperationen

Daniela Schogger

daniela.schogger@renault.at, 01/680 10 106
Direct Marketing, CI, Kundenevents

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Wolfgang Stefaner

wolfgang.stefaner@renault.at, 01/680 10 108
Händlerwerbung und -consultant

Marion Langer

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117
Studien und CRM

Anna Kampka

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259
Datenmanagement, CRM