



# Mehr Raum zum Glückhsein!

Die Werbeinformation zur Einführungskampagne des neuen Renault Scénic und den Werbemitteln zur OPO von 21. bis 23. September 2006.

**Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!**  
**Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 02. 08. 2006**  
**Bestellung A-Händler bis spätestens 04. 08. 2006**  
**Nachträgliche Bestellungen können nicht mehr berücksichtigt werden.**



Sehr geehrter Renault Partner!

Die OPO von 21. bis 23. September wird ganz im Zeichen der neuen Phase des Renault Scénic stehen. An den Werbemitteln für die Einführungskampagne und für das Händlerfestival wird gerade fieberhaft gearbeitet, weshalb diese in der vorliegenden Händlerinformation noch nicht vollständig abgebildet werden können.

Daher präsentieren wir Ihnen diesmal einen Überblick über alle geplanten Maßnahmen, die dem neuen Renault Scénic einen kräftigen Start verschaffen und möglichst viele Menschen in Ihr Autohaus führen werden.

## Die Werbemittel im Überblick

### Klassische Werbung

- |                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| ▪ TV-Einführungs-Spot mit OPO-Allonge | KW 37 – 40   |
| ▪ Hörfunk-Spot mit OPO-Allonge        | KW 37 – 38   |
| ▪ Inserat und Händlerinserat ab       | KW 37/ KW 35 |
| ▪ Plakat und Händlerplakat            | KW 37 – 38   |

### Dialogmarketing

- Direct Mailing, 1-stufig

### Händlerfestival und POS

- Festival-Folder (6-Seiter, bis 20g)
- Kuvert (Format C4)
- Deckenhänger (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Vorführwagenkleber (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Give-aways

### Spezielle Aktion

- Gewinnspiel

**Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf einen guten Start des neuen Renault Scénic und ein erfolgreiches Händlerfestival!**



# Klassische Werbemittel

## TV-Einführungs-Spot

Der neue Renault Scénic bietet jedem Passagier "Mehr Raum zum Glücklichein" und mit dem neuen Grand Scénic mit 5 Sitzen bietet Renault das beliebte Modell exklusiv in 3 Varianten an. Der TV-Einführungs-Spot (30 Sekunden, KW 37 bis 40) zeigt dies auf eine überraschende Art und Weise: Neben einer Familie ist auch ein Baby-Elefant mit an Bord und genießt die Fahrt in Renaults Familienmobil – auch wenn es nur ein Traum ist, den ein kleiner Zirkuselefant träumt.

Das Hauptaugenmerk des Spots liegt dabei auf den cleveren Stauraum-Features und dem großzügigen Platzangebot im Renault Grand Scénic mit 5 Sitzen (in welchem sogar ein Baby-Elefant genügend Platz findet um glücklich zu sein) und extra großem Kofferraum. Der internationale Spot befindet sich derzeit in Produktion.

## Hörfunk-Spot

Bei den HF-Spots (Länge: 25 sek) zum Festival haben Sie die Möglichkeit, eine individuelle Allonge (Länge: 5 sek) zu bestellen. So können Sie die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet in Ihrem Namen ansprechen und verstärkt für die OPO in Ihrem Autohaus interessieren.

Die Kosten der Aufnahme für Ihre individuelle HF-Allonge betragen pauschal € 90,- pro Allonge. Abwicklung und Verrechnung erfolgen wie gewohnt über facts & e.motions, Hr. Richard Hollinek, Telefon: 01/876 94 04-33.

## Händlerinserate

Um für Präsenz in Ihrem lokalen Umfeld zu sorgen, stellen wir Ihnen Händlerinserate im Design der Renault Scénic Kampagne zur Verfügung. Diese können Sie mit Ihrem persönlichen Händlerereindruck in Bezirkszeitungen und regionalen Medien schalten. Ihre Schaltungen werden dabei zu 50 % von Renault Österreich gestützt.

Eine CD-Rom mit allen Feindaten wird Ihnen in der KW 35 zugesandt. Falls Sie die Druckunterlagen in gewohnter Art und Weise über die Agentur facts & e.motions bestellen wollen, betragen die Kosten pro Sujet € 30,- (inkl. Versandkosten).

Die Abwicklung und Verrechnung erfolgt über facts & e.motions, Herr Richard Hollinek, Tel.: 01/876 94 04-33.

## Plakat und Anzeigen

Am Plakat und in den Anzeigen wird die Idee des TV-Spots aufgegriffen und der neue Renault Scénic als familieneignetes Fahrzeug, das mehr Raum zum Glücklichein bietet, präsentiert.

Zur Bewerbung des Festivals kommunizieren Plakate und Anzeigen im Vorfeld das Datum der OPO in der Werbelinie des neuen Renault Scénic.

Die Plakate werden ab KW 37 affiziert, die Inserate ab KW 37 geschaltet. Den genauen Printstreuplan werden wir Ihnen im Newsflash vor der OPO mitteilen.

## Dialogwerbemittel, Händlerfestival und POS

Passend zur klassischen Kampagne wird gerade am zentralen Kundenmailing, Werbemitteln zum Händlerfestival und POS-Umsetzungen gearbeitet. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie in Kürze.

## Der Festival-Folder zur Einführung des Scénic Phase II

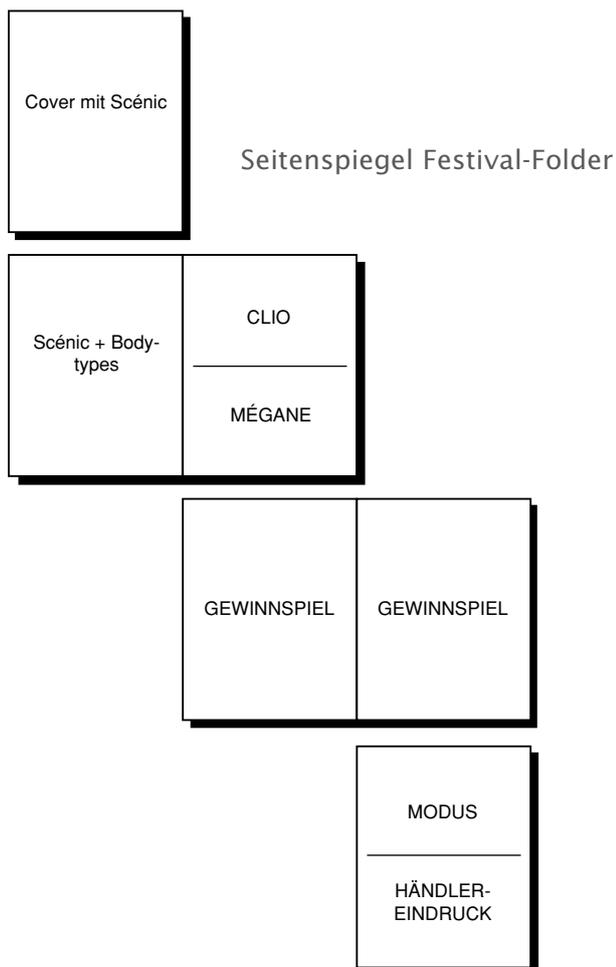
Natürlich steht auch der Festival-Folder (Format A4, 6 Seiten, bis 20 g) ganz im Zeichen des neuen Renault Scénic. Das Thema der klassischen Werbekampagne wird aufgegriffen und mit zusätzlichen Infos zum neuen Renault Scénic aufgewertet.

Weiters werden neben dem Renault Scénic die Modelle Renault Clio Exception, Renault Mégane Extreme und Renault Modus Cool & Sound ausgelobt. Um für noch mehr Aufmerksamkeit zu sorgen, beinhaltet der Folder auch einen Coupon für ein Give-away und zur Gewinnspielteilnahme, wodurch noch mehr Frequenz in Ihrem Autohaus erzeugt werden soll. Renault Österreich legt den Festival-Folder in einer Auflage von ca. 1,5 Mio. Stück am Wochenende vor der OPO in den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

Wir ersuchen Sie, den Couponabschnitt bis spätestens 30. Oktober an Renault Österreich (z. H. Anita Elöpataki) zu retournieren. Nur so ist eine optimale Erfolgsmessung möglich.

## So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahlen achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder ca. 20 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät sie über eventuell passende Sonderthemen)



**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-**

### Spezielle Aktion: Gewinnspiel

Um möglichst viele Kunden und Interessenten in Ihr Autohaus zu führen, wird zur OPO ein attraktives Gewinnspiel mit Augenmerk auf die Scénic-Zielgruppe der Familien umgesetzt. Es wird darum gehen, einen Renault Scénic zu gestalten. Details zum Gewinnspiel, zur Teilnahme und zu den Preisen folgen.

### Attraktives Give-away für Ihr Autohaus

Gegen Abgabe des Gutschein-Coupons erhalten die Besucher Ihres Autohauses als kleines

Präsent ein Etui Filzstifte passend zu unserem Gewinnspiel! Nutzen Sie die Möglichkeit, dieses Give-away für Ihre Kunden und Interessenten zu bestellen!

**Die Kosten pro Etui Filzstifte betragen € 0,62**



Symbolfoto

Je mehr Give-aways Sie bestellen, umso niedriger wird der Preis. Im Idealfall zahlen Sie pro Etui nur noch € 0,50.

**Achtung: Werbemittel bis 04. August 2006 bestellen!**

### Das Festival-Mailing zur OPO

Für spezielle Kunden können Sie den Folder gemeinsam mit einem Begleitbrief (auf Ihrem eigenen Briefpapier) im Festival-Kuvert (Format C4) als Mailing versenden.

Das im Look der OPO gestaltete Kuvert kann – ganz nach Ihren Wünschen – mit und ohne Fenster bestellt werden. Natürlich können Sie das Kuvert auch mit einem individuellen Händlereindruck versehen.

**Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 10,-**

### POS-Material zur Scénic Lancierung

**Schaufensterkleber** geben Ihrem Autohaus den perfekten Look für das Festival. Die Zuteilung erfolgt automatisch laut bestehendem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig. Sollten Sie weitere Schaufensterkleber benötigen, können Sie die Bestellung über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ tätigen.

**Kleberset mittel** (€ 4,60 pro Set)

Sujet „Der neue Renault Scénic“ mittel (Format 1500 x 250 mm)

Sujet „OPO“ mittel (Format 1500 x 250 mm)

**Kleberset groß** (€ 7,- pro Set)

Sujet „Der neue Renault Scénic“ groß (Format 2000 x 250 mm)

Sujet „OPO“ groß (Format 2000 x 250 mm)

Weiters erhalten Sie automatisch **1 Vorführwagenkleber-Set (hell und dunkel)** sowie **Deckenhänger** die ebenfalls laut bestehendem POS-Verteiler automatisch an Sie übermittelt werden. Auch hier ist also keine Bestellung nötig.

### Ihr Händlereindruck auf den OPO-Werbemitteln

Bei Folder und Kuvert drucken wir gerne Ihren Händlereindruck an. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen individuellen Text oder eine Werbebotschaft auf Folder und Kuvert zur OPO zu platzieren.

**Die Kosten betragen € 47,50 pro Werbemittel (Folder, Kuvert)**

## Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können.

Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte folgende Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks bzw. individuellen Aktionstextes:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens	02. 08. 2006
Bestellung A-Händler bis spätestens	04. 08. 2006

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihrer individuellen Texte in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter Tel.: 01/979 17 10 gerne zur Verfügung!

Nachfolgend finden Sie eine Anleitung, die Sie beispielhaft durch das Bestellprocedere führt.

### Ablauf/Liefertermine Werbemittel

#### Timing-Übersicht:

Individuelles Inserat	KW 35	alle A-Händler
Individueller Hörfunk	KW 35	alle A-Händler
Festival-Folder	KW 35	alle A-Händler
Kuvert	KW 35	alle A-Händler
Schaufensterkleber	KW 36	alle A-Händler

#### Mediaplan:

TV	KW 37 bis 40
Hörfunk à 25 Sekunden	KW 37 bis 38
24 Bogen Händlerplakat	KW 37 bis 38
Händlerfestival (OPO)	21. – 23. 09. 2006

### Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

#### Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01 680 10 107  
Leitung Werbung

#### Anita Elöpataki

anita.eloepataki@renault.at, 01 680 10 110  
Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

#### Diana Schmidberger

diana.schmidberger@renault.at, 01 680 10 106  
Direct Marketing, Kooperationen, Events,  
Marketing Relationel

#### Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01 680 10 115  
POS, Internet, Activities, Händlerwerbung

#### Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01 680 10 316  
Broschüren, Preislisten

#### Rainer Gangl

rainer.gangl@renault.at, 0699 16 80 11 08  
Händlermarketing