



RENAULT

Die Werbeinformation zur Kundendienstaktion

Winter-Check 2006

Was Pierre für den Winter 2006 empfiehlt



Ausgabe Winter 2006



Start der Kundendienstaktion für den Winter 2006!

Renault-Partner und Kunden haben mit dem „Shop+Service“-Folder den kommenden Winter fest im Griff.

Denn die aktuellen Service- und Zubehörangebote bringen die besten Checks und attraktivsten Zubehörangebote für eine sichere Fahrt durch den Winter.

Als Teil des l'atelier-Kundenmagazins sind „Shop+Service“ und der Angebotsfolder für den Winter 2006 bereits an knapp 90.000 Renault-Kunden unterwegs. Gerne können unsere Renault Partner den Folder für die Kundendienstaktion auch extra zur Auflage im Schauraum bestellen und so ihre ganz persönliche Zielgruppe und Stammkunden erreichen.

Mit der Renault Winteraktion 2006 haben Sie die Möglichkeit sowohl den bestehenden Kundenstock, als auch Gebrauchtwagen- bzw. Fremdmarkenfahrer, umfassend über aktuelle Renault Service- und Produktangebote zu informieren. Folgendes Werbematerial, das Sie in Activities ordern können, wird Sie beim „Dienst am Renault-Kunden“ effizient unterstützen.



Das Ziel

- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Die im Renault Kundenmagazin angeschriebenen Kunden setzen sich aus den Park-Kunden der letzten 5 Jahre (Quelle: Renault Sic Datenbank) zusammen. Die Zielgruppe des Wintermailings ergibt sich aus den händler-eigenen Adressen der Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie den Fremdmarkenfahrern. Insbesondere die Fahrer des 6-, 7-, 8-Jahresparks sollen das Mailing erhalten! Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion auf dem beiliegenden Daten-Zusatzblatt.

Klassische Werbung

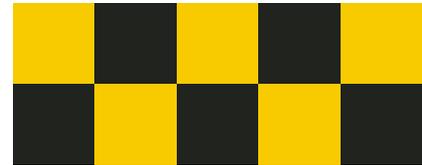
In Händlerinseraten sprechen wir folgende Zielgruppe an:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die an eine Renault-Werkstätte gebunden werden sollen.
- Renault-Werkstattkunden, die wieder in die Werkstatt geholt werden sollen.

Ihre Vorteile bei der Teilnahme an der Winteraktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtwerbepackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich neben Porto und Versandkosten auch viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Angebote aus dem Folder werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen vollends unterstützt.

Fit für die Winteraktion 2006



Achtung: Als Händler bestellen Sie bitte bis 25.08.2006 Werbemittel. Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 28.08.2006 Ihre und die Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei. Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 28.08.2006 bzgl. der Bestellung, sowie des Händlereindrucks an Ihren Manager ET.

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: (01) 979 17 10

Ihre Teilnahme an der Winteraktion 2006

Das Renault Kundenmagazin l'atelier wird zentral und für Sie kostenlos verschickt. Von dieser österreichweiten Kundendienstaktion gibt es daher auch keine Abmeldemöglichkeit. Wir bitten Sie, uns Ihre Bestellung der Werbemittel ausschließlich auf den beiliegenden Bestellformularen zu übermitteln – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

Mit dem österreichweiten Versand des Renault Kundenmagazins nehmen Sie automatisch an der Winteraktion 2006 teil!

Das Datenhandling zur Winteraktion 2006

- Senden Sie als **Händler und Vertragshändler** die Selektion Ihrer Kundenadressen für das Wintermailing bis **30.8.2006** an: **winteraktion2006@customer-service.at**
- Renault Österreich wird die Daten des Kundenmagazins auf Dubletten abgleichen.
- Bitte senden Sie uns speziell Ihre Daten aus dem 6-, 7-, 8-Jahrespark, der 5-Jahrespark wird bereits mit dem Versand des l'atelier abgedeckt.

Die Werbemittel Das Direct Mailing

Das Wintermailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- „Shop+Service“ Beilage inklusive Angebotsfolder

Ihr Händlereindruck

Ihren Händlereindruck plus individuellem Text bieten wir Ihnen auf dem Kuvert an:

- Auf der Rückseite des Kuverts (Kosten: Euro 95 einmalig). Die Auflage ergibt sich aus der Anzahl der Kundendaten, die Sie uns übermitteln (abzüglich der Dubletten nach Datenabgleich mit l'atelier). Den Text Ihres Händlereindrucks geben Sie bitte in Activities frei.
- Renault Activities: Hierzu bitten wir Sie, Ihren jetzigen Händlereindruck + Text bis zum 28.8.2006 als Händler, bzw. bis zum 30.8.2006 als Vertragshändler in Renault Activities bei der Winteraktion 2006 freizugeben [<http://renault.activities.at>]. Die in Renault Activities definierten Leerzeilen sind für Ihren individuellen Text reserviert. Nach Ablauf der Bestellfrist kommen Händlereindruck und individueller Text wie in Renault Activities abgebildet zum Ausdruck. Nachträgliche Änderungen können dann nicht mehr berücksichtigt werden! Bei Fragen zu Activities kontaktieren Sie bitte Fa. Eventus unter der Telefonnummer: 01-979 17 10 oder per E-Mail: hilfe@activities.at.



Angebote und Werbemittel im Detail

„Shop + Service“

Integrierte BEILAGE: Kundenmagazin l'atelier

Im Renault Kundenmagazin l'atelier befindet sich der „Shop + Service“-Teil inklusive Angebotsfolder. Diese Beilage ist speziell für die Auslobung von Zubehör und die redaktionelle und promotionelle Präsentation von Serviceleistungen der Winteraktion 2006 reserviert. Attraktive Angebote aus dem integrierten Angebotsfolder runden das Serviceangebot für Renault-Kunden und alle, die es noch werden wollen, zusätzlich ab.



„Shop+Service“ im Kundenmagazin l'atelier (Symbolfoto)

FOLDER „Shop + Service“



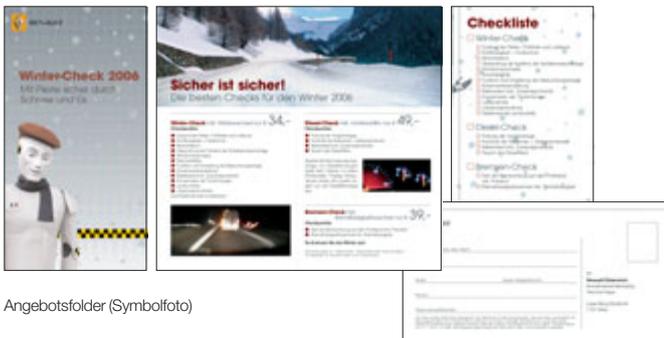
Folder „Shop + Service“ (Symbolfoto)

Weitere „Shop + Service“ Beilagen für den Eigenversand und Schauraum können mit dem Bestellformular angefordert werden. Kosten: Euro 11,- / 50 Stück.

Angebotsfolder

Das ehemalige Scheckheft präsentiert sich neu:

Der Angebotsfolder bietet Ihren Kunden spezielle Angebote und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Angebotsfolder (Symbolfoto)

Tipp: Bestellen Sie auch Angebotsfolder zur Auflage in Ihrem Schauraum und Eigenversand. So können auch Kunden, die den Angebotsfolder nicht erhalten haben, die Angebote nutzen. **Kosten: Euro 10,- / 50 Stück.**

Der Angebotsfolder beinhaltet **folgende Angebote – Service- und Zubehörangebote** für den Winter 2006:

CHECKS:

■ Original Renault Winter-Check inkl. Räderwechsel nur € 34,- Wir checken:

- Zustand der Reifen, Profiltiefe und Luftdruck
- Kühflüssigkeit + Frostschutz
- Motorölstand
- Überprüfung von Inhalt und Funktion der Scheibenwaschanlage
- Windschutzscheibe
- Wischerblätter
- Funktion und Zustand der Beleuchtungsanlage
- Scheinwerfereinstellung
- Batterietest (inkl. Zustandsprotokoll)
- Konservieren der Türdichtungen
- Lack
- Unterboden

plus Räderwechsel (umstecken)

Gültig von 1. Oktober 2006 – 30. November 2006, Preise inkl. MwSt.

■ Original Renault Diesel-Check inkl. Gratisadditiv nur € 49,-

- Prüfung der Vorglühanlage
- Kontrolle der Keilriemen + Keilrippenriemen
- Batterietest (inkl. Zustandsprotokoll)

plus gratis Diesel-Additiv

Achtung: Bitte schicken Sie für jedes ausgegebene Additiv ein ausgefülltes Response-Element (Check-Liste) an Renault Österreich! Die Additive werden Ihnen automatisch zugeschickt. Für eine Differenz von Additiven/Response-Elementen werden € 3,50 verrechnet!
Gültig von 1. Oktober 2006 – 30. November 2006, Preise inkl. MwSt.

■ Original Renault Bremsen-Check inkl. Bremsflüssigkeitswechsel nur € 44,-

- Test der Bremswirkung auf dem Prüfstand inkl. Protokoll
- Bremsflüssigkeitswechsel inkl. Bremsflüssigkeit

Gültig von 1. Oktober 2006 – 30. November 2006, Preise inkl. MwSt.

Angebote:

■ Winterkompletttrrad auf Alu- oder Stahlfelgen schon ab € 94,-

Preis pro Stück inkl. MwSt. Preisbeispiel für Winterkompletttrrad mit Kleber Kri-salp 3 für Renault Twingo auf Stahlfelge.

Gültig von 1. Oktober 2006 – 30. November 2006. Solange Ihr Vorrat reicht.

■ Winterreifen Michelin Alpin A3 schon ab € 70,20

Preis pro Stück inkl. MwSt. Preisbeispiel für Winterreifen 155/65/14T für Renault Twingo.

Gültig von 1. Oktober 2006 – 30. November 2006. Solange Ihr Vorrat reicht.

■ Standheizung Webasto Thermo Top E mit 3 Zeiten Vorwahluhr ab € 699,-

Preis inkl. MwSt. Ohne Montagekosten und sonstigem Zubehör.

Gültig von 1. Oktober 2006 – 30. November 2006. Solange Ihr Vorrat reicht. Preisbeispiel für Clio III.

■ Dachträger oder Dachkoffer

Dachträger Touring Line Aluminium für die Montage von Dachboxen, Ski- und Fahrradträgern. Preisbeispiel für Modell Clio III statt € 150,50 um nur € 135,-
Dachkoffer Touring Line 480 Fassungsvermögen: 390 l. Belastbarkeit: 60kg. Maße: 190 x 85 x 42, statt € 381,- um nur € 299,-

Preis inkl. MwSt. Ohne Montagekosten und sonstigem Zubehör.

Gültig von 1. Oktober – 31. Dezember 2006. Solange Ihr Vorrat reicht.

■ Blue Tooth Freisprecheinrichtung Parrot CK 3200 statt € 222,- um nur € 199,-

Preis inkl. MwSt. Ohne Montagekosten und sonstigem Zubehör.

Gültig von 1. Oktober – 31. Dezember 2006. Solange Ihr Vorrat reicht.

■ Original Renault Boutique Winter-Scheibenklar um nur € 9,90 4 Stück zum Preis von 3!

Gültig von 1. Oktober – 31. Dezember 2006. Solange Ihr Vorrat reicht.

Kuvert und Briefpapier

Ganz nach dem Motto „Was Pierre für den Winter 2006 empfiehlt“ wird auch das Fensterkuvert gestaltet. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: In Activities können Sie bekannt geben, dass Sie den Andruck Ihres Händlereindrucks wünschen! Kosten: Euro 7,50 / 50 Stück.



Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Spanntransparente

Es stehen für diese Aktion 4 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung um die Winteraktion auch schon auf der Aussenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)

1. Das Sujet „Winteraktion 2006“ (Allgemein)
 2. Das Sujet „Diesel-Check“
 3. Das Sujet „Bremsen-Check“
 4. Das Sujet „Winter-Check“
- (Format 4x1 Meter) Kosten: Euro 135,- / Stück.

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkongruenten Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities! Kosten: Euro 39,-/Stück.

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.



Händlerinserat (Symbolfoto)

Das Schauraumposter

Frischen Wind in Ihren Schauraum bringt das A1-Poster, im Querformat erhältlich, zur Winteraktion 2006. Sie erhalten ein Gratisexemplar, das Ihnen automatisch zugesandt wird. Weitere Poster bitte per Renault Activities bestellen! Kosten: Euro 3,- / Stück.



Schauraumposter (Symbolfoto)

Michelin Gewinnspiel

Motto: „Kilometerstand Lotto“. Teilnehmer schicken den Kilometerstand an Renault, die Gewinnzahl wird von Renault gelost, derjenige, der diesen 6 Richtigen am nächsten ist, gewinnt einen Renault Mégane, 5 trg..



Schauraum-Winterpaket

Für die winterliche Gestaltung Ihres Schauraumes gibt es heuer ein Set bestehend aus: aufblasbarem Schneemann, Kunstschnee und Rodel. Die Dekoration ist von Renault gestützt und kostet Sie daher nur € 39,-.



Checkliste

Dem Winter-Folder liegt eine abtrennbare Checkliste bei. Als Renault Händler können Sie so ganz einfach und übersichtlich ankreuzen welche Services in Anspruch genommen wurden, bzw. welche Angebote vom jeweiligen Renault Kunden gekauft wurden. Die Checkliste schicken Sie dann zur statistischen Weiterbearbeitung an Renault Österreich. Für Sie als Händler wird es auch Checklisten-Blöcke geben, es wird Ihnen ein Gratisexemplar zugeschickt.

Die Internet-Präsenz

Der Winter hält bei Renault auch im Internet Einzug! Auf www.renault.at und www.zubehoer.renault.at gibt es den Angebotsfolder als pdf-file zum Herunterladen.



Timing

■ Vertragshändler:

Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis 28.08.2006
 Adressmaterial an winteraktion2006@customer-service.at bis 30.08.2006

■ Angeschlossene Händler:

Werbemittelbestellung in Renault Activities bis 25.08.2006
 Adressmaterial an winteraktion2006@customer-service.at bis 30.08.2006

Kalenderwochen (2006)	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Erhalt der Werbeinformation	■																			
Bestellung Werbemittel		■	■																	
Erhalt Adressmaterial		■	■																	
Freigabe Händlereindruck Activities		■	■																	
Druck Werbemittel				■	■	■														
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)							■													
Versand Mailing (zentral)								■												
Aktionszeitraum Serviceangebot (3.10. – 30.11.2006)								■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Aktionszeitraum Produkte (3.10. - 31.12.2006)								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Übermittlung Winter-Paket								■												

Ihre Checkliste zur „Winteraktion 2006“

- Übermittlung Ihrer eigenen Adressdaten an Adressdaten an winteraktion2006@customer-service.at
- Überprüfen und korrigieren Sie gegebenenfalls Ihren **Händlereindruck** am Kuvert in Renault Activities bis **28.08.2006**
- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion „Winter-Check“ hingewiesen werden.
- Bieten Sie Ihren Gästen zur Winteraktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.
- **25.08.2006** Einsendeschluß Bestellungen für Händler bzw. **28.08.2006** für Vertragshändler.
- **30.08.2006** Einsendeschluß, Adressmaterial für Händler und Vertragshändler.

Online im **renault.net**

Im RenaultNET finden Sie ab 21.08.2006 über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

■ Winter-Paket 2006

Nützen Sie mithilfe des Winter-Pakets 2006 die Gelegenheit, um ihre Kunden rechtzeitig auf die Winteraktion 2006 einzustimmen.



Viel Spaß und viel Erfolg mit der „Winteraktion 2006“!

PS: Nutzen Sie die Sammelbox für Response-Elemente!

Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **31. Jänner 2007** an:

Renault Österreich
Kundendienst Marketing
Yasmine Alaya
Laaer Berg Straße 64
1101 Wien





RENAULT

Nur für den internen Gebrauch
Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, Stand Oktober 2006

