



RENAULT
CRÉATEUR D'AUTOMOBILES

Die Werbeinformation zur
**Premiere des neuen Renault Twingo
und den Werbemitteln zum
Herbstfestival von 20. – 22. 09. 2007**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines!
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 26. 07. 2007
Bestellung A-Händler bis spätestens 30. 07. 2007
Nachträgliche Bestellungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Zeigebildlich Produkt

RENAULT
CRÉATEUR D'AUTOMOBILES



DER NEUE TWINGO.

99%

SERIÖS.



Österreich-Premiere:
20. – 22. 09. 2007
bei Ihrem Renault-Partner!

www.renault.at

Sehr geehrter Renault Partner!

Die Vorbereitungen der Werbemittel zum Herbstfestival von 20. – 22. September sind in vollem Gange, in Kürze werden wir Ihnen die ersten Eindrücke präsentieren können. Ein kleiner Hinweis: Die Premiere des neuen Renault Twingo steht ins Haus, daher wird das Herbstfestival ganz im Zeichen der Einführungskampagne „Der neue Renault Twingo. 99 % seriös.“ stehen.

Mit der vorliegenden Werbeinformation erhalten Sie nun einen ersten Überblick über die geplanten Maßnahmen, welche sowohl Kunden als auch Interessenten in Ihr Autohaus führen werden.

Die Werbemittel im Überblick

Klassische Werbung

- | | |
|--|------------|
| ▪ 30" TV-Spot „Hammer“ | KW 36 |
| ▪ 25" TV-Spot „Banane“ mit 5" OPO-Allonge | KW 37 – 38 |
| ▪ 25" TV-Spot „Männchen“ mit 5" Twingo-Preis-Allonge | KW 37 – 38 |
| ▪ OPO-Hörfunk-Spot mit Händler-Allonge | KW 37 – 38 |
| ▪ OPO-Internet-Kampagne | KW 37 – 38 |
| ▪ Frauen-Print-Kampagne | KW 36 – 38 |

Dialogmarketing

- | | |
|------------------|-------|
| ▪ Direct Mailing | KW 36 |
|------------------|-------|

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (10-Seiter; 18,5 x 28 cm, bis 30 g)
- Kuvert (Format C4) mit und ohne Fenster
- Briefpapier (Format A4)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Riesenluftballons (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Give-aways

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf ein erfolgreiches Händlerfestival!



Print

Um die weibliche Zielgruppe verstärkt anzusprechen und für mehr Frequenz in Ihrem Autohaus zu sorgen, wird ein eigener Twingo-Duft – L'EAU SERIEUSE – kreiert, der in Form von **Duftanzeigen** in frauenaffinen Printmedien (z.B.: Woman, Seitenblicke Magazin, etc.) zum Einsatz kommen wird.

Wie bei einer richtigen Parfumwerbung muss nur kurz an der Fläche unter der Flappe gerieben werden, damit sich das volle Aroma entfaltet. Die Möglichkeit, sich einen Probe-Flacon dieses exklusiven Duftes bei Ihnen im Autohaus abzuholen, wird viele Frauen zu einem Besuch bewegen.

Das Dialogwerbemittel im Detail

Mailing

Passend zur klassischen Kampagne wird Anfang September ein 1-stufiges Mailing an die Twingo-Parkkunden und Interessenten verschickt. Darin wird dazu aufgefordert, sich bereits vor der offiziellen Lancierung für eine Testfahrt mit dem neuen Renault Twingo anzumelden. Nähere Informationen dazu erhalten Sie im August.

Die Festival-Werbemittel im Detail

Festival-Folder

Im 10-seitigen **Festival-Folder** werden unseren Kunden der neue Renault Twingo, die attraktiven Renault Sondermodelle (Clio Rip Curl, Modus Cool & Sound, Scénic und Mégane Extreme, Espace Sport Edition), der neue Renault Scénic CrossRoad sowie der Dacia Logan MCV präsentiert. Darüber hinaus wird die bevorstehende Markteinführung der neuen Renault Laguna Limousine angekündigt. Gemäß der Positionierung des neuen Renault Twingo ist jedes Modell mit einem lustigen Accessoire (z.B.: eine Sparschwein-Familie beim Dacia Logan MCV) versehen. Zusätzlich liefert der Folder nützliche Informationen zum Renault Kundendienst und zu den Finanzierungsangeboten der RCI Bank. Darüber hinaus wird ein Give-away-Coupon enthalten sein, der in Verbindung mit Ihrem Händlereindruck auf der Rückseite des Folders einen attraktiven Anreiz zum Besuch Ihres Autohauses darstellt.

Renault Österreich legt den Festival-Folder in einer Auflage von ca. 2,1 Mio. Stück am Wochenende vor der OPO den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder bis ca. 30 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen)

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-.

Festival-Mailing

Ihren Kunden können Sie den **Festival-Folder** zusammen mit einem **Begleitbrief** als Mailing schicken. Dazu müssen Sie nur das OPO-Briefpapier und die passenden **Kuverts** (C4) anfordern. Ein Musterbriefftext wird Ihnen ab KW 34 im renault.net unter Werbung/Werbeinformation zur Verfügung gestellt.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 10,-.

Die Kosten pro Paket à 100 Bögen Briefpapier betragen € 3,50.

Ihr Händler- und Aktionseindruck auf den Festival-Werbemitteln

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck und einen individuellen Aktionseindruck an. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen zum Bestellsystem „Renault Activities“ wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/ 979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händler- und Aktionseindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 47,50.

Die POS-Werbemittel im Detail

Mit dem passenden POS-Material verleihen Sie Ihrem Autohaus den perfekten Festival-Look. Dekorieren Sie Auslagen mit den attraktiven Schaufensterklebern und bringen Sie sich mit den Riesenluftballons auch gleich selbst in Festival-Stimmung!

Die POS-Werbemittel werden Ihnen in KW 36 – 37 geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der **Schaufensterkleber** erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig. Sollten Sie weitere Schaufensterkleber benötigen, können Sie diese über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ anfordern.

Kleberset klein (€ 4,60 pro Set)

Format 1.500 x 250 mm

Kleberset groß (€ 7,- pro Set)

Format 2.000 x 350 mm

Im Set: 2 Kleber

Riesenluftballons

Die Lieferung der **Riesenluftballons** erfolgt ebenfalls automatisch laut aktuellem POS-Verteiler. Natürlich können Sie bei Bedarf auch weitere Exemplare anfordern.

Riesenluftballon-Set (€ 3,- pro Set)

Im Set: 2 große Ballons ø 1,20 m

Attraktive Give-aways

T-Shirts und Clownnasen

Passend zur Positionierung des neuen Renault Twingo wird es als **Give-aways** rote Schaumstoff-Clownnasen und schwarze T-Shirts (in verschiedenen Größen für Männer, Frauen und Kinder) mit dem Aufdruck „99 % seriös“ geben. Die Give-aways sind wie gewohnt über Renault Activities zu bestellen, Renault Österreich stützt 50 % der Kosten.

Die Kunden erhalten die Give-aways bei Abgabe des Coupons aus dem Folder in Ihrem Autohaus.

Die Kosten pro T-Shirt betragen € 1,85.

Die Kosten pro Clownnase betragen € 0,30.



Parfum-Flacons

Wie schon erwähnt wird es, um die weibliche Zielgruppe verstärkt auf den neuen Renault Twingo aufmerksam zu machen, einen eigenen Twingo-Duft „L'EAU SERIEUSE“ geben. Insgesamt werden 8.000 Flacons des „L'EAU SERIEUSE“ als Give-away laut Verteiler in Ihr Autohaus geliefert und automatisch verrechnet. Wenn dieses kleine Geschenk bei Ihren Kundinnen gut ankommt, besteht – solange der Vorrat reicht – die Möglichkeit einer Nachbestellung über Renault Activities. Renault stützt pro Flacon zwei Drittel des Preises.

Die Kosten pro Flacon betragen daher nur € 0,50.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte die Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

**Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens
26. 07. 2007**

Bestellung A-Händler bis spätestens 30. 07. 2007

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter Tel.: 01 / 979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01 680 10 107
Leitung Werbung

Doris Neubauer

doris.neubauer@renault.at, 01 680 10 106
Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01 680 10 115
CRM, Direct Marketing, Internet und Activities

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01 680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Rainer Gangl

rainer.gangl@renault.at, 0699 16 80 11 08
Händlerwerbung und -consultant