



Die Werbeinformation zur **PREMIERE DER NEUEN „RAUMWUNDER“ VON RENAULT UND DEN WERBEMITTELN ZUM HÄNDLERFESTIVAL VON 24.–26. JÄNNER 2008**

ACHTUNG: BITTE BEACHTEN SIE DIE BESTELL-DEADLINES!

BESTELLUNG ANGESCHLOSSENE HÄNDLER BIS SPÄTESTENS 26. 11. 2007

BESTELLUNG A-HÄNDLER BIS SPÄTESTENS 28. 11. 2007

NACHTRÄGLICHE BESTELLUNGEN KÖNNEN NICHT MEHR BERÜCKSICHTIGT WERDEN.

Zugestellt durch Post.at

DIE NEUEN RAUMWUNDER! STAUNEN UND SPAREN BEI RENAULT.

DER NEUE RENAULT
LAGUNA GRANDTOUR



DER NEUE RENAULT
CLIO GRANDTOUR



DER NEUE RENAULT
GRAND MODUS



DER NEUE RENAULT
KANGOO

www.renault.at

**ÖSTERREICH-PREMIERE VON 24. BIS 26. 01. 2008
BEI IHREM RENAULT PARTNER**



Sehr geehrter Renault Partner!

Das Händlerfestival im Jänner wird groß. Der Grund dafür: Mit den neuen extra-geräumigen „Raumwundern“ Laguna Grandtour, Clio Grandtour, Grand Modus und Kangoo startet Renault eine groß angelegte Modelloffensive.

Die geplanten Maßnahmen, über die Sie auf den folgenden Seiten mehr erfahren, werden in Folge für den entsprechend großen Andrang in Ihrem Autohaus sorgen.

DIE WERBEMITTEL IM ÜBERBLICK

Klassische Werbung

- | | |
|--|----------|
| • 30" TV-Spot „Laguna Grandtour“ | KW 02 |
| • 20" TV-Spot „Laguna Grandtour“ mit 15" OPO-Allonge | KW 03–04 |
| • OPO-Hörfunkspot mit Händler-Allonge 25" | KW 03–04 |
| • OPO-Internet-Kampagne | KW 03–04 |

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (16-Seiter; A4, bis 50 g)
- Kuvert (mit und ohne Fenster, Format C4)
- Briefpapier (Format A4)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung laut Verteiler)
- Riesenluftballons (automatische Auslieferung laut Verteiler)

Spezielle Aktion

- Gewinnspiel

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf ein erfolgreiches Händlerfestival!

Achtung: Das nächste Händlerfestival findet erst im Mai 2008 zur Österreich-Einführung des Renault Koleos statt. Nützen Sie also jetzt die Chance und sorgen Sie mit den Werbemitteln des Jänner-Festivals für mehr Frequenz in Ihrem Autohaus!

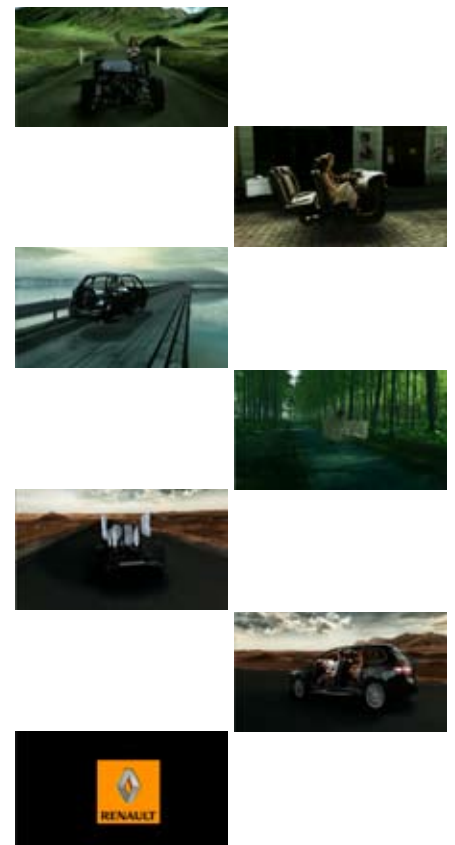
DIE KLASSISCHEN WERBEMITTEL IM DETAIL

TV-Spot

Im **TV-Spot** wird der neue Renault Laguna Grandtour in fünf 3-D-animierten Landschaften auf ungewöhnliche Art und Weise in Szene gesetzt. Einmal ist nur das Fahrwerk, dann nur die komfortablen Sitze, dann allein die Karosserie und im Anschluss lediglich die zahlreichen Airbags zu sehen, bis sich schlussendlich alles zum neuen Laguna Grandtour vereint. Die Aussage des Spots – endlich ein Auto, das genügend Raum für Fahrspaß, Komfort, Zuverlässigkeit und Sicherheit bietet – wird so ansprechend visualisiert.

In der 15-sekündigen Allonge werden die drei anderen neuen Raumwunder von Renault gezeigt und ihr Premierendatum – und damit das Händlerfestival – beworben.

Der 30-sekündige TV-Spot für den Renault Laguna Grandtour wird in der KW 02 geschaltet und anschließend in KW 03–04 vom 20-Sekünder mit 15-sekündiger OPO-Allonge abgelöst.



Spot-Kader

Hörfunk-Spot

Im **25"-Hörfunk-Spot** stehen ebenfalls die neuen „Raumwunder“ und das Premierendatum im Mittelpunkt.

Der Hörfunk-Spot wird parallel zum Einsatz des TV-Spots von KW 03 bis 04 geschaltet.

Um die Menschen in Ihrem Einzugsgebiet in Ihrem Namen anzusprechen und verstärkt für das Festival zu interessieren, haben Sie die Möglichkeit eine **individuelle Allonge (Länge: 5 Sekunden)** zu bestellen. Die Kosten der Aufnahme betragen pauschal € 90,- pro Allonge. Die Abwicklung erfolgt wie gewohnt über den Marketing Consultant, Herrn Rainer Gangl, Telefon: 0699/16 80 11 08.

Internet-Kampagne

Unterstützend zur klassischen OPO-Kampagne wird es in KW 03 und 04 eine reichweitenstarke **Internet-Kampagne** geben, die via Link zur Angebotsseite führt.

DIE FESTIVAL-WERBEMITTEL IM DETAIL

Festival-Folder

Im **Festival-Folder** werden unseren Kunden auf 16 Seiten zahlreiche Renault Modelle vorgestellt. Das Cover ist für die neuen „Raumwunder“ Renault Laguna Grandtour, Grand Modus, Clio Grandtour und Kangoo reserviert. Um die Größe und Geräumigkeit dieser „Raumwunder“ noch besser zu vermitteln, sind sie von stauenden Menschen in Miniaturgröße umgeben. Diese Idee zieht sich in Folge durch den gesamten Folder. Auf den Innenseiten werden demnach nicht nur erneut diese Modelle sondern auch der Renault Twingo und Clio, der Renault Mégane Grandtour Extreme und das Coupé-Cabriolet, das Sondermodell Renault Scénic Extreme, der Scénic CrossRoad sowie die Laguna Limousine und das neue Sondermodell Renault Espace Navigator bestaunt.

In bewährter Weise enthält der Folder außerdem die aktuellen Aktionen des Kundendienstes und der RCI Bank sowie eine Vorstellung der Umweltschutz-Offensive eco².

Auf der letzten Doppelseite befinden sich die Informationen zum Gewinnspiel und ein Teilnahme-Coupon, der zusammen mit Ihrem Händlerindruck auf der Rückseite einen attraktiven Anreiz zum Besuch Ihres Autohauses schafft.

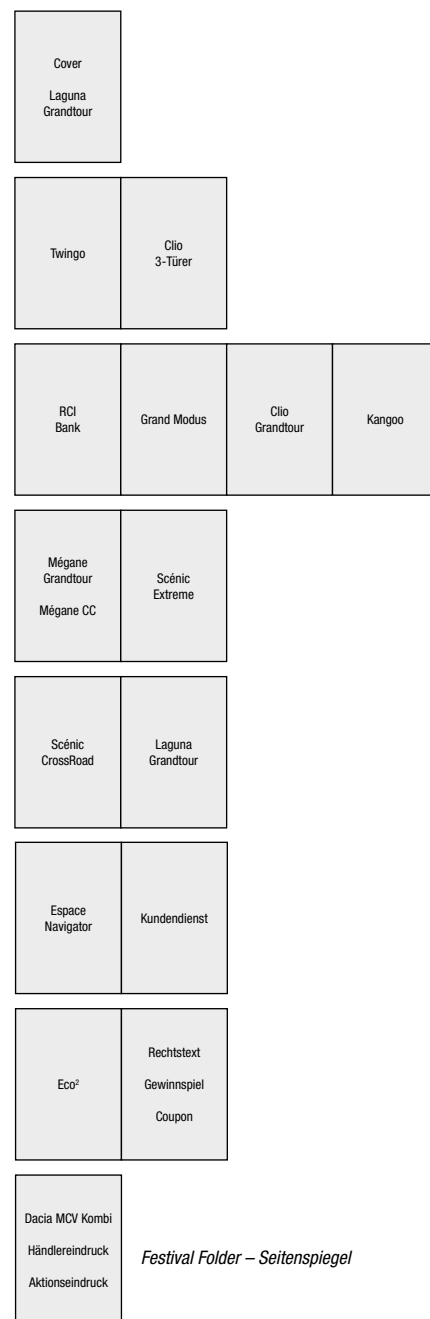
Über Ihrem Aktions- bzw. Händlerindruck auf der letzten Seite des Folders wird darüber hinaus der Dacia Logan MCV Kombi vorgestellt.

Renault Österreich legt den Festival-Folder in einer Auflage von ca. 2,3 Mio. Stück am Wochenende vor der OPO den wichtigsten überregionalen Tageszeitungen bei.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder bis ca. 50 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen)

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 5,-.



Das Festival-Mailing

Den **Festival-Folder** können Sie zusammen mit einem **Begleitbrief** als Mailing verschicken. Dazu müssen Sie nur das **Festival-Briefpapier** und die passenden **Kuverts** (C4) anfordern. Ein Musterbrieftext wird Ihnen ab KW 48/49 im renewalt.net unter Werbung/Werbeinformation zur Verfügung gestellt.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 10,-.

Die Kosten pro Paket à 100 Bögen Briefpapier betragen € 3,50.

Ihr individueller Eindruck auf den Festival-Werbemitteln

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck an. Beim Folder ist es außerdem möglich, in Verbindung mit Ihrem Händlereindruck zusätzlich einen individuellen Aktionseindruck zu gestalten. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renewalt.activities.at>. Bei Fragen zum Bestellsystem „Renault Activities“ wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/ 979 17 10.

Die Kosten für Ihren individuellen Eindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 47,50.

DIE POS-WERBEMITTEL IM DETAIL

Mit dem dekorativen POS-Material verleihen Sie Ihrem Autohaus den perfekten Festival-Look und bringen sich auch gleich selbst in Festival-Stimmung! Die auffälligen Schaufensterkleber und Riesenluftballons werden Ihnen in KW 51–52 geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der **Schaufensterkleber** erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteiler, eine Bestellung ist nicht notwendig. Sollten Sie weitere Schaufensterkleber benötigen, können Sie diese über Renault Activities unter „Einzelbestellungen“ anfordern.

Kleberset klein (€ 4,60 pro Set)

Format 1.500 x 250 mm

Kleberset groß (€ 7,- pro Set)

Format 2.000 x 350 mm

Im Set: 2 Kleber

Riesenluftballons

Die Lieferung der **Riesenluftballons** erfolgt ebenfalls automatisch laut aktuellem POS-Verteiler. Natürlich können Sie bei Bedarf auch weitere Exemplare anfordern.

Riesenluftballon-Set (€ 3,- pro Set)

Im Set: 2 große Ballons Ø 1,20 m

SPEZIELLE AKTION: GEWINNSPIEL

Um möglichst viele Kunden und Interessenten in Ihr Autohaus zu führen, wird es beim Händlerfestival im Jänner ein attraktives Gewinnspiel geben. Verlost wird eines der neuen Raumwunder – der dynamische Clio Grandtour. Zur Teilnahme muss lediglich ein vollständig ausgefüllter Coupon im Zeitrahmen der OPO bei Ihnen abgegeben werden.

Achtung: Bitte schicken Sie die ausgefüllten Gewinnspiel-Coupons gesammelt bis spätestens 1. Februar 2008 an

**Renault Österreich
Postfach Nr. 102
1141 Wien**



IHRE BESTELLUNG IN RENAULT ACTIVITIES

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen. Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe Ihres Händler- bzw. Aktionseindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte die Deadline hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händler- bzw. Aktionseindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 26. 11. 2007

Bestellung A-Händler bis spätestens 28. 11. 2007

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres individuellen Eindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter Tel.: 01 / 979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01 680 10 107
Leitung Werbung

Doris Neubauer

doris.neubauer@renault.at, 01 680 10 106
Klassische Werbung, CI Richtlinien, OPO

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01 680 10 115
CRM, Direct Marketing, Internet und Activities

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01 680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Rainer Gangl

rainer.gangl@renault.at, 0699 16 80 11 08
Händlerwerbung und -consultant