

Räderwechsel

inkl. Frühlings-Check nur **32,-**

Werbeinformation zur Kundendienstaktion



Start der Kundendienstaktion für den Frühling 2008!

Wenn im neuen Jahr die kalte Jahreszeit wieder vorbei geht, werden die Tage länger, die Landschaft ergrünt wieder und die Straßen sind frei von Schnee, Matsch und Eis. Zeit für die Montage der Sommerräder - denn bei Nässe und entsprechend höheren Fahrbahntemperaturen sind Sommerreifen wieder im Vorteil.

Die Frühlingsaktion 2008 ist eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Kunden über die neuesten Service- und Produktangebote zu informieren. Ganz prominent überall am Titel: der neue Renault Twingo. Die auf den folgenden Seiten vorgestellten Werbemittel sind bestens geeignet, um Ihren Kunden die Vorteile der Frühlingsaktion näherzubringen.



Das Ziel

- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Die Empfänger des Kundenmagazins setzen sich aus den Park-Kunden der letzten 5 Jahre zusammen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie Fremdmarkenfahrer aus Ihrer eigenen Datenbank anzuschreiben. Insbesondere die Fahrer des 6-, 7-, 8-Jahresparks sollen das Mailing erhalten! Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion in Activities.

Klassische Werbung

In Händlerinseraten werden folgende Zielgruppen angesprochen:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die in eine Renault-Werkstätte geholt werden sollen.
- Bestehende Renault-Kunden, die das Mailing nicht erhalten.

Ihre Vorteile bei der Teilnahme an der Frühlingsaktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtwerbepackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Angebote aus dem Folder werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen unterstützt.

Frischer Wind für die Frühlingsaktion 2008

Achtung:

**Als Händler bestellen Sie bitte bis 18.01.2008 Werbemittel.
Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 22.01.2008 Ihre und die
Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei.
Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 18.01.2008
bzgl. der Bestellung sowie des Händlereindrucks an Ihren Ver-
kaufsberater.**

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: (01) 979 17 10

Ihre Teilnahme an der Frühlingsaktion 2008

Das Renault Kundenmagazin l'atelier wird automatisch zentral und für Sie kostenlos verschickt. Wir bitten Sie, uns Ihre Bestellung der Werbemittel ausschließlich über Activities zu übermitteln – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

**Mit dem österreichweiten Versand des
Renault Kundenmagazins nehmen Sie automatisch an der
Frühlingsaktion 2008 teil!**

Das Datenhandling zur Frühlingsaktion 2008

- **Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühlingsmailing 2008 über die Renault-Plattform bis 14.01.2008 hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.**
- Renault Österreich wird die Daten des Kundenmagazins auf Dubletten sowie auf Umzüge- und Verstorbenenendatenbank abgleichen.
- Bitte senden Sie uns speziell Ihre Daten aus dem 6-, 7-, 8-Jahrespark, der 5-Jahrespark wird bereits mit dem Versand des l'atelier abgedeckt.
- Bei Fragen zum Datenhandling wenden Sie sich bitte an die Kundendatenverwaltung (DW 331).

Die Werbemittel

Das Direct Mailing

Das Frühlingsmailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- Folder „Shop+Service“
- Scheckheft

Angebote und Werbemittel im Detail

Folder „Shop+Service“

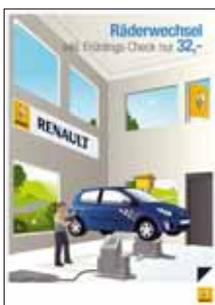
Integrierte BEILAGE: Kundenmagazin l'atelier

Im Renault Kundenmagazin l'atelier befinden sich die Inhalte des Folders „Shop+Service“ inklusive integriertem Scheckheft. Diese Beilage ist speziell für die Auslobung von Zubehör und die redaktionelle und promotionelle Präsentation von Serviceleistungen der Frühlingsaktion 2008 reserviert. Attraktive Angebote aus dem integrierten Scheckheft runden das Serviceangebot für Renault-Kunden und alle, die es noch werden wollen, zusätzlich ab.



Kundenmagazin l'atelier (Symbolfoto)

FOLDER „Shop + Service“



Folder „Shop + Service“ (Symbolfoto)

Weitere „Shop + Service“ Beilagen für den Eigenversand und Schauraum können in Activities bestellt werden. Kosten: **€ 11,- / 50 Stück.**

Scheckheft

Das Scheckheft bietet Ihren Kunden Kupons mit speziellen Angeboten und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Scheckheft (Symbolfoto)

Tipp: Bestellen Sie auch Scheckhefte zur Auflage in Ihrem Schauraum und Eigenversand. So können auch Kunden, die das Scheckheft nicht erhalten haben, die Angebote nutzen. **Kosten:** Euro 10,- / 50 Stück.

Der Angebotsfolder beinhaltet **folgende Service- und Zubehörangebote** für den Frühling 2008:

Checks:

- Räderwechsel inkl. Frühjahrs-Check
- Windschutzscheibenreparatur
- Klima-Check
- Air Fresh Service
- Original Renault Klima-Service
- Gratis Batterie-Check

Angebote:

- Original Renault AERO Wischerblätter + Scheibenklar GRATIS
- Michelin Reifen auf Alufelge
- Parrot Freisprecheinrichtung
- Dachbox
- Dachträger + Fahrradträger zur Anbringung am Dach
- Fahrradträger für die Anhängerkupplung
- Anhängerkupplung + Kabelsätze
- Navigationssystem
- Öl-Wechsel inkl. 1 Liter gratis Öl von Elf

Kuvert und Briefpapier

Das Fensterkuvert entspricht voll und ganz der Linie für die Frühlingsaktion 2008. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: In Activities können Sie auswählen, ob Sie Kuverts mit oder ohne Händlereindruck wünschen. Den Händlereindruck bezahlt Renault Österreich für Sie!

Kosten: **€ 7,50 / 50 Stück.**



Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Spanntransparente

Es stehen für diese Aktion 4 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung, um die Frühlingsaktion 2008 auch schon auf der Außenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)

1. Das Sujet „Räderwechsel 32,- inkl. Frühlings-Check“
2. Das Sujet „Klima-Check ab 39,-“
3. Das Sujet „Batterie-Check GRATIS“
4. Das Sujet „Frühlingsaktion“ (Allgemein)
(Format 4x1 Meter) Kosten: **€ 135,-/Stück.**

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkongruenten Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities!

Kosten: **€ 39,-/Stück.**

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.

Format: 1/2 Seite quer oder 1/4 Seite hoch



Händlerinserat (Symbolfoto)

Das Schauraumposter

Heitere Frühlingsstimmung verbreitet das A1-Poster der Frühlingsaktion 2008 für den Schauraum. Sie erhalten ein Gratisexemplar, das Ihnen automatisch zugesandt wird. Weitere Poster bitte in Renault Activities bestellen! Kosten: **€ 3,-/Stück.**



Schauraumposter (Symbolfoto)

Checklisten-Block

Als Renault Händler können Sie so ganz einfach und übersichtlich ankreuzen, welche Services in Anspruch genommen wurden, bzw. welche Angebote vom jeweiligen Renault Kunden gekauft wurden. Die Checkliste schicken Sie dann zur statistischen Weiterbearbeitung an Renault Österreich. Es wird Ihnen ein Gratisexemplar zugeschickt. Weitere Blöcke können Sie in Activities bestellen (A4, 100 Blatt + Durchschlag)

Kosten: **€ 7,-/Stück.**

Die Internet-Präsenz

Auch im Frühling – online immer erreichbar!

Auf www.renault.at und www.zubehoer.renault.at gibt es das Scheckheft als pdf-file zum Herunterladen.

Timing

■ Vertragshändler:

Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis **22.01.2008**
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühlingsmailing 2008 über die Renault-Plattform bis **14.01.2008** hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

■ Angeschlossene Händler:

Werbemittelbestellung in Renault Activities bis **18.01.2008**
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühlingsmailing 2008 über die Renault-Plattform bis **14.01.2008** hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

Kalenderwochen (2007/2008)	50	...	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Erhalt der Werbeinformation	■																			
Erhalt Adressmaterial				■																
Bestellung Werbemittel				■	■															
Freigabe Händlereindruck Activities							■													
Brieftext im renault.net											■									
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)												■								
Versand Mailing (zentral)														■						
Aktionszeitraum Serviceangebot (1.04. – 30.04.2007)															■	■	■	■	■	

Ihre Checkliste zur „Frühlingsaktion 2008“

■ Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühlingsmailing 2008 über die Renault-Plattform bis **14.01.2008** hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.
Hotline: DW 331

■ Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion hingewiesen werden.

■ Bieten Sie Ihren Gästen zur Frühlingsaktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

■ **18.01.2008** Ende der Bestellungen für Händler bzw. **22.01.2008** für Vertragshändler.

■ **14.01.2008** Kundendaten für Händler und Vertragshändler.

Online im renault.net

Im RenaultNET finden Sie ab **KW 10** über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Viel Spaß und viel Erfolg mit der „Frühlingsaktion 2008“!

PS: Nutzen Sie die Sammelbox für Response-Elemente!

Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **30. Juni 2008** an:

Renault Österreich
Kundendienst Marketing
Yasmine Alaya
Laaer Berg Straße 64
1101 Wien



