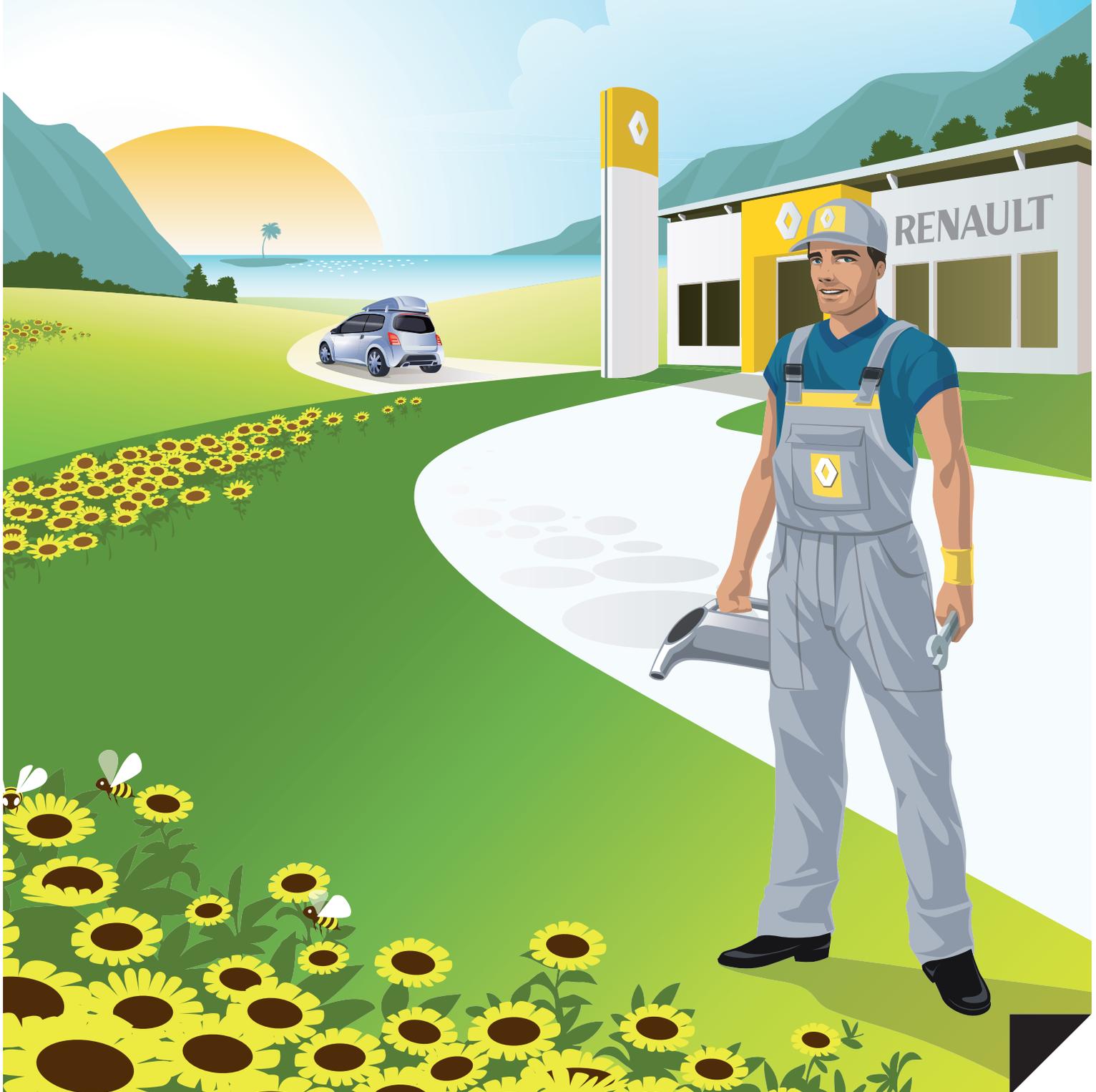


Sicher in den Urlaub!

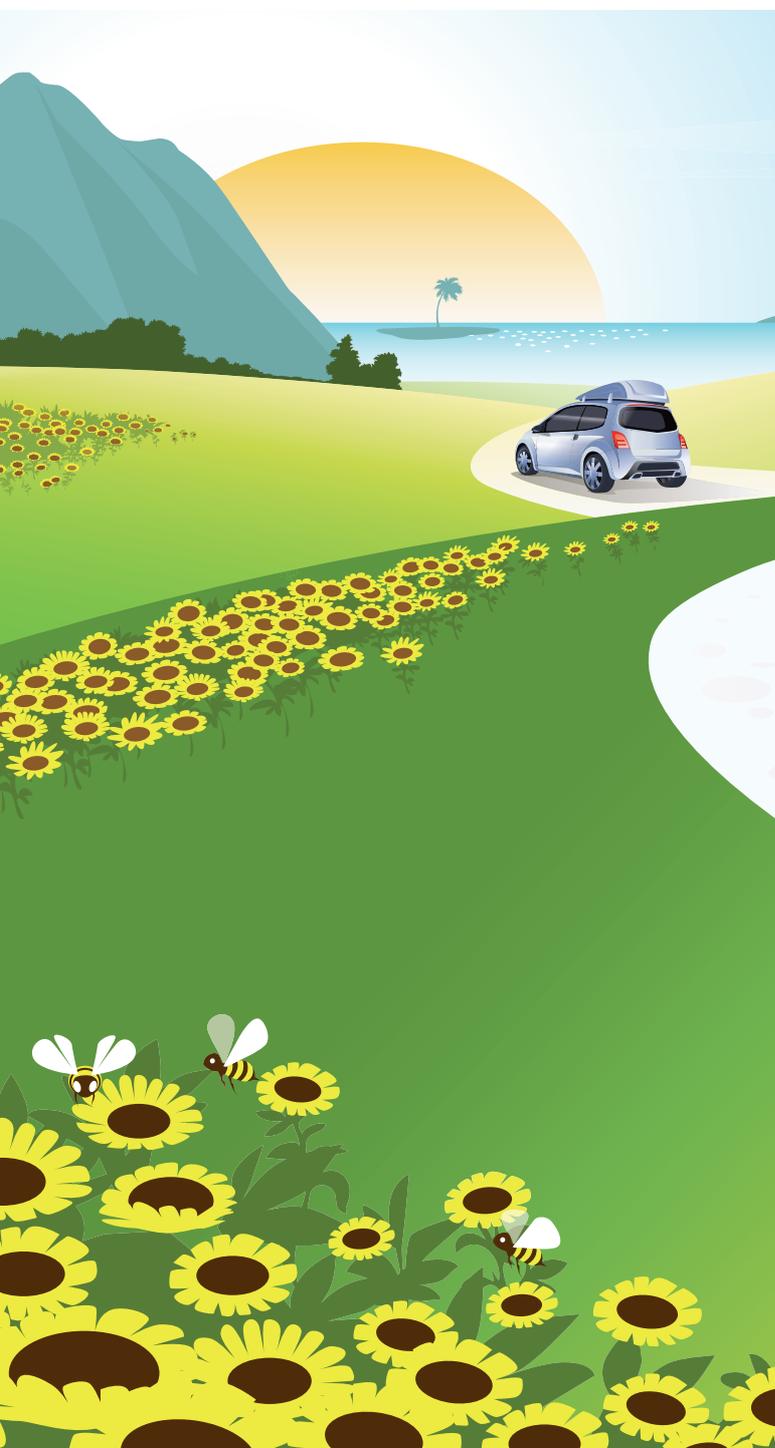
Werbeinformation zur Kundendienstaktion



Start der Kundendienstaktion für den Sommer 2008!

Sommerzeit ist Urlaubszeit! Viele Autofahrer nutzen ihr Fahrzeug zum Verreisen, sei es für Camping oder Urlaub am Bauernhof, Reisen zu Festivals oder Besuch bei entfernten Verwandten. Damit während der oft langen Fahrt oder am Zielort keine unvorhergesehenen Probleme auftreten, empfiehlt sich eine Überprüfung des Autos in der Werkstatt.

Die Sommeraktion 2008 ist eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Kunden über saisonale Service- und Produktangebote zu informieren. Freundlich und sommerlich gestaltete Poster lassen im Verkaufsraum gleich Urlaubsstimmung aufkommen und sind bestens geeignet, um Ihren Kunden die Vorteile der Sommeraktion näherzubringen.



Das Ziel

- Kunden, die schon länger nicht in der Werkstatt waren oder noch lange bis zum nächsten Termin haben, binden.
- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Sie haben die Möglichkeit, Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie Fremdmarkenfahrer aus Ihrer eigenen Datenbank anzuschreiben. Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion in Activities. Insbesondere Fahrzeuge, die älter als 5 Jahre sind, stellen aufgrund der Verschleißerscheinungen eine zusätzliche Zielgruppe dar.

Klassische Werbung

In Händlerinseraten werden folgende Zielgruppen angesprochen:

- Personen, die eine längere Urlaubsreise mit dem Fahrzeug vorhaben und schon seit einiger Zeit bei keiner Inspektion waren.
- Fremdmarkenfahrer, die in eine Renault-Werkstätte geholt werden sollen.
- Bestehende Renault-Kunden, die das Mailing nicht erhalten.

Ihre Vorteile bei der österreichweiten Sommeraktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Werbepackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Ein persönliches Direct Mailing, dass durch überregionale Inserate verstärkt wird.
- Spanntransparente verstärken den Auftritt nach außen hin.
- Poster im Schaumraum verstärken die Aktion.

Das Datenhandling zur Sommeraktion 2008

- Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Sommermailing 2008 über die Renault-Plattform hoch. Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net. Zum Hochladen der Daten wählen Sie bitte die Kampagne „Sicher in den Sommer“ aus.

Mit folgenden Datenfeldern:

- Kundenart = Privat- oder Firmenkunde
- bei Firmenkunden: Firmenname + zusätzlich die Ansprechperson
- bei Privatkunden: Anrede, Vorname, Nachname
- Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Telefonnummer
- Fahrgestellnummer, Marke, Modellbezeichnung, Erstzulassung, Besitzbeginn

Sie können die Daten bis inkl. 18. Mai 2008 auf die Renault Plattform unter <https://www.renault-daten.at> hochladen.

- Wir gleichen die Daten mit der Umzugsdatenbank der Post sowie der Verstorben-Datenbank ab.
- Sie laden die korrigierten Daten von der Renault Plattform herunter: <https://www.renault-daten.at>

Sie finden die Nettoversanddatei „Sicher in den Urlaub“ unter dem Punkt „Fertig aufbereitete Kampagnen“.

Wenn Sie das Mail durch Sie versenden möchten:

Dazu werden Ihnen Kuverts von Renault Österreich zur Verfügung gestellt. Bitte rechtzeitig zu den angegebenen Terminen bestellen. Im Falle von Fragen bezüglich des Datenmanagements bzw. der Renault-Plattform steht Ihnen die Kundendatenverwaltung unter

01-68010-331 gerne zur Verfügung.

Im Falle von Fragen bezüglich der Abwicklung des Kundenmailings steht Ihnen die Abteilung Marketing ET und Service unter

01-68010-281 zur Verfügung.

Leistungsumfang:

„Sicher in den Urlaub“ mit Renault: Für eine sichere Fahrt / Damit Sie entspannt und vor allem SICHER an Ihr Urlaubsziel kommen!
Um nur **€ 33,-*** (entspricht 1/2 Stunde bei einem Ø Stundensatz 66,90)

Bestandteil	Mögliche Ersatzteilverkäufe
Sichtprüfung & Wirkung der Bremsen Kontrolle der Profiltiefe, des Drucks & des Zustands der Reifen inkl. Reserverad	Bremssensets, Bremsscheiben, Bremsklötze, Bremsbeläge, Bremsleitungen Reifen, ev. Alufelgen, Stahlfelgen
Funktions- & Zustandskontrolle der Lichtenlage Sichtkontrolle der Verglasung auf Steinschläge	Scheinwerfer, Heckleuchten, Glühbirnen, Sicherungen Windschutzscheibe, Scheinwerfer
Zustand der Wischerblätter & Funktion der Scheibenwaschanlage Kontrolle der Flüssigkeitsstände (Motoröl, Scheibenklar, Kühlflüssigkeit, Bremsflüssigkeit auch Siedepunkt)	Scheibenwischer, Wischerblätter, Scheibenklar Die entsprechenden Flüssigkeiten
Sichtprüfung der Abgasanlage Sichtprüfung der Stoßdämpfer, Radaufhängung & Antriebswellen (Achsmanschetten)	Auspuffteile, Katalysator, Aufhängungen Achsmanschetten, Stoßdämpfer, Kugelbolzen, Bremsleitungen

Die Kontrolle der Stoßdämpfer ist vor allem vor einer größeren Urlaubsfahrt wichtig, denn die Abnutzung der Stoßdämpfer geht langsam, schleichend und vom Fahrer meist unbemerkt (Gewöhnungseffekt) vor sich. Nur gute Stoßdämpfer garantieren optimale Straßenlage, kurze Bremswege und den gewünschten Komfort!
Im Bedarfsfall machen wir Ihnen gerne ein das Urlaubsbudget schonendes Angebot!

* Gültig von 02. Juni bis 30. Juni 2008. Preise inkl. MwSt., exkl. sonstiges Material.

Angebote und Werbemittel im Detail

Achtung:

Als Händler bestellen Sie bitte bis 15.05.2008 Werbemittel.
 Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 19.05.2008 Ihre und die Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei.
 Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 15.05.2008 bzgl. der Bestellung an Ihren Verkaufsberater.

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: (01) 979 17 10

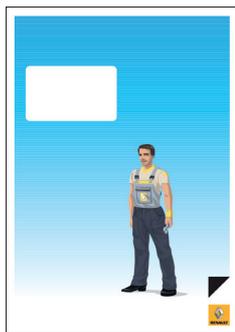
Das Direct Mailing

Das Sommermailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief

Kuvert und Briefpapier

Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand (ohne Eindruck) zu bestellen.
 Kosten: € 7,50 / 50 Stück.



Kuvert (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Kuverts: Bitte rechtzeitig zum jeweils vorgegebenen Bestellungen-Endtermin bestellen!

Spanntransparent

Es steht für diese Aktion ein Spanntransparent-Sujet zur Verfügung, um die Sommeraktion 2008 auch schon auf der Außenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.
 Format: 4x1 Meter, Kosten: € 135,-/Stück.



Spanntransparent (Symbolfoto)

Das Schauraumposter

Strahlende Sommerstimmung verbreitet das A1-Poster der Sommeraktion 2008 für den Schauraum. Sie erhalten ein Gratisexemplar, das Ihnen automatisch zugesandt wird. Weitere Poster bitte in Renault Activities bestellen! Kosten: € 3,-/Stück.



Schauraumposter (Symbolfoto)

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkonformen Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities!

Format: 1/2 Seite quer oder 1/4 Seite hoch

Kosten: € 39,-/Stück.

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.

Bitte bei Inseratbestellung beachten:

- Firmenanschrift angeben (CI-konform - siehe Muster)
- Format (quer oder hoch) und mm-Maße der mit dem Verlag vereinbarten Inserate (1/2 Seite oder 1/4 ist für eine Größenanpassung nicht ausreichend)
- Druckunterlagenschluss: Letztmöglicher Abgabetermin im Verlag
- Jedes Inserat soll vor Druckaufbereitung nochmal zur Endfreigabe geprüft werden. Daher mind. 24 Stunden vor Druckunterlagenschluss die notwendigen Daten übermitteln.



Händlerinserat (Symbolfoto)



Händlerinserat (Symbolfoto)

Timing

■ Vertragshändler:

Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis **19.05.2008**
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Sommermailing 2008 über die Renault-Plattform bis **18.05.2008** hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

■ Angeschlossene Händler:

Werbemittelbestellung in Renault Activities bis **15.05.2008**
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühlingmailing 2008 über die Renault-Plattform bis **18.05.2008** hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

Kalenderwochen (2008)	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
Erhalt der Werbeinformation	■																			
Erhalt Adressmaterial			■																	
Bestellung Werbemittel			■																	
Brieftext im renault.net			■																	
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)				■																
Versand Mailing (zentral)					■															
Aktionszeitraum Serviceangebot (02.06. – 30.06.2008)					■	■	■	■	■											

Ihre Checkliste zur „Sommeraktion 2008“

- Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Sommermailing 2008 über die Renault-Plattform bis **18.05.2008** hoch <https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.
Hotline: DW 331
- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion hingewiesen werden.
- Bieten Sie Ihren Gästen zur Sommeraktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.
- **15.05.2008** Ende der Bestellungen für Händler bzw. **18.05.2008** für Vertragshändler.
- **19.05.2008** Kundendaten für Händler und Vertragshändler.

Online im renault.net

Im RenaultNET finden Sie ab **KW 21** über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung. Bei Eigenversand bestellen Sie bitte zu den jeweils angegebenen Terminen ausreichend Kuverts.