

Räderwechsel inkl. Winter-Check um nur 35,90

Werbeinformation zur Kundendienstaktion



Start der Kundendienstaktion für den Winter 2008!

Kunden von Renault-Partnern haben ein warmes Plätzchen für den Winter reserviert – denn die aktuellen Service- und Zubehörangebote bringen sie mit dem Winter-Check, dem Gratis Batterie-Check und weiteren attraktiven Angeboten angenehm durch die kalte Jahreszeit. Die mit 1. November in Kraft tretende Winterreifenpflicht bei winterlichen Fahrbedingungen ist ein triftiger Grund, die Werkstatt zu besuchen.

Die Winteraktion 2008 bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Kundenstock sowie Gebrauchtwagen- bzw. Fremdmarkenfahrer über die attraktiven Renault Service- und Produktangebote zu informieren. Das auf den folgenden Seiten vorgestellte und ab sofort orderbare Werbematerial ist bestens dazu geeignet, um Ihnen den optimalen „Dienst am Kunden“ zu ermöglichen, und so Ihre Kunden so gut wie möglich an Sie zu binden.



Das Ziel

- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Die Empfänger des Kundenmagazins setzen sich aus den Park-Kunden der letzten 5 Jahre zusammen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Werkstatt- und Gebrauchtwagenkunden sowie Fremdmarkenfahrer aus Ihrer eigenen Datenbank anzuschreiben. Insbesondere die Fahrer des 6-, 7-, 8-Jahresparks sollen das Mailing erhalten! Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion.

Klassische Werbung

In Händlerinseraten werden folgende Zielgruppen angesprochen:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die in eine Renault-Werkstätte geholt werden sollen.
- Bestehende Kunden, die das Mailing nicht erhalten.

Ihre Vorteile bei der Teilnahme an der Frühlingsaktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtwerbepackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Angebote aus dem Folder werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen unterstützt.

Das Datenhandling zur Winteraktion 2008

■ Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2008 über die Renault-Plattform hoch.

Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net. Zum Hochladen der Daten wählen Sie bitte die Kampagne „Winteraktion 2008“ aus.

Mit folgenden Datenfeldern:

- Kundenart = Privat- oder Firmenkunde
- bei Firmenkunden: Firmenname + zusätzlich die Ansprechperson
- bei Privatkunden: Anrede, Vorname, Nachname
- Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Telefonnummer
- Fahrgestellnummer, Marke, Modellbezeichnung, Erstzulassung, Besitzbeginn

Sie können die Daten bis inkl. **25. Juli 2008** auf die Renault Plattform unter <https://www.renault-daten.at> hochladen.

■ Wir gleichen die Daten mit der Umzugsdatenbank der Post sowie der Verstorben-Datenbank ab.

■ Sie laden die korrigierten Daten von der Renault Plattform herunter: <https://www.renault-daten.at>

Sie finden die Nettoversanddatei „Winteraktion“ unter dem Punkt „Fertig aufbereitete Kampagnen“.

Wenn Sie das Mail selbst versenden möchten:

Dazu werden Ihnen Kuverts von Renault Österreich zur Verfügung gestellt. Bitte rechtzeitig zu den angegebenen Terminen bestellen. Im Falle von Fragen bezüglich des Datenmanagements bzw. der Renault-Plattform steht Ihnen die Kundendatenverwaltung unter

01/68010-331 gerne zur Verfügung.

Im Falle von Fragen bezüglich der Abwicklung des Kundenmailings steht Ihnen die Abteilung Marketing ET und Service unter

01/68010-281 zur Verfügung.

Ein über Renault Österreich versendetes Mailing kostet € 0,70 / Stk. (inkl. Handling, Werbemittel und Porto)

NEU: Zur besseren Erfolgsmessung wird im renault.net eine Liste mit DMS-Codes zu den Angeboten publiziert. Bitte geben Sie bei jedem verkauften Angebot den jeweiligen Code in die DMS ein.

Inhalte der Winteraktion: Räderwechsel inkl. Winter-Check um nur 35,90

■ Räderwechsel inkl. Winter-Check

■ Gratis Batterie-Check

■ Original Renault „Flat Blade“ Wischerblätter

■ Lampenbox inkl. Einbaugutschein

■ Standheizung

■ Steinschlagreparatur

■ Dachträger + Dachbox

■ Gummimatten

■ Teppich

■ Navigationssystem

■ Pflegeprodukte für den Winter

■ Winterreifen

■ Radblenden

■ Schneeketten

Werbemittel im Detail

Achtung:

Als Händler bestellen Sie bitte bis 31.07.2008 Werbemittel.
Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 04.08.2008 Ihre und die Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei.
Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 31.07.2008 bzgl. der Bestellung sowie des Händlereindrucks an Ihren Manager Kundendienst.

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: 01/979 17 10

Ihre Teilnahme an der Winteraktion 2008

Das Renault Kundenmagazin l'atelier wird automatisch zentral und für Sie kostenlos verschickt. Wir bitten Sie, uns Ihre **Bestellung der Werbemittel ausschließlich über Activities zu übermitteln** – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

Mit dem österreichweiten Versand des Renault Kundenmagazins nehmen Sie automatisch an der Winteraktion 2008 teil!

Das Direct Mailing

Das Wintermailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- Folder „Shop+Service“
- Scheckheft

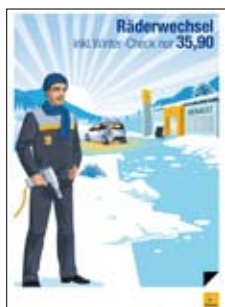
Folder „Shop+Service“

Integrierte BEILAGE: Kundenmagazin l'atelier

Im Renault Kundenmagazin l'atelier befinden sich die Inhalte des Folders „Shop+Service“ inklusive integriertem Scheckheft. Diese Beilage ist speziell für die Auslobung von Zubehör und die redaktionelle und promotionelle Präsentation von Serviceleistungen der Winteraktion 2008 reserviert. Attraktive Angebote aus dem integrierten Scheckheft runden das Serviceangebot für Renault-Kunden und alle, die es noch werden wollen, zusätzlich ab.



Kundenmagazin l'atelier (Symbolfoto)*



Folder „Shop + Service“ (Symbolfoto)

Weitere „Shop + Service“ Folder für den Eigenversand und Schauraum können in Activities bestellt werden. **Kosten: € 11,- / 50 Stück.**

* Das Kundenmagazin l'atelier kann nicht extra bestellt werden. Sie erhalten Exemplare von Renault Österreich.

Scheckheft

Das Scheckheft bietet Ihren Kunden Kupons mit speziellen Angeboten und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Scheckheft (Symbolfoto)

Tipp: Bestellen Sie auch Scheckhefte zur Auflage in Ihrem Schauraum und Eigenversand. So können auch Kunden, die kein Mailing erhalten haben, die Angebote nutzen.

Kosten: € 10,- / 50 Stück.

Kuvert und Briefpapier

Das Fensterkuvert entspricht voll und ganz der Linie für die Winteraktion 2008. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: In Activities können Sie auswählen, ob Sie Kuverts mit oder ohne Händlereindruck wünschen. Den Händlereindruck bezahlt Renault Österreich für Sie!

Kosten: € 7,50 / 50 Stück

Kosten für den Versand über Renault Österreich: € 0,70/Adresse (inkl. Datenabgleich, Porto, Brief, Kuvert, Folder und Scheckheft)



Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Spanntransparente

Es stehen für diese Aktion 3 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung, um die Winteraktion 2008 auch schon auf der Außenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)

1. Das Sujet „Winteraktion“
2. Das Sujet „Räderwechsel inkl. Winter-Check um nur 35,90“
3. Das Sujet „Aktion Räderwechsel“

(Format 4x1 Meter) **Kosten: € 135,- / Stück.**

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkonformen Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities!

Format: 1/2 Seite quer oder 1/4 Seite hoch

Kosten: € 39,- / Stück.

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.

Bitte bei Inseratbestellung beachten:

- Firmenanschrift angeben (CI-konform - siehe Muster)
- Format (quer oder hoch) und mm-Maße der mit dem Verlag vereinbarten Inserate (1/2 Seite oder 1/4 ist für eine Größenanpassung nicht ausreichend)
- Druckunterlagenschluss: Letztmöglicher Abgabetermin im Verlag
- Jedes Inserat soll vor Druckaufbereitung nochmal zur Endfreigabe geprüft werden. Daher mind. 24 Stunden vor Druckunterlagenschluss die notwendigen Daten übermitteln.



Händlerinserat (Symbolfoto)

Das Schauraumposter

Ein strahlender Wintertag zielt das A1-Poster der Winteraktion 2008 für den Schauraum. **Kosten: € 3,- / Stück.**



Schauraumposter (Symbolfoto)

Checklisten-Block

Als Renault Händler können Sie so ganz einfach und übersichtlich ankreuzen, welche Services in Anspruch genommen wurden, bzw. welche Angebote vom jeweiligen Renault Kunden gekauft wurden. Es wird Ihnen ein Gratisexemplar zugeschickt. Weitere Blöcke können Sie in Activities bestellen (A4, 100 Blatt + Durchschlag)

Kosten: € 7,- / Stück.

Die Internet-Präsenz

Auch bei tiefen Temperaturen – online immer erreichbar!

Auf www.renault.at und www.zubehoer.renault.at gibt es das Scheckheft als pdf-File zum Herunterladen.

Viel Spaß und viel Erfolg mit der „Winteraktion 2008“!

Timing

■ Vertragshändler:

Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der

angeschlossenen Händler in Renault Activities bis **04.08.2008**

Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2008 über die Renault-Plattform bis **25.07.2008** hoch

<https://www.renault-daten.at/>

Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

■ Angeschlossene Händler:

Werbemittelbestellung in Renault Activities bis **31.07.2008**

Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Wintermailing 2008 über die Renault-Plattform bis **25.07.2008** hoch

<https://www.renault-daten.at/>

Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

Kalenderwochen (2008)	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Erhalt der Werbeinformation	■																					
Brieftext im renault.net		■																				
Bestellung Werbemittel	■	■	■	■	■																	
Einsendeschluss	■	■	■	■																		
Freigabe Händlereindruck Activities (Vertragshändler)	■	■	■	■	■	■																
Freigabe der Bestellung (Vertragshändler)	■	■	■	■	■	■																
Produktion der Werbemittel							■	■	■	■	■	■										
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)													■									
Versand Mailing (zentral)														■								
Aktionszeitraum Serviceangebot (1.10. – 30.11.2007)														■	■	■	■	■	■	■	■	■

Ihre Checkliste zur „Winteraktion 2008“

- Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer **Kundendaten** für das Frühlingmailing 2008 über die Renault-Plattform bis **25.07.2008** hoch
<https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.
Hotline: DW 331

- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion hingewiesen werden.

- Bieten Sie Ihren Gästen zur Winteraktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

- **31.07.2008** Ende der Bestellungen für Händler bzw. **04.08.2008** für Vertragshändler.

Online im **renault.net**

Im renault.net finden Sie ab **KW 28** über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **15.01.2008** an:

Renault Österreich
Kundendienst Marketing
Yasmine Alaya
Laaer Berg Straße 64
1101 Wien