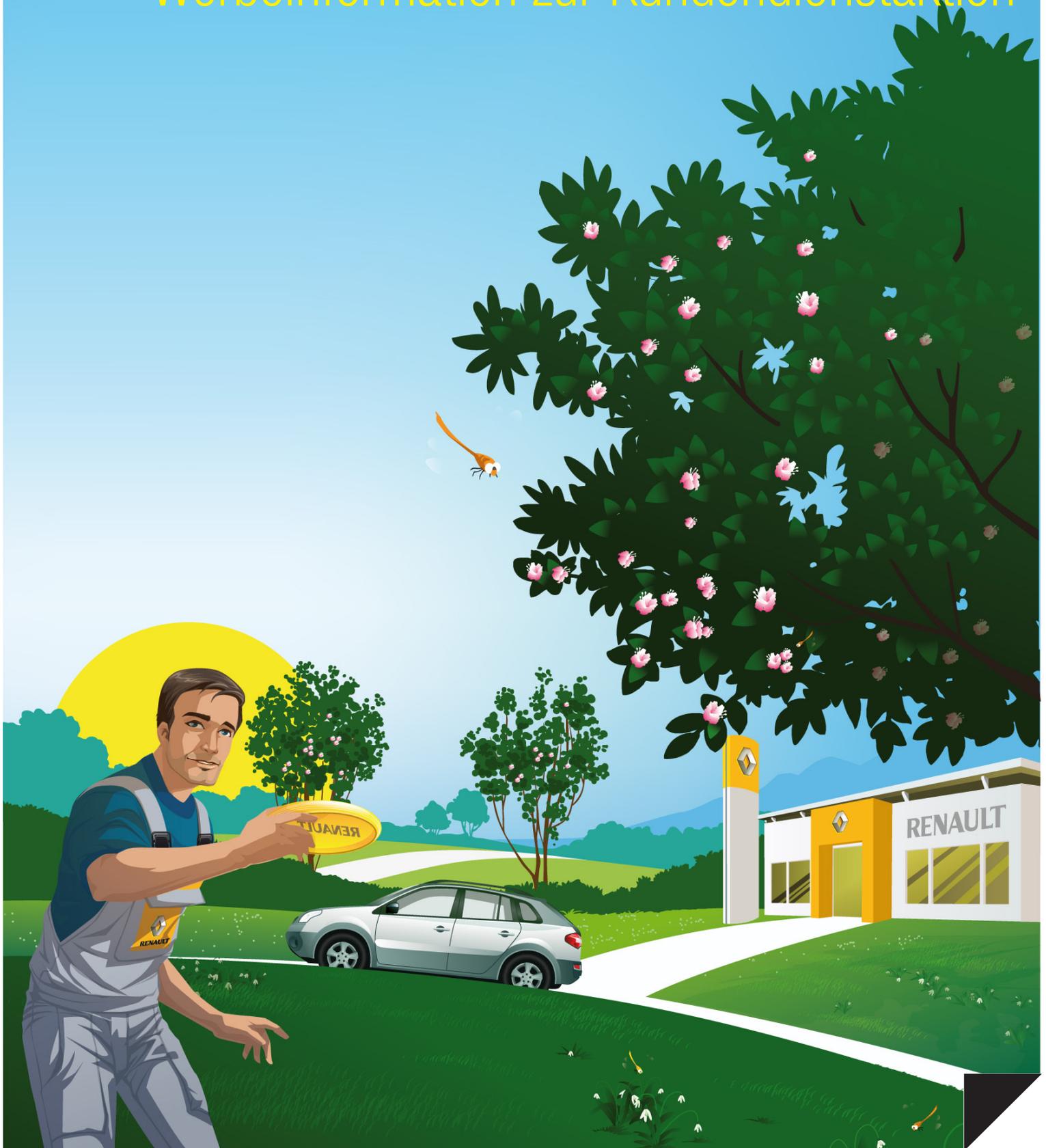


Räderwechsel inkl. Frühjahrs-Check um nur 35,90

Werbeinformation zur Kundendienstaktion



Start der Kundendienstaktion für das Frühjahr 2009!

Kunden von Renault-Partnern haben schon ein sonniges Plätzchen für die ersten Frühlingstage reserviert – denn die aktuellen Service- und Zubehörangebote bringen sie mit dem Frühjahrs-Check, dem Spritspar- und Sicherheits-Check und weiteren attraktiven Angeboten bestens vorbereitet in den Frühling. Mit steigenden Temperaturen und erhöhter Pollenbelastung ist außerdem auch der richtige Zeitpunkt für ein Klimaanlage-Service.

Die Frühjahrsaktion 2009 bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Kundenstock sowie Gebrauch- bzw. Fremdmarkenfahrer über die attraktiven Renault Service- und Produktangebote zu informieren. Das auf den folgenden Seiten vorgestellte und ab sofort orderbare Werbematerial ist bestens dazu geeignet, um Ihnen den optimalen „Dienst am Kunden“ zu ermöglichen, und so Ihre Kunden so gut wie möglich an Sie zu binden.



Das Ziel

- Kundenfrequenz
- Charmante Imagesteigerung der Kundendienstleistungen von Renault und Ihrem Autohaus.
- Kunden und Fremdmarkenfahrer werden gleichermaßen auf die Services, die Ihr Autohaus zu bieten hat aufmerksam.
- Verstärkte Kundenbindung an Ihr Autohaus und Ihre Werkstatt.

Die Zielgruppen

Direkt Marketing

Sie haben die Möglichkeit, Kunden Ihrer Datenbank anzuschreiben. Die Angebote des Scheckheftes sind für alle Fahrzeuge gültig, laden Sie dazu bitte Ihre Datenselektion wie gewohnt auf die Plattform hoch. **NEU: Renault Österreich wird den 5 Jahrespark nicht mehr anschreiben, selektieren Sie daher auch Kunden ab dem 1. Fahrzeugjahr!** Selektieren Sie auch Werkstatt- und Gebrauchtwagenkundensowie Fremdmarkenfahrer.

Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur Datenselektion.

Klassische Werbung

In Händlerinseraten werden folgende Zielgruppen angesprochen:

- Personen, die Bedarf an den Services des Kundendienstes haben.
- Fremdmarkenfahrer, die in eine Renault-Werkstätte geholt werden sollen.
- Bestehende Kunden, die das Mailing nicht erhalten.

Ihre Vorteile bei der Teilnahme an der Frühjahrsaktion

- Ein inhaltlich stimmiges und optisch ansprechendes Gesamtwerbepackage für Ihr Autohaus.
- Sollten Sie den zentralen Versand des Direct Mailings nutzen, sparen Sie sich viel Arbeitszeit und Aufwand.
- Die Angebote werden von Renault Österreich durch besondere Preisangebote und Produktinnovationen unterstützt.

Das Datenhandling zur Frühjahrsaktion 2009

■ Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühjahrsmailing 2009 über die Renault-Plattform hoch.
Eine Anleitung zur Renault Plattform finden Sie [renault.net](https://www.renault.net). Zum Hochladen der Daten wählen Sie bitte die Kampagne „Frühjahrsaktion 2009“ aus.

Mit folgenden Datenfeldern:

- Kundenart = Privat- oder Firmenkunde
- bei Firmenkunden: Firmenname + zusätzlich die Ansprechperson
- bei Privatkunden: Anrede, Vorname, Nachname
- Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Telefonnummer
- Fahrgestellnummer, Marke, Modellbezeichnung, Erstzulassung, Besitzbeginn

Sie können die Daten bis inkl. **20. Jänner 2009** auf die Renault Plattform unter <https://www.renault-daten.at> hochladen.

■ Wir gleichen die Daten mit der Umzugsdatenbank der Post sowie der Verstorben-Datenbank ab.

■ Sie laden die korrigierten Daten von der Renault Plattform herunter:
<https://www.renault-daten.at>

Sie finden die Nettoversanddatei „Winteraktion“ unter dem Punkt „Fertig aufbereitete Kampagnen“.

Wenn Sie das Mail selbst versenden möchten:

Dazu werden Ihnen Kuverts von Renault Österreich zur Verfügung gestellt. Bitte rechtzeitig zu den angegebenen Terminen bestellen. Im Falle von Fragen bezüglich des Datenmanagements bzw. der Renault-Plattform steht Ihnen die Kundendatenverwaltung unter

01/68010-331 gerne zur Verfügung.

Im Falle von Fragen bezüglich der Abwicklung des Kundenmailings steht Ihnen die Abteilung Marketing ET und Service unter

01/68010-281 zur Verfügung.

Ein über Renault Österreich versendetes Mailing kostet € 0,70 / Stk.
(inkl. Handling, Werbemittel und Porto)

Bitte beachten Sie: Renault Österreich wird den 5 Jahrespark nicht mehr anschreiben, selektieren Sie daher auch Kunden ab dem 1. Fahrzeugjahr!

NEU: Zur besseren Erfolgsmessung wird im [renault.net](https://www.renault.net) eine Liste mit DMS-Codes zu den Angeboten publiziert. Bitte geben Sie bei jedem verkauften Angebot den jeweiligen Code in die DMS ein.

Inhalte der Frühjahrsaktion: Räderwechsel inkl. Frühjahrs-Check um nur 35,90

■ Sprit-Spartipps

■ Frühjahrs-Check mit Räderwechsel inkl. Sprintspar/Sicherheits-Check

■ Pollenfilterwechsel mit Klima-Check

■ Air Fresh-Service

■ Klima-Service

■ Additive

■ Wischerblätter + Scheibenklar

■ Ölwechsel +5 Jahre

■ Ölwechsel -5 Jahre

■ Alufelgen

■ Anhängerkupplung+Fahrradträger

■ Teppich

■ Feuerlöscher

■ Merchandising

■ Windschutzscheibenreparatur

■ Information Dellendrücken

Werbemittel im Detail

Achtung:

**Als Händler bestellen Sie bitte bis 27.01.2009 Werbemittel.
Als Vertragshändler geben Sie bitte bis 31.01.2009 Ihre und die
Bestellung Ihres angeschlossenen Händlers in Activities frei.
Als Renault Werkstätte wenden Sie sich bitte bis 27.01.2009
bzgl. der Bestellung sowie des Händlereindrucks an Ihren
Manager Kundendienst.**

Bei Rückfragen zu Renault Activities (<http://renault.activities.at>) wenden Sie sich bitte an die Activities-Hotline von Fa. Eventus hilfe@activities.at oder Tel.: 01/979 17 10

Ihre Teilnahme an der Frühjahrsaktion 2009

Wir bitten Sie, uns Ihre **Bestellung der Werbemittel ausschließlich über Activities zu übermitteln** – eine telefonische Bearbeitung ist leider nicht möglich!

Das Direct Mailing

Das Frühjahrsmailing an Ihre Kunden und Interessenten besteht aus:

- Kuvert
- Brief
- Scheckheft

Scheckheft

Das Scheckheft bietet Ihren Kunden Kupons mit speziellen Angeboten und Services zu besonders günstigen Konditionen.



Scheckheft (Symbolfoto)

Tipp: Bestellen Sie auch Scheckhefte zur Auflage in Ihrem Schauraum und Eigenversand. So können auch Kunden, die kein Mailing erhalten haben, die Angebote nutzen.
Kosten: € 10,- / 50 Stück.

Kuvert und Briefpapier

Das Fensterkuvert entspricht voll und ganz der Linie für die Frühjahrsaktion 2009. Beim zentralen Versand sind die Kuverts Bestandteil des Mailings und müssen nicht extra bestellt werden. Es sind nur Kuverts für den Eigenversand zu bestellen. Nicht vergessen: In Activities können Sie auswählen, ob Sie Kuverts mit oder ohne Händlereindruck wünschen. Den Händlereindruck bezahlt Renault Österreich für Sie!

Kosten: € 7,50 / 50 Stück

**Kosten für den Versand über Renault Österreich: € 0,70/Adresse
(inkl. Datenabgleich, Porto, Brief, Kuvert und Scheckheft)**



Kuvert und Briefpapier (Symbolfoto)

Das Briefpapier kann nicht bestellt werden, es steht Ihnen für den Eigenversand zum Download im RenaultNET zur Verfügung.

Spanntransparente

Es stehen für diese Aktion 2 Spanntransparent-Sujets zur Verfügung, um die Frühjahrsaktion 2009 auch schon auf der Außenseite Ihres Betriebes prominent und auffällig anzukündigen.



Spanntransparent (Symbolfoto)

1. Das Sujet „Frühjahrsaktion“
2. Das Sujet „Räderwechsel inkl. Frühjahrs-Check um nur 35,90“ (Format 4x1 Meter) **Kosten: € 135,- / Stück.**

Das Händlerinserat

Stärken Sie Ihre lokale Präsenz durch Inserate in regionalen Medien mit einem kampagnenkonformen Sujet. Bestellen Sie Ihr Inserat in Activities!

Format: 1/2 Seite quer oder 1/4 Seite hoch

Kosten: € 39,- / Stück.

Die Schaltkosten werden von Renault Österreich nicht gestützt.

Bitte bei Inseratbestellung beachten:

- Firmenanschrift angeben (CI-konform - siehe Muster)
- Format (quer oder hoch) und mm-Maße der mit dem Verlag vereinbarten Inserate (1/2 Seite oder 1/4 ist für eine Größenanpassung nicht ausreichend)
- Druckunterlagenchluss: Letztmöglicher Abgabetermin im Verlag
- Jedes Inserat soll vor Druckaufbereitung nochmal zur Endfreigabe geprüft werden. Daher mind. 24 Stunden vor Druckunterlagenchluss die notwendigen Daten übermitteln.



Händlerinserat (Symbolfoto)



Das Schauraumposter

Ein frischer Frühlingstag zielt das A1-Poster der Frühjahrsaktion 2009 für den Schauraum. **Kosten: € 3,- / Stück.**



Schauraumposter (Symbolfoto)

Checklisten-Block

Als Renault Händler können Sie so ganz einfach und übersichtlich ankreuzen, welche Services in Anspruch genommen wurden, bzw. welche Angebote vom jeweiligen Renault Kunden gekauft wurden. Es wird Ihnen ein Gratisexemplar zugeschickt. Weitere Blöcke können Sie in Activities bestellen (A4, 100 Blatt + Durchschlag)

Kosten: € 7,- / Stück.

Das Kundengeschenk

Sie erhalten automatisch von Fa. 3 Log gemeinsam mit den bestellten Werbemitteln kostenlos Frisbee-Scheiben. Es wird Ihnen ein Kontingent zugeteilt, die Frisbees können nicht bestellt werden. Geben Sie Ihren Kunden nach dem Frühjahrs-Check eine Frisbee-Scheibe als kleine Aufmerksamkeit mit!



Frisbee-Scheibe (Symbolfoto)

Die Internet-Präsenz

Im neuen Jahr wie gehabt online immer erreichbar!

Auf www.renault.at gibt es das Scheckheft als pdf-File zum Herunterladen.

Viel Spaß und viel Erfolg mit der „Frühjahrsaktion 2009“!

Timing

■ Vertragshändler:

Werbemittelbestellung und Freigabe der Bestellung der angeschlossenen Händler in Renault Activities bis **31.01.2009**
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühjahrsmailing 2009 über die Renault-Plattform bis **20.01.2009** hoch
<https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

■ Angeschlossene Händler:

Werbemittelbestellung in Renault Activities bis **27.01.2009**
Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer Kundendaten für das Frühjahrsmailing 2009 über die Renault-Plattform bis **20.01.2009** hoch
<https://www.renault-daten.at/>
Eine Anleitung hierzu sowie die Selektionskriterien finden Sie im renault.net.

Kalenderwochen (2008)	51	52	01	02	03	04	05	06	...	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Erhalt der Werbeinformation	■																						
Brieftext im renault.net										■													
Bestellung Werbemittel	■	■	■	■	■	■	■																
Hochladen der Kundenadressen	■	■	■	■	■	■																	
Übermittlung Werbemittel (Schauraum)													■										
Versand Mailing (zentral)														■									
Aktionszeitraum (1.4. – 30.05.2009)														■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Ihre Checkliste zur „Frühjahrsaktion 2009“

- Laden Sie als Händler und Vertragshändler die Selektion Ihrer **Kundendaten** für das Frühjahrsmailing 2009 über die Renault-Plattform bis **20.01.2009** hoch
<https://www.renault-daten.at/>
Hotline: DW 331
- Tauschen Sie die Werbemittel in Ihrem Schauraum rechtzeitig aus, sodass Kunden schon möglichst früh auf die Aktion hingewiesen werden.
- Bieten Sie Ihren Gästen zur Frühjahrsaktion ein passendes Rahmenprogramm – so ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.
- **27.01.2009** Ende der Bestellungen für Händler bzw. **31.01.2009** für Vertragshändler.

Online im **renault.net**

Im renault.net finden Sie ab **KW 52** über „Hot News“ die Information dieser Händlerinformation. Ihr Manager ET steht Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Bitte senden Sie nach Ablauf der Aktion die in Ihrem Autohaus abgegebenen Schecks bis **30.05.2009** an:

Renault Österreich
Kundendienst Marketing
Yasmine Alaya
Laaer Berg Straße 64
1101 Wien