



Die Werbeinformation zu dem **RENAULT HÄNDLERFESTIVAL** **VOM 15. BIS 24. 03. 2012**

Achtung: Bitte beachten Sie die Bestell-Deadlines.
Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 25. 01. 2012
Bestellung A-Händler bis spätestens 27. 01. 2012
Nachträgliche Bestellungen können nicht berücksichtigt werden.

Sehr geehrte Renault Partner!

Auch 2012 feiert Renault von 15. bis 24. März ein Händlerfestival.

In diesem Dokument erhalten Sie einen Überblick über die Maßnahmen und Werbemittel, die im Rahmen dieses Festivals zum Einsatz kommen werden.

DIE WERBEMITTEL IM ÜBERBLICK

Klassische Werbemittel

- | | |
|--|---------------|
| • 35“ TV-Spot mit Allonge | KW 10 - KW 12 |
| • HF-Spot | KW 10 - KW 11 |
| • 24 Bogen Händlerplakat | ab KW 10 |
| • Printkampagne in nationalen Tageszeitungen | KW 10 - KW 11 |
| • Online-Werbung | KW 10 - KW 12 |

Festival-Werbemittel und POS

- Festival-Folder (12 Seiten, Format 280 x 210 mm, unter 30 g mit/ohne Händlereindruck)
- Kuvert (Format C4, mit und ohne Fenster mit/ohne Händlereindruck)
- Briefpapier (Format A4)
- Riesenluftballons (2 Stück pro Set, Renault, Dacia, eco² und Z.E.)
- Schaufensterkleber (automatische Auslieferung lt. Verteiler)
- A1 Poster für POS-Dreieckständer (automatische Auslieferung lt. Verteiler)

**WIR FREUEN UNS GEMEINSAM MIT IHNEN AUF ERFOLGREICHES HÄNDLERFESTIVAL
IM MÄRZ 2012!**

DIE FESTIVAL WERBEMITTEL IM DETAIL

Festival-Folder

Im 12-seitigen Festival-Folder finden unsere Kunden und Interessenten alle Details zu den Renault Modellen Clio, dem neuen Mégane sowie dem neuen Scénic. Ebenfalls stehen der Modus, der Laguna und nicht zuletzt der Espace im Rampenlicht. Aber auch der Renault Wind, das Mégane Coupé Cabriolet als Sondermodell Floride, der Renault Twingo, Kangoo und der Koleos werden beworben. Und natürlich dürfen die Renault Z.E. Modelle wie der Fluence Z.E. und der neue Kangoo Z.E. bei keiner OPO fehlen. Ebenso gibt der Folder wieder einen Ausblick auf den Renault Twizy und den ZOE.

Die Auslieferung der Festival-Folders erfolgt Anfang März.

So können Sie den Festival-Folder optimal nutzen:

- Auflage im Schauraum (Bitte auf ausreichende Stückzahl achten!)
- Postwurf für ein breites Publikum (Gewicht pro Folder unter 30 g)
- Beilage in regionalen Medien (CARAT ist Ihnen bei der optimalen Mediaauswahl jederzeit behilflich und berät Sie über eventuell passende Sonderthemen!)

Reminder!

Berücksichtigen Sie bitte bei der Bestellmenge, dass im Rahmen des Renault KUBE Programms der 8-Jahrespark Privatkunden (statt bisher nur der 5-Jahrespark Privatkunden) angeschrieben wird. D.h. für Renault Partner, die am Renault KUBE Programm teilnehmen, verringert sich die benötigte Anzahl Folder dementsprechend, da der 8-Jahrespark Privatkunden nicht vom Händler selbst beschickt werden muss.

Details zu den Neuerungen beim Renault KUBE Programm können Sie dem Rundschreiben 08/2012 „Neuerungen bei den Kundenbeziehungsprogrammen“ entnehmen.

S1 COVER	S6 LAGUNA
S2 CLIO	S7 ESPACE
S3 MODUS	S8 WIND
S4 MÉGANE	S9 MÉGANE CC
S5 SCÉNIC	S10 TWINGO, KANGOO, KOLEOS
	S11 Z.E.
	S12 HÄNDLEREINDRUCK

Festival-Folder

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Folder betragen € 2,50.

Der Festival-Folder als Medienbeilage

Die Buchung einer Beilage des Festival-Folders in einem lokalen Medium in Ihrer Umgebung können Sie über Herrn Tobias Scholz von CARAT (Tel.: 01/934 3500–305, tobias.scholz@carat.com) vornehmen.

Wir bitten Sie, bei Planung einer Beilage in jedem Fall die folgenden Informationen bis spätestens 15. 02. 2012 an Herrn Tobias Scholz von der CARAT oder Wolfgang Stefaner (DW 108, wolfgang.stefaner@renault.at) zu übermitteln:

- Name, genaue Anlieferadresse, Ansprechpartner und Öffnungszeiten des Mediums
- Wie viel Stück Ihrer Gesamtbestellung werden dem Medium beigelegt?
Was geschieht mit dem Rest der Bestellung?
- Haben Sie eine Bestellung mit mehreren Händlereindrucken getätigt?
Wenn ja, welche Menge wird welcher Ausgabe des Mediums beigelegt?
- Benötigt das Medium Packzettel? Wenn ja, diese Packzettel bitte an Herrn Klinger oder Herrn Stefaner schicken!

Festival-Mailing

Wie üblich können Sie auch diesmal Ihren Kunden den Festival-Folder als attraktives Mailing schicken. Bitte bestellen Sie dazu das passende Festival-Briefpapier (Format A4) und die Festival-Kuverts (Format C4) in Activities.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Briefpapier betragen € 3,50.

Die Kosten pro Paket à 100 Stück Kuverts betragen € 5,-.

Händler- und Aktionseindruck

Auf Wunsch drucken wir bei Folder und Kuvert gerne Ihren Händlereindruck.

Beim Folder ist es außerdem möglich, in Verbindung mit Ihrem Händlereindruck zusätzlich einen individuellen Aktionseindruck zu gestalten. Die Eingabe erfolgt wie gewohnt über Renault Activities: <http://renault.activities.at>. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Hotline 01/979 17 10.

Die Kosten für Ihren Händler- und Aktionseindruck betragen pro Werbemittel (Folder, Kuvert) € 120,-.

DIE POS-WERBEMITTEL IM DETAIL

Geben Sie Ihrem Autohaus den passenden Festival-Look und ziehen Sie dadurch noch mehr Aufmerksamkeit auf sich! Die POS-Werbemittel werden Ihnen Anfang März geliefert.

Schaufensterkleber

Die Zuteilung der Schaufensterkleber erfolgt automatisch laut aktuellem POS-Verteile, eine Bestellung ist nicht notwendig

Kleberset klein: € 10,- pro Set

2 Kleber, Format 150 x 25 cm

Kleberset groß: € 15,- pro Set

2 Kleber, Format 200 x 35 cm

Spezial Schaufensterkleber: € 8,- pro Stück

1 Kleber, Format 120 x 200 cm

Befüllung 3-Eck-Ständer

Für die Befüllung Ihrer POS-Dreieckständer werden die aus der klassischen Kampagne bekannten Sujets auf als A1 Poster produziert. Die Auslieferung wird in KW 10 laut bestehendem Verteiler automatisch durchgeführt.

A1 Poster: € 8,- pro Set

Luftballons

Machen Sie mit unseren Luftballons Ihr Autohaus noch lebendiger.

Diese sind in Activities unter Einzelbestellungen/OPO zu bestellen.

Riesenluftballon Set Renault, Dacia, eco² oder Z.E.: € 6,- pro Set.

2 Ballons, Durchmesser 80 cm inkl. Ballonverschlüsse und 2 Stück
Perlonschnur zu je 10 m

Auch nach dem Festival können Sie über Renault Activities weitere Riesenluftballons nachbestellen.

Ihre Bestellung in Renault Activities

Ihre Bestellungen können ausschließlich über Renault Activities erfolgen.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass telefonische oder per Fax gesandte Bestellungen nicht berücksichtigt werden können. Die Freigabe des Händlereindrucks in Renault Activities muss unbedingt VOR Ihrer Bestellung erfolgen.

Beachten Sie bitte die Deadlines hinsichtlich der Bestellung Ihrer Werbemittel sowie der Freigabe Ihres Händlereindrucks:

Bestellung angeschlossene Händler bis spätestens 25. 01. 2012

Bestellung A-Händler bis spätestens 27. 01. 2012

Bei Fragen zur Bestellabwicklung oder bezüglich der Freigabe Ihres Händlereindrucks in Renault Activities (<http://renault.activities.at>) steht Ihnen die Activities Hotline unter 01/979 17 10 gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner in der Werbeabteilung:

Karin Schaffer

karin.schaffer@renault.at, 01/680 10 107
Leitung Werbung

Natascha Tomaschewsky

natascha.tomaschewsky@renault.at, 01/680 10 115
Internet, Klassische Werbung, OPO, Kooperationen

Daniela Schogger

daniela.schogger@renault.at, 01/680 10 106
Direct Marketing, CI, Kundenevents

Katja Ilami

katja.ilami@renault.at, 01/680 10 316
Verkaufsdokumente, POS

Wolfgang Stefaner

wolfgang.stefaner@renault.at, 01/680 10 108
Händlerwerbung und -consultant

Marion Langer

marion.langer@renault.at, 01/680 10 117
Studien und CRM

Anna Kampka

anna.kampka@renault.at, 01/680 10 259
Datenmanagement, CRM